

คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ผลิตภัณฑ์การเกษตร  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนยุทธศาสตร์  
แผนกลยุทธ์

ปีงบประมาณ 2568

[HTTPS://AI.SWU.AC.TH/](https://ai.swu.ac.th/)

แผนกลยุทธ์/ แผนยุทธศาสตร์

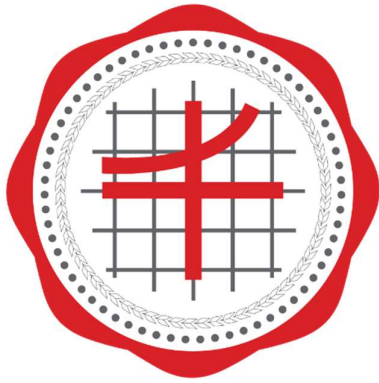
คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2568

แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย

คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร

## CONTENTS

แผนยุทธศาสตร์ / แผนกลยุทธ์ เชียงรุก ปีงบประมาณ 2568	หน้า
• แผนยุทธศาสตร์ / แผนกลยุทธ์ เชียงรุก ยุทธศาสตร์ที่ 1	1
• แผนยุทธศาสตร์ / แผนกลยุทธ์ เชียงรุก ยุทธศาสตร์ที่ 2	6
• แผนยุทธศาสตร์ / แผนกลยุทธ์ เชียงรุก ยุทธศาสตร์ที่ 3	10
• แผนยุทธศาสตร์ / แผนกลยุทธ์ เชียงรุก ยุทธศาสตร์ที่ 4	11
แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2568	หน้า
• แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 1	14
• แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 2	37
• แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ที่ 3	44



คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ผลิตภัณฑ์การเกษตร  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

แผนยุทธศาสตร์ / แผนกลยุทธ์ เชียงรุ๊ก  
คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร  
ปีงบประมาณ 2568 / ปีการศึกษา 2567

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ที่มีความรู้และทักษะในด้านผลิตภัณฑ์การเกษตร นวัตกรรมอาหาร และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ด้วยระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยใช้ความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายใน/ภายนอกมหาวิทยาลัย และระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
1. พัฒนาหลักสูตร เพื่อให้ได้หลักสูตรที่มีความหลากหลาย ทั้งด้านเนื้อหา การพัฒนาทักษะ ระบบการเรียน สื่อการสอน Learning platforms ที่เหมาะสมกับความต้องการที่แตกต่างของผู้เรียนกลุ่มต่างๆ	1.1 จำนวนหลักสูตร (ระดับอนุปริญญา, ปริญญาตรี, ปริญญาโท) ที่มีการสร้าง, ปรับหลักสูตร ตามความต้องการของตลาดแรงงาน/ผู้ใช้บัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตร	โครงการปรับหลักสูตร	1. จำนวนหลักสูตรที่ปรับปรุงตามหลัก Objective Based Education (OBE) 2. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำใน 1 ปี 3. ความพึงพอใจผู้บัณฑิต ไม่ต่ำกว่า 4.0 จาก 5.0	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยวิชาการ	KPI1-04 จำนวนหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบ module เพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	SDG 4 (quality education: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all)
	1.2 ฐานข้อมูลความต้องการ reskill/upskill	1. มีการนำข้อมูลไปปรับใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร 2. มีการปรับปรุงฐานข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้ (หลักสูตร) อย่างสม่ำเสมอ	1. มีการนำข้อมูลไปปรับใช้ในการปรับปรุงหลักสูตร 2. มีการปรับปรุงฐานข้อมูลตามความต้องการของผู้ใช้ (หลักสูตร) อย่างสม่ำเสมอ	โครงการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์ (เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม) กิจกรรมย่อยที่ 2 การสร้างฐานข้อมูลความต้องการ reskill/upskill	1. จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามไม่น้อยกว่า 5% จากแต่ละกลุ่มเป้าหมาย (ศึกษา AI ตั้งแต่รุ่น 1) 2. ข้อมูลความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการสร้าง/ปรับปรุงหลักสูตร	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยวิชาการ		
	1.3 จำนวน short course (ภาษาไทย) สำหรับผู้เรียน - ศิษย์เก่า - ชุมชน, ผู้สนใจทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 5 คอร์ส	ไม่น้อยกว่า 5 คอร์ส	โครงการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์ (เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม) กิจกรรมย่อยที่ 1 การศึกษาความต้องการ reskill upskill ของศิษย์เก่า	1. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นจากหลักสูตรของคณะ ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร ต่อสาขาวิชา ที่กำหนด Learning outcome ตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 2. จำนวนหลักสูตรระยะสั้นจากข้อ 1 อย่างน้อย 1 หลักสูตรที่มีการจัดเตรียมเนื้อหาครบถ้วน 3. จำนวนความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกในการจัดทำหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย (ทั้งในและต่างประเทศ)	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยวิชาการ	KPI1-11 จำนวน MOU/กิจกรรมริหารการระหว่างสถาบัน	
	1.4 จำนวน short course (ภาษาไทย) ที่จัดเป็นโครงการบริการวิชาการหารายได้	ไม่น้อยกว่า 1 คอร์ส	ไม่น้อยกว่า 1 คอร์ส	โครงการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าจุดคุ้มทุนของโครงการ 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยวิชาการ	KPI1-04จำนวนหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบ module เพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต,	
	1.5 จำนวน short course ที่อยู่บน Learning platform SWU-lifelong	ไม่น้อยกว่า 1 คอร์ส	ไม่น้อยกว่า 1 คอร์ส	โครงการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์	1. จำนวนผู้เข้าเรียน ไม่น้อยกว่าจุดคุ้มทุนของคอร์ส 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 มีผลลัพธ์การเรียนรู้ตามที่กำหนด	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยวิชาการ	KPI1-23, KPI2-03	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
2. ส่งเสริมและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันต่างประเทศและคณะ เพื่อการพัฒนาไปสู่ World Class University	2.1 จำนวน short course สำหรับผู้เรียนต่างประเทศ	ไม่น้อยกว่า 1 คอร์ส	ไม่น้อยกว่า 1 คอร์ส	โครงการ International Summer Camp: Thai Culture and Travel	1. จำนวนนิสิตต่างชาติเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 10 คน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 มีความพึงพอใจ / รู้จัก/ เข้าใจวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีไทย	เม.ย. - ก.ย. 68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	KPI1-16 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือระดับนานาชาติ KPI1-18 Inbound จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศที่เข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยที่ มศว KPI1-25 จำนวนกิจกรรมด้านความตระหนักรู้คุณค่า ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิต	SDG 4 (quality education: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all)
	2.2 จำนวนความร่วมมือระดับนานาชาติ	ไม่น้อยกว่า 1 MOU	ไม่น้อยกว่า 1 MOU	1. การทำ MOU หรือ renew MOU/ MOA	1. จำนวน MOU ไม่น้อยกว่า 1 2. จำนวนนิสิต inbound ไม่น้อยกว่า 1	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	KPI1-11 จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน KPI1-18 Inbound จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศที่เข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยที่ มศว KPI1-20 จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students)	SDG 4 (quality education: Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all)
	2.3 จำนวนนิสิตของคณะเดินทางไปแลกเปลี่ยน	อย่างน้อย 8 คน/ปีการศึกษา	อย่างน้อย 8-10 คน/ปีการศึกษา	1.โครงการทุนพัฒนานิสิตสู่ความเป็นนานาชาติ	1. จำนวนนิสิต outbound ใน 4 สาขาวิชา 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ได้พัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับดี 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 สามารถนำความรู้มาต่อยอดการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	KPI1-17 Outbound จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	
	2.4 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีอาจารย์ชาวต่างชาติ	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1 2. จำนวนอาจารย์ต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 1 คน (ระยะสั้น ไม่น้อยกว่า 1 คน, ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 คน)	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1 2. จำนวนอาจารย์ต่างชาติ ไม่น้อยกว่า 1 คน (ระยะสั้น ไม่น้อยกว่า 1 คน, ระยะเวลา 1 ภาคการศึกษา ไม่น้อยกว่า 1 คน)	1. โครงการ Visiting Scholars (ระยะสั้น)	1. จำนวนนิสิตคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร เข้าร่วมในโครงการ ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนรายวิชาที่อยู่ในโครงการ ไม่น้อยกว่า 4 รายวิชา ของทุกหลักสูตรในคณะ	เม.ย. - ส.ค. 68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	KPI1-04จำนวนหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบ module เพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต KPI1-16 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือระดับนานาชาติ KPI1-19 จำนวนอาจารย์ประจำชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานใน มศว	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
	2.5 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีนิสิตต่างชาติเข้าร่วม	1. ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ/กิจกรรม เกี่ยวข้องกับการอภิปราย/นำเสนอภายใต้ประเด็น SDGs (No poverty, Zero hunger, Climate action เป็นต้น)	1. ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ/กิจกรรม เกี่ยวข้องกับการอภิปราย/นำเสนอภายใต้ประเด็น SDGs (No poverty, Zero hunger, Climate action เป็นต้น)	โครงการ The UN Model Conference	1. จำนวนนิสิตต่างชาติเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 6 คน 2. จำนวนคณะ มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานอื่น ที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน 3. จำนวนนิสิตคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ไม่น้อยกว่า 8 คน	ส.ศ. - ก.ย. 68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	KPI1-16 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือระดับนานาชาติ	SDG 2 (End hunger , acheive food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture)
	2.6 จำนวนนิสิตต่างชาติที่เข้าร่วมกิจกรรม สร้างเสริม soft power ด้วยวัฒนธรรมไทย จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้น	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมไม่น้อยกว่า 1	1. จำนวนโครงการ/ กิจกรรมไม่น้อยกว่า 1	โครงการสร้างเสริม soft power ด้วยวัฒนธรรมไทย สำหรับนิสิตต่างชาติ	1. จำนวนนิสิตต่างชาติเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 10 คน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 มีความพึงพอใจ / ชาญซึ่งต่อวัฒนธรรมไทย	เม.ย. - ก.ย. 68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์	KPI1-16 จำนวนโครงการ/กิจกรรม ความร่วมมือระดับนานาชาติ KPI1-18 Inbound จำนวนนิสิตจากสถาบันต่างประเทศที่เข้ามาศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/ วิจัยที่ มศว KPI1-25 จำนวนกิจกรรมด้านความตระหนักคุณค่าภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิต	SDG 16 (Promote peaceful and inclusive for sustainable development , provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive in situations at all levels
3. พัฒนาศักยภาพและสมรรถนะในการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนิสิต และผู้เรียนกลุ่มอื่น	3.1 ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตเพื่อเป็นบัณฑิตที่มี สมรรถนะ ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 85	1.โครงการปัจฉิมนิเทศ	1. นิสิตได้รับการส่งเสริมทางด้านเตรียมพร้อมสู่การทำงานอย่างมืออาชีพในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุดไม่น้อยกว่า 3.51 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ประเมินทักษะด้านการบริหารการเงินหรือการเป็นผู้ประกอบการ (Financial and Entrepreneurial Literacy) ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51 1. นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับการสมัครงาน และมองภาพในการทำงานในอนาคตได้ดีขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 2. นิสิตตระหนักถึงคุณธรรมในด้านการเคารพ กตัญญู รู้คุณ อาจารย์ และสถาบัน โดยมีคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 3. นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความผูกพันระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้องเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 3.51 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีคะแนนความพึงพอใจโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51	พ.ค. 68	หน่วยกิจการนิสิต	KPI1-21 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการพัฒนาศมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	SDG 16 (Promote peaceful and inclusive for sustainable development , provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive in situations at all levels

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
				2.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิตจิตอาสาความรู้สู่สังคม	1. ร้อยละของนิสิตที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. มีคู่มือการปฏิบัติงานสโมสรนิสิตคณะฯ 3. นิสิตในสโมสรนิสิตมีความเป็นผู้นำ และเกิดความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงานเป็นทีมมากขึ้นไม่น้อยกว่า 3.51 4. นิสิตในสโมสรนิสิตมีความเข้าใจขั้นตอนการดำเนินงานร่วมกับคณะมากขึ้นไม่น้อยกว่า 3.51 5. นิสิตในสโมสรนิสิตเกิดการแลกเปลี่ยนและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินการของสโมสรนิสิตมากขึ้น ไม่น้อยกว่า 3.51 6. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ประเมินทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร (Communication and Language) และ ทักษะด้านจิตสาธารณะ (Public Mind) ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	พ.ศ. 68			
				3.โครงการปฐมนิเทศ	1. นิสิตใหม่ได้เกิดความผูกพันกับคณะฯ คณาจารย์ บุคลากร และรุ่นพี่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. นิสิตใหม่รับทราบข้อมูลที่สำคัญ รวมถึงวิสัยทัศน์ อัตลักษณ์ของนิสิตคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การเกษตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นิสิตมีทักษะกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีคะแนนความพึงพอใจโดยรวม เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51	ส.ศ. 68			
				4.โครงการพัฒนาทักษะการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน	1. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถปฏิบัติการช่วยชีวิตขั้นพื้นฐานได้ถูกต้องตามมาตรฐานสากล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีคะแนนความพึงพอใจโดยรวม เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.51	ม.ศ. 68			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
				5.โครงการ AI สัมพันธ์ (สโมสรณิสิตฯ)	1. นิสิตได้รับการเสริมสร้างทักษะและศักยภาพด้านกีฬาเพิ่มขึ้น 2. นิสิตได้รับการเสริมสร้างสรรรถภาพและสุขภาพทางด้านร่างกายที่ดีขึ้น 3. นิสิตได้รู้จักความสามัคคี ความเสียสละ การมีน้ำใจ นักกีฬา รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย 4. นิสิตได้รับการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิต คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตรทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ 5. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ประเมินทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร (Communication and Language) และ ทักษะส่งเสริมสุขภาพ (Health Literacy) ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	ก.ย. 67	หน่วยกิจการนิสิต	KPI1-21 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการพัฒนามรรณณะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	SDG 16 (Promote peaceful and inclusive for sustainable development , provide access to justice for all and build effective, accountable and inclusive in situations at all levels
				6.โครงการ ตลาดนัด AI (สโมสรณิสิตฯ)	1. ผู้เข้าร่วมโครงการมีทักษะการทำงานร่วมกับผู้อื่น และการแก้ปัญหาในการทำงาน เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมียอดขายสุทธิเมื่อเทียบกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ เกินร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ประเมินทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร (Communication and Language) และ ทักษะส่งเสริมสุขภาพ (Health Literacy) ได้รับการพัฒนาเพิ่มขึ้นหลังจากเข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 3.51	ก.พ. 68			
	3.2 จำนวนนิสิต (หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรม) ที่มีสมรรถนะ ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21	ไม่น้อยกว่า 3.80	ไม่น้อยกว่า 3.85	1. ประชาสัมพันธ์การทำแบบประเมินสมรรถนะ ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (ส่วนกิจการนิสิต) 2. การประเมินสมรรถนะ ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 ฝ่ายโครงการต่างๆ (ฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิตและสโมสรณิสิต)	ระดับคะแนนการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT) ไม่น้อยกว่า 3.80	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยกิจการนิสิต	KPI1-22 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	



2. วิจัยมุ่งเน้นด้านนวัตกรรมอาหารและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ที่มีการบูรณาการความช่วยเหลือจากหน่วยงานอื่น ๆ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งเพื่อแก้ปัญหาสังคมและการใช้ประโยชน์เพื่อหารายได้

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง		
		ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571					SWU KPI	SDGs	
1. การพัฒนางานวิจัยสู่ความเป็นนานาชาติและสนับสนุน SDGs มุ่งเน้นงานวิจัยด้านนวัตกรรมอาหารและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	1.1 โครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายวิจัยภายนอกคณะ/มหาวิทยาลัย	2 โครงการ	เพิ่มขึ้น 1 โครงการ/ปีงบประมาณ	1.1.1 สนับสนุนงบประมาณทุนวิจัยเงินรายได้คณะฯ สนับสนุนโครงการวิจัยที่บูรณาการกับหน่วยงานภายนอก 1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนนักวิจัยนำเสนองานวิจัยสู่สาธารณะ/น่านงานวิจัยและนวัตกรรมเข้าประกวดแข่งขันในเวทีระดับชาติ/นานาชาติ	จำนวนโครงการวิจัย/ ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับนักวิจัยภายนอกคณะ/มหาวิทยาลัย อย่างน้อย 1 โครงการ  (1) จำนวนโครงการวิจัย/ ผลงานวิจัยที่มีการนำเสนอในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติอย่างน้อย 2 ผลงาน (2) จำนวนผลงานวิจัยที่เข้าร่วมการประกวดในเวทีระดับชาติ/นานาชาติ อย่างน้อย 5 ผลงาน (3) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับรางวัลผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรมจากเวทีระดับชาติ/นานาชาติ อย่างน้อย 1 ผลงาน	ต.ค.67 - ก.ย. 68  ต.ค.67 - ก.ย. 68	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	KPI1-12 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล SCOPUS	SDG2 No hunger SDG7 Affordable and clean energy SDG8 Decent work and economic growth SDG9 Industry innovation and infrastructure SDG12 Responsible consumption and production	
	1.2 โครงการวิจัยที่มีความร่วมมือกับเครือข่ายวิจัยในต่างประเทศ	1 โครงการ	1 โครงการ/ปีงบประมาณ	1.2.1 กิจกรรมการแลกเปลี่ยนนักวิจัย/นิสิตระยะสั้นกับสถาบันที่มี MOU หรือสถาบันอื่นๆ ในต่างประเทศ 1.2.2 กิจกรรมความร่วมมือกับฝ่ายวิเทศสัมพันธ์ผ่านโครงการ Visiting scholar	จำนวนโครงการวิจัย/ ผลงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับนักวิจัยในต่างประเทศ อย่างน้อย 1 โครงการ  จำนวนโครงการวิจัย/ ผลงานวิจัยที่มีความสอดคล้องกับ SDGs อย่างน้อย 6 โครงการ	มิ.ย. - ก.ย. 68  มิ.ย. - ก.ย. 68				KPI1-12 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus
	1.3 มีโครงการวิจัยที่สนับสนุน SDGs	จำนวน 6 โครงการ	เพิ่มขึ้น 1 โครงการ/ปีงบประมาณ	1.3.1 การสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัยเงินรายได้คณะฯ สนับสนุนโครงการวิจัยที่มีความสอดคล้องกับ SDGs 1.3.2 กำหนดกรอบการวิจัยสำหรับการสมัครขอรับทุนเงินรายได้คณะฯ ที่สนับสนุน SDGs	จำนวนโครงการวิจัยที่มีความสอดคล้องกับ SDGs อย่างน้อย 6 โครงการ	ม.ค. 68  ม.ค. 68				KPI1-14 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs
	1.4 ผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus	จำนวน 15 ผลงาน	เพิ่มขึ้น 1 ผลงาน/ปีงบประมาณ	1.4.1 โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัย (การใช้ AI สำหรับการเตรียมบทความวิจัย/การดำเนินการวิจัย?) 1.4.2 การสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ 1.4.3 การสนับสนุนค่าใช้จ่ายสนับสนุนการตรวจแก้ภาษาบทความวิจัย	จำนวนผู้เข้าร่วมมีบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ คิดเป็นร้อยละ 50 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด  จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ อย่างน้อย 15 บทความ	มิ.ย. - ก.ค. 68  ต.ค.67 - ก.ย. 68  ต.ค.67 - ก.ย. 68				KPI1-12 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล SCOPUS

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปี 2568	ปี 2569-2571					SWU KPI	SDGs
				1.4.4 ระบบส่งเสริมการจัดสรรเวลาในการเตรียมบทความวิจัย (การลาทำวิจัย/ การลาเขียนบทความวิจัย)	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนผลงานวิจัยที่เสนอขอ	ต.ค.67 - ก.ย. 68			SDG2 No hunger SDG7 Affordable and clean energy SDG8 Decent work and economic growth SDG9 Industry innovation and infrastructure SDG12 Responsible consumption and production
				1.4.5 สนับสนุนงบประมาณทุนวิจัยเงินรายได้คณะฯ ประเภท "โครงการวิจัยเพื่อส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย"	(1) จำนวน Manuscript ที่เป็นผลลัพธ์จากโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณก่อนหน้า (2) จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ คิดเป็นร้อยละ 80 ของจำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน	มี.ค. - ก.ย. 68			
				1.4.6 แบบบันทึกข้อตกลงภาระงานวิจัย (KPIs owner)		ม.ค. - ส.ค. 68			
	1.5 ผลงานตีพิมพ์ด้านนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ*	ร้อยละ 55 ของผลงานทั้งหมด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5/ปีงบประมาณ	1.5.1 สนับสนุนงบประมาณทุนวิจัยเงินรายได้คณะฯ ประเภท "โครงการวิจัยเพื่อส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย" และ "โครงการวิจัยพัฒนานวัตกรรมสาขาวิชา"	(1) จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยเงินรายได้คณะฯ มีความสอดคล้องกับกรอบการวิจัยด้านนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ ร้อยละ 100 ของโครงการวิจัยทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุน (2) จำนวนบทความวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติด้านนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 55 ของบทความทั้งหมด (3) จำนวนบทความวิจัยตีพิมพ์ในระดับนานาชาติด้านนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 50 ของโครงการวิจัยทั้งหมดที่ได้รับการสนับสนุนในปีงบประมาณก่อนหน้า	ต.ค.67 - ก.ย. 68			
	1.6 ผลงานตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus Q1	ร้อยละ 47 ของผลงานทั้งหมด	เพิ่มขึ้นร้อยละ 2/ปีงบประมาณ	1.6.1 การสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ 1.6.2 การสนับสนุนค่าใช้จ่ายสนับสนุนการตรวจแก้ภาษาบทความวิจัย 1.6.3 แบบบันทึกข้อตกลงภาระงานวิจัย	จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus Q1 ร้อยละ 47 ของบทความวิจัยทั้งหมด (7/15 ผลงาน)	ต.ค.67 - ก.ย. 68 ต.ค.67 - ก.ย. 68 ม.ค. 68		KPI1-13 สัดส่วนของบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
	1.7 ผลงานตีพิมพ์ที่สนับสนุน Scopus SDGs	ร้อยละ 50 ของผลงานทั้งหมด	ร้อยละ 50 ของผลงานทั้งหมด/ปีงบประมาณ	1.7.1 คู่มือประกอบการเตรียมบทความวิจัยเพื่อสนับสนุน SDGs เพื่อการตีพิมพ์ในฐานข้อมูล Scopus 1.7.2 Infographics ประชาสัมพันธ์ SciVal SDGs keyphrases อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน 1.7.3 กำหนดกรอบการวิจัยสำหรับการสมัครขอรับทุนเงินรายได้คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตรที่สนับสนุน SDGs	(1) จำนวนผลงานตีพิมพ์ในฐาน Scopus ที่สนับสนุน SDGs ร้อยละ 50 ของผลงานทั้งหมด  (2) จำนวนโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับ SDGs ร้อยละ 100 ของโครงการที่ได้รับการสนับสนุน	มี.ค. 68  พ.ย. 67  ม.ค. 68	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	KPI1-14 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs	
2. การนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม	2.1 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ	จำนวนการอ้างอิง (citations) อย่างน้อย 110 ครั้ง	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10/ปีงบประมาณ	2.1.1 ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการ/งานแสดงผลงานวิจัย	จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการ/งานแสดงผลงานวิจัยอย่างน้อย 2 ผลงาน	ต.ค.67 - ก.ย. 68	ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม	KPI1-15 จำนวนผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม	SDG2 No hunger SDG12 Responsible consumption and production
		จำนวนผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอนจำนวน 5 ผลงาน	เพิ่มขึ้น 1 ผลงาน/ปีงบประมาณ	2.1.2 แบบบันทึกข้อตกลงการงานวิจัย	จำนวนผลงานวิจัยที่มีการบูรณาการกับการเรียนการสอน จำนวน 1 ผลงาน/หลักสูตร	ม.ค. 68			
	2.2 มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ทางเศรษฐกิจหรือสังคม*	1 ผลงาน	1 ผลงาน/ปีงบประมาณ	2.2.1 โครงการ AI Research and Innovation Expo 2025/ การเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่สาธารณะ	(1) ผลงานวิจัยได้รับการเผยแพร่ในโครงการ AI Research and Innovation Expo สอดคล้องกับนวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 60 ของผลงานวิจัยทั้งหมด	เม.ย. 68	KPI1-15 จำนวนผลงานวิจัยงานสร้างสรรค์และนวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงนโยบายและประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นรูปธรรม KPI1-24 จำนวนกิจกรรม/นวัตกรรม/Start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น		
				2.2.2 การส่งเสริมการสมัครขอรับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย	(1) ข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้ยื่นขอทุนจากแหล่งทุนภายนอก อย่างน้อย 1 ข้อเสนอโครงการ (2) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการ/งานแสดงผลงานวิจัยอย่างน้อย 2 ผลงาน	ก.ค. - ก.ย. 68			
				2.2.3 การเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมผ่านสื่อบนแพลตฟอร์มออนไลน์ของคณะ	(1) จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ในแพลตฟอร์มออนไลน์ อย่างน้อย 3 ผลงาน	ต.ค.67 - ก.ย. 68			

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
				2.2.4 การส่งเสริมการขอยื่นจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	(1) จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตรที่ขอรับการจดความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และมีเลขที่คำขอ อย่างน้อย 1 เรื่อง/ปีงบประมาณ (2) จำนวนอนุสิทธิบัตร/สิทธิบัตร อย่างน้อย 1 เรื่อง/ปีงบประมาณ	ต.ค.67 - ก.ย. 68			
3.ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนนิสิตคณะ AI เดินทางไปปฏิบัติงานวิจัยระยะสั้นที่สอดคล้องกับโครงการวิจัย (Project) หรือรายวิชาที่สอดคล้องในหลักสูตร ณ Yamaguchi University/ National University of Kaohsiung/ National College of Technology, Okinawa	มีนิสิตของคณะอย่างน้อย 1 คน/สถาบัน/ปีการศึกษา	อย่างน้อย 1 คน/สถาบัน/ปีการศึกษา	อย่างน้อย 1 คน/สถาบัน/ปีการศึกษา	โครงการทุนพัฒนานิสิตสู่ความเป็นนานาชาติ	1)เพื่อให้ นิสิตได้รับประสบการณ์ด้านวิชาการ และการทำวิจัยในต่างประเทศ 2)เพื่อให้ นิสิตเรียนรู้ประสบการณ์ปฏิบัติงานวิจัย มีความรับผิดชอบและการปรับตัวในการทำงานเข้ากับผู้อื่นได้ 3)เพื่อให้ นิสิตพัฒนาทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ และเรียนรู้วัฒนธรรมต่างประเทศ	ต.ค.67 - ก.ย. 68	ฝ่ายวิเทศสัมพันธ์	KPI1-17 Outbound จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	

3. สนับสนุนการพัฒนาสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน เน้นด้านนวัตกรรมอาหารและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ โดยบูรณาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และมีเครือข่ายความร่วมมือ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
1. การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1.1 โครงการบริการวิชาการร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน/ผู้ประกอบการในชุมชนที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 1.2 จำนวนกิจกรรมอบรมให้ความรู้เพื่อการพัฒนาการประกอบอาชีพ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	1 โครงการ / ปีงบประมาณ	1. โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) - การบริการวิชาการบูรณาการการเรียนการสอน 4 สาขา + ป.โท - ให้องค์ความรู้ด้านโภชนาการเก็บข้อมูลก่อนและหลังโครงการ	1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่ทำกิจกรรมร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างน้อย 1 โครงการ 1.2 จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการและเข้ารับการถ่ายทอดองค์ความรู้ไม่ต่ำกว่า 50 คน	ธ.ค.67 - มิ.ย. 68	พันธกิจเพื่อสังคม	KPI3-01, 02, 03, 04, 05, 06 ,07	
2. ส่งเสริมการเรียนรู้และแนวทางการขอทุนวิจัยเชิงพื้นที่ของบุคลากร	2.1 จัดอบรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และแนวทางการขอทุนวิจัยเชิงพื้นที่ 2.2 จำนวน concept proposal การขอทุน บพท.	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ/ข้อเสนอ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ/ข้อเสนอ	2. โครงการส่งเสริมและเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการและการทุนเชิงพื้นที่ - จัดอบรมแนวทางการขอทุนเชิงพื้นที่ ตามแนวการขอทุน บพท.	จำนวนข้อเสนอโครงการในการยื่นเสนอขอทุนภายนอกอย่างน้อย 1 ข้อเสนอ	ม.ค. - เม.ย. 68	พันธกิจเพื่อสังคม	KPI3-08, 09, 10	
3. ส่งเสริมการเรียนรู้การประกอบอาชีพ	3.1 จัดอบรมให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพ	ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	1 โครงการ / ปีงบประมาณ	3. โครงการอบรมการเรียนรู้การประกอบอาชีพ - อบรมสร้างอาชีพทำอาหาร - คำนวนต้นทุน +ราคาขาย - คำนวน Carbon footprint	จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 50 คน	ก.พ. - พ.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม	KPI3-05, 08	
4. การดำเนินการพัฒนาร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือภายใน/นอก	4.1 จัดโครงการร่วมกับหน่วยงานภายนอก	สร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย	สร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย / ปีงบประมาณ	4. โครงการบริการวิชาการสัญจร - เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ของจังหวัด - กิจกรรมสร้างเครือข่ายภายนอก/ภายใน	สร้างเครือข่ายไม่น้อยกว่า 1 เครือข่าย	ต.ค.67 - ส.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม	KPI3-10	

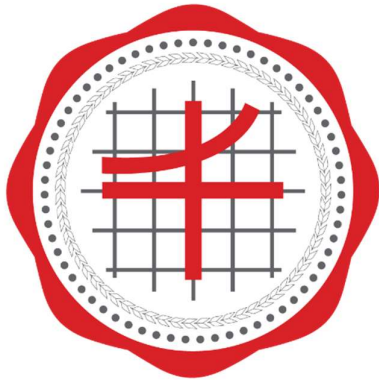
4. พัฒนาระบบและกลไกในการสนับสนุนการดำเนินการ คณะอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพโปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาล (ESG,environmental, social and governance) และสื่อสารองค์ที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
1. พัฒนาระบบกลไกเครือข่ายศิษย์เก่า เครือข่ายศิษย์เก่า สัมพันธ์/สมาคมศิษย์เก่าที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมพัฒนานิสิตและคณะ	1.1 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันของคณะ	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 20 คน	1.โครงการสร้างความผูกพันกับบัณฑิต	1. เชิงปริมาณ 1.1 บัณฑิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนบัณฑิตคณะฯ ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร 1.2 มีนิสิตเป็นผู้ร่วมจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 20 คน 2. เชิงคุณภาพ 2.1 บัณฑิตมีความพึงพอใจโดยรวมในกิจกรรม ในระดับมากถึงมากที่สุดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.51 2.2 บัณฑิตรู้สึกถึงความผูกพันและภาคภูมิใจในคณะในระดับมากถึงมากที่สุดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.51	พ.ย. 68	หน่วยกิจการนิสิต	KPI1-31 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัยในด้านการเงิน ด้านวิชาการ ด้านสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา KPI1-30 จำนวนศิษย์เก่า (เพิ่มบุคคลกลุ่มอื่น) ที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskil/Reskil/New skill)	
	1.2 จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันระหว่างคณะและศิษย์เก่า	ไม่น้อยกว่า 1 กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม	กิจกรรม คินสู่เหย้า AISWU - การพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าของคณะ - สร้างกองทุนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของสโมสรนิสิต “เอไอไม่ทิ้งกัน” - การก่อตั้งชมรมศิษย์เก่า AISWU	1.มีช่องทางการประสานงานเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์ (ชมรมศิษย์เก่า) เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและคณะ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดความผูกพันและความภูมิใจในคณะ ในระดับมากถึงมากที่สุดไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับมากถึงมากที่สุดไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	มี.ค. 68	หน่วยกิจการนิสิต		
	1.3 มีฐานข้อมูลและช่องทางในการสื่อสารกับเครือข่ายนิสิตศิษย์เก่า ผู้ปกครอง และผู้ใช้บัณฑิตอย่างทั่วถึง	- มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิตศิษย์เก่า และผู้ปกครอง ไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง	มีกลุ่มเครือข่ายศิษย์เก่าสัมพันธ์เพื่อสร้างความร่วมมือในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและคณะ	การสร้างเครือข่ายศิษย์เก่าผ่าน การติดต่อสื่อสารและการร่วมกิจกรรมที่คณะดำเนินการ	1. เชิงปริมาณ 1.1 มีช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างคณะและศิษย์เก่า ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทาง 2. เชิงคุณภาพ 2.1 ศิษย์เก่าเกิดความผูกพันและความภูมิใจในคณะในระดับมากถึงมากที่สุดไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยกิจการนิสิต		

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
2. สื่อสารภาพลักษณ์องค์กรทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	2.1 มีสื่อการแสดงผลภาพลักษณ์วิสัยทัศน์พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะให้กับหน่วยงานภายนอก (ปีงบประมาณ)	1.มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 100 สื่อ/ปี	1.มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์หลักสูตร ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 150 สื่อ/ปี	1.โครงการ AI Smart All (การพัฒนาบุคลากร และนิสิตเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร)	เชิงปริมาณ 1.1 มีนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 1.2 มีตัวแทนนิสิตประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ของคณะฯ ให้เป็นที่รู้จัก ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ฯ 1.3 มีสื่อในการสื่อสารภาพลักษณ์ของคณะและการประชาสัมพันธ์หลักสูตร ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ เชิงคุณภาพ 2.1 นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร (Communication and Language) 2.2 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับมากและมากที่สุดไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบสอบถาม	ม.ค. 68	หน่วยสื่อสารองค์กร	KPI2-10 จำนวนช่องทางการสื่อสารองค์กร ที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย KPI2-11 จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่สามารถวัดจำนวนผู้ติดตามได้* KPI2-11จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในช่องทางการสื่อสารภายนอกองค์กรที่สามารถวัดจำนวนผู้ติดตามได้*	
		2. มีการจัดกิจกรรมนิทรรศการร่วมกับท้องถิ่นหรือหน่วยงานต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 3 ครั้ง/ปี	2. มีการจัดกิจกรรมนิทรรศการร่วมกับท้องถิ่นหรือหน่วยงานต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง/ปี	2. โครงการเข้าร่วม SWU Open House	เชิงปริมาณ 1.1 มีสื่อการประชาสัมพันธ์ให้กับนักเรียน ผู้ปกครอง และผู้สนใจรับทราบ ไม่น้อยกว่า 10 สื่อ 2.2 เชิงคุณภาพ 2.1 มีนิสิตสนใจที่สมัครเข้าศึกษา คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ผ่านการประชาสัมพันธ์ 2.2 ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับมากและมากที่สุดไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบสอบถาม 2.3 นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร (Communication and Language) 2.4 จำนวนผู้ติดตามช่องทางการสื่อสาร ของคณะ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของกลุ่มเป้าหมาย	9-10 พ.ย. 67	หน่วยสื่อสารองค์กร	KPI2-10 จำนวนช่องทางการสื่อสารองค์กร ที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสารภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย KPI2-11 จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่สามารถวัดจำนวนผู้ติดตามได้* KPI2-11จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในช่องทางการสื่อสารภายนอกองค์กรที่สามารถวัดจำนวนผู้ติดตามได้*	
		3.กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 รับผิดชอบต่อข่าวสารที่โฆษณาประชาสัมพันธ์	3.กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 รับผิดชอบต่อข่าวสารที่โฆษณาประชาสัมพันธ์	3. โครงการ AI Branding Communication (การสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการสื่อสารเชิงรุก)	เชิงปริมาณ 1.มีนิสิตผู้รับชมและเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย เชิงคุณภาพ 1. ผู้รับชมได้รับข้อมูลจากการประชาสัมพันธ์ระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของเป้าหมาย 2. นิสิตผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีทักษะด้านภาษาและการสื่อสาร (Communication and Language)	เม.ย. 68			
		4.จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่สามารถวัดจำนวนผู้ติดตามได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	4.จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในช่องทางการสื่อสารภายในองค์กรที่สามารถวัดจำนวนผู้ติดตามได้ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10						

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง	
		ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571					SWU KPI	SDGs
3. บุคลากรมีความผูกพันกับคณะ	3.1 คะแนนเฉลี่ยด้านความผูกพันมากกว่า 4.00	≥ 4.00	≥ 4.00	-การหาปัจจัยความผูกพัน -สร้างกิจกรรมส่งเสริมความผูกพัน -กีฬา -นันทนาการต่างๆ เช่น ดูนั่ง ฟังเพลง รับประทานอาหารร่วมกัน -การยกย่อง เชิดชู -การให้รางวัล -โครงการวันสถาปนาคณะ	-กำหนดปัจจัยที่ก่อให้เกิดความผูกพันกับคณะ -คะแนนเฉลี่ยด้านความผูกพันมากกว่า 4.00	ต.ค.67 - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหาร/หน่วยบุคคล/สำนักงานคณบดี/รองวิชาการ	KPI2-06 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมินความผูกพันของมหาวิทยาลัย	
4. การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานทำงานและประหยัดการใช้กระดาษ	4.1 มีการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เช่น การนำ Microsoft 365/Google Docs มาใช้ในการพัฒนางานของคณะ 1 งาน (เช่น ระบบเอกสารของสหกิจศึกษา) การประยุกต์ใช้ motion sensor เพื่อระบุว่ามีบุคลากรประจำโต๊ะอยู่หรือไม่ ขณะจะปิดห้อง	1 ผลงานเป็นอย่างน้อย	1 ผลงานเป็นอย่างน้อย	-พัฒนาระบบเอกสารสหกิจศึกษา โดยใช้ Microsoft 365/Google Docs -ปรับปรุงแบบฟอร์มการส่งภาระงาน -ทดลองพัฒนาระบบแจ้งเตือนว่ายังมีบุคลากรประจำโต๊ะอยู่หรือไม่ ด้วย motion sensor	1. ได้ระบบการจัดทำเอกสารสหกิจศึกษาที่ช่วยลดเวลาการจัดทำเอกสาร 2. ลดการใช้กระดาษ 3. SROI เพิ่มมากขึ้นมากกว่า 1 (ระยะเวลา/งบประมาณส่วนของค่าจ้างล่วงเวลา/มูลค่ากระดาษและหมึกพิมพ์)	ต.ค.67 - ก.ย. 68	ฝ่ายบริหาร/หน่วยบุคคล	KPI2-07 ระดับความพร้อมสู่การเป็นมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)	SDG 12
5. เพื่อพัฒนาการดำเนินงานของคณะบนฐานความยั่งยืน	5.1 อุบัติการณ์ในการเกิดการบาดเจ็บสาหัส ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิต ของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่องเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม  5.2 มีมาตรการป้องกันอัคคีภัยพร้อมเส้นทางการอพยพหนีไฟประจำอาคาร  5.3 มีรายได้สูงกว่ารายจ่าย	0 ครั้ง  มีมาตรการ	0 ครั้ง  มีมาตรการ	1. พัฒนาระบบปฏิบัติการใช้อาคาร ประชาพิจารณ์ แล้ว เสนอ คณะกรรมการประจำคณะ 2. พัฒนามาตรการป้องกันอัคคีภัยและเส้นทางการอพยพหนีไฟ 3. ซ่อมหนีไฟ 4. พัฒนาระบบความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการพร้อมสำหรับการขอการรับรอง  5. ส่งเสริมการจัด short course หารายได้ 6. ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแบบหารายได้	1. มีแนวปฏิบัติการใช้อาคาร 2. มีมาตรการป้องกันอัคคีภัยและเส้นทางการอพยพหนีไฟ 3. มีระบบความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการพร้อมสำหรับการขอการรับรอง  4. มีรายได้เกินขึ้นนอกเหนือจากค่าเทอมนิสิตไม่น้อยกว่า 200,000 บาท	พ.ย.67 - มิ.ย. 68  พ.ย.67-ก.ย.68	ฝ่ายบริหาร/คณะกรรมการฝ่ายบริหารสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้  ฝ่ายบริหาร/คณะกรรมการโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้/สาขาวิชา	KPI2-08 อุบัติการณ์ในการเกิดการบาดเจ็บสาหัส ทุพพลภาพ หรือเสียชีวิตของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่องเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม KPI2-09 มหาวิทยาลัยมีมาตรการป้องกันอัคคีภัยพร้อมเส้นทางการอพยพหนีไฟประจำอาคาร  KPI2-03 ร้อยละของรายได้ที่สูงกว่ารายจ่าย	





คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรม  
ผลิตบัณฑิตการเกษตร  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

---

แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัย

และสภามหาวิทยาลัย

ปีงบประมาณ 2568 / ปีการศึกษา 2567

แผนยุทธศาสตร์/แผนกลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2568  
ตามแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader)

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)									
KPI1-02 จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 2	ไม่น้อยกว่า 4	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 1	1. กิจกรรม/โครงการจัดทำแผนการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับศิษย์เก่าและสถานประกอบการ	1. เพื่อเก็บข้อมูลความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อใช้ในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	ยังไม่มีในแผน	ม.ค. - ก.พ. 68	หน่วยวิชาการ
					2. การพัฒนากระบวนการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการฝึกงานและสหกิจศึกษา		-	ม.ค.-พ.ค.68	หน่วยวิชาการ และรองคณบดีฝ่ายบริหาร
					3.โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตรเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2567 - กิจกรรมการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเลือกแผนการศึกษาสหกิจศึกษา - กิจกรรมการอบรมเตรียมสหกิจศึกษา - กิจกรรมนิเทศสหกิจศึกษา - กิจกรรมการปรับหลักสูตรเป็น module - แผนการดำเนินงานหาคู่เทียบหลักสูตร	การนิเทศนิสิตฝึกงานโดยคณาจารย์	-	ก.ค.67	BOT
					4.โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพ หลักสูตรเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2567	1.นำนิสิตดูงานในภาคการผลิต/อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพพอลิเมอร์ ให้กับนิสิตชั้นปีที่ 3-4 (จำนวน 35 คน)	30,000	ม.ค. - พ.ค. 68	PMT
					5.โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตรเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2567	คณาจารย์ในสาขาฯ เยี่ยมนิสิตชั้นปีที่ 3 ฝึกงาน ณ สถานประกอบการ	15,000	ก.ค. 68	PMT
					6.กิจกรรมการเรียนการสอนของสาขาที่จัดการเรียนการสอนร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต/ผู้ประกอบการ เช่น AIT419, PIM441, PIM345		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	PMT
					7.โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2567	1.เพื่อติดตามการฝึกงาน รับทราบปัญหา แก้ปัญหาและให้คำปรึกษาแก่นิสิตฝึกงาน 2.เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับสถานประกอบการเกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดในการฝึกงาน 3.เพื่อออกแบบคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในมุมมองของสถานประกอบการ ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุง	15,000	มิ.ย.-ก.ค.68	FIB

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					8.โครงการศึกษาดูงานระบบผลิตและบริการ ในธุรกิจอาหาร	1.เพื่อให้นิสิตและอาจารย์หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและ ธุรกิจได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ภายนอกห้องเรียน ทางด้านธุรกิจการผลิตและบริการอาหาร นอกเหนือไปจากสิ่งที่เรียนรู้ในห้องเรียน 2.เพื่อให้นิสิตเข้าใจระบบ ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจ อาหารในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและ ก้าวทันต่อวิทยาการสมัยใหม่	60,000	25 ต.ค.67 13,20,21 พ.ย. 67	FIB
					9.โครงการศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจอาหาร	1.เพื่อให้นิสิตและอาจารย์หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและ ธุรกิจได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ภายนอกห้องเรียน ทางด้านธุรกิจการผลิตและบริการอาหาร นอกเหนือไปจากสิ่งที่เรียนรู้ในห้องเรียน 2.เพื่อให้นิสิตเข้าใจระบบ ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจ อาหารในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและ ก้าวทันต่อวิทยาการสมัยใหม่	55,000	มี.ค.-พ.ค.68	FIB
					10.การนิเทศนิสิตสหกิจศึกษา หลักสูตร นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ประจำปี 2567	1.เพื่อติดตามการฝึกสหกิจศึกษา รับทราบปัญหา แก้ปัญหาและให้คำปรึกษาแก่นิสิตสหกิจศึกษา 2.เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับสถานประกอบการ เกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดในการฝึกสหกิจศึกษา 3.เพื่อออกแบบคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในมุมมอง ของสถานประกอบการ ข้อเสนอแนะและแนวทางการ ปรับปรุง	-	ก.พ.-พ.ค.68	FIB

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
KPI1-03 จำนวนหลักสูตร ที่ได้รับการรับรองตาม เกณฑ์มาตรฐานระดับ นานาชาติ	-	1	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 2	1.สาขาวิทยาศาสตร์การอาหารฯเตรียมการดำเนินการเพื่อขอรับรองหลักสูตรจาก IFT (อยู่ระหว่างการเก็บรวบรวมข้อมูลและศึกษาดูงานกับสถาบันในประเทศไทยที่ได้รับการรับรอง)		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	FSN
					2.กิจกรรมการเข้าร่วมอบรมสัมมนาเฉพาะการขอรับรองมาตรฐานหลักสูตรโดย ASEAN University Network		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT
					3.การเข้าร่วมอบรมการขอรับรองมาตรฐานหลักสูตร AUN-QA		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	PMT
KPI1-04 จำนวน หลักสูตรอบรมระยะสั้น ในรูปแบบของโมดูล เพื่อ รองรับ Reskill/Upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 3	หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 3	1.โครงการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์	1. เพื่อจัดทำสื่อทเรียนออนไลน์ตามความต้องการของผู้เรียน (ศิษย์เก่า และผู้ทำงานในด้านอุตสาหกรรมเกษตร)	50,000	ต.ค.67 - ก.ย.68	หน่วยวิชาการ
					2.พัฒนา Short Course ตามความต้องการของผู้เรียน/ส่วนงาน		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	หน่วยวิชาการ
					3.พัฒนาและเผยแพร่ Short Course				
					4.ส่งเสริมการเรียนรู้บุคลากรเพื่อพัฒนาตนเอง				
					5. โมดูล (module) รายวิชาเลือกเสรี				
				6.กิจกรรมการเปิดสอนหลักสูตรระยะสั้น (short course) ทางด้านเทคโนโลยีชีวภาพ		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT	
				7.ศูนย์การเรียนรู้พอลิเมอร์	กิจกรรมการอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนระดับมัธยม เรื่องการจัดการขยะพลาสติกแบบอ็อปไซเคิล (เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร และสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม และการลดขยะพลาสติก)	30,000	เม.ย. - พ.ค. 68 และ ส.ค. 68	PMT	
				8. โครงการบริการวิชาการ “คาร์บอนฟุตพริ้นต์สำหรับองค์กร” ให้กับผู้นำชุมชน / พนักงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น / เจ้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน	1. เพื่อบริการวิชาการเกี่ยวกับคาร์บอนฟุตพริ้นต์สำหรับองค์กรให้กับผู้นำชุมชน/พนักงานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น/เจ้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน 2. เพื่อติดตามความคืบหน้าของโครงการ บก. ปีงบประมาณ 67 สำหรับคำนวณ SROI	-	ม.ค. - มิ.ย.68	PMT	

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					9.โครงการพัฒนาบุคลากรทางด้านนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ	1. เพื่อวิเคราะห์และทบทวนแผนพัฒนาสาขานวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 2. เพื่อให้บุคลากรสาขานวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ได้มีเสริมสร้างการทำงานร่วมกัน มีการเรียนรู้ มีการสื่อสาร เชื่อมโยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน 3. เพื่อให้บุคลากรสาขานวัตกรรมอาหารและธุรกิจได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ในการจัดการบริการอาหาร	50,000	24-25 ธ.ค. 67 18 ม.ค. 68	FIB
KPI1-05 จำนวนหลักสูตรออนไลน์ (แบบให้ปริญญา)	-	-	หลักสูตร	อย่างน้อย 1	1.มีแผนดำเนินการจัดทำหลักสูตรออนไลน์ (แบบให้ปริญญา) ในปีงบประมาณ 2568 2. โครงการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์ 2.1 ทำเป็นหลักสูตรระยะสั้นก่อนแล้วจึงขยาย โดย 2.1.1 ทำ focus group กับศิษย์เก่าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเพื่อหาความต้องการและ pain point ในการพัฒนาตนเอง 2.1.2 สร้าง short course สำหรับกลุ่มเป้าหมาย 2.2 เป้าหมายระยะยาว จะนำเอา short course เหล่านี้มารวมกันสร้างเป็นหลักสูตร โดยข้อมูลความสำเร็จของการทำ short course จะถูกนำมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรเต็มรูปแบบต่อไป	-	ต.ค.67 - ก.ย.68	หน่วยวิชาการ	
KPI1-06 จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชามีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	90	100	ร้อยละ	ร้อยละ 80	1. การจัดสรรงบประมาณเพื่อการพัฒนาตนเองด้านการเรียนการสอนของอาจารย์ 2. การเก็บข้อมูล active learning ทุกภาคการศึกษา	-	ต.ค.67 - ก.ย.68	หน่วยวิชาการ	

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
KPI1-07 ร้อยละของ บัณฑิตที่ได้ออกมาทำงานหรือ ประกอบอาชีพ ภายใน 1 ปี	ไม่น้อยกว่า 80	ไม่น้อยกว่า 80	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 80	1. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกงาน ประจำปีการศึกษา 2567	1.เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ความเข้าใจ และการตระหนักถึง ความสำคัญของการฝึกงานให้กับนิสิต 2.เพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน ทักษะคิด บุคลิกภาพ การ วางตัว และมารยาทในสังคมที่จำเป็นให้แก่บัณฑิตก่อนไป ฝึกงาน ให้การปฏิบัติงานราบรื่นและมีประสิทธิภาพ 3.เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจกระบวนการฝึกงานและการประเมินผล	50,000	พ.ศ. 68	หน่วยวิชาการ
					2. โครงการเสริมสร้างทักษะทางวิชาการของ นิสิต ประจำปีการศึกษา 2567	1.เพื่อให้บัณฑิตได้รับการเสริมสร้างทักษะทางวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับการนำไปประกอบอาชีพ	40,000	พ.ศ. 68	หน่วยวิชาการ
					3. โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพหลักสูตร เทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร	กิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียนโดยการดูงานในหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชน ของนิสิตชั้นปีที่ 3-4 (จำนวน 60 คน)	40,000	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT
					4.โครงการเสริมสร้างทักษะทางด้าน เทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร	กิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียนโดยการดูงานในหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชน ของนิสิตชั้นปีที่ 1-2 (จำนวนประมาณ 110 คน)	60,000	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT
					5.โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตร เทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร	การนิเทศนิสิตฝึกงานโดยคณาจารย์	-	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT
					6.โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพหลักสูตร วท.บ. วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ ปี การศึกษา 2567	นำนิสิตชั้นปีที่ 1-3 ศึกษาดูงานโรงงานอุตสาหกรรมอาหาร และธุรกิจอาหาร เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์	100,000	พ.ย.67 - มี.ค.68	FSN
					7.โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตและบุคลากร สาขาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ	เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 4 และบุคลากร มีทักษะในการนำเสนอ โครงการ (Pitching) และพัฒนานักบุคลิกภาพให้พร้อม ในการทำงาน	30,000	ต.ค.67 - ก.ย.68	FSN
					8.กิจกรรมการจัดการเรียนการสอนแบบ Outcome-based learning		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
					9.โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตร นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2567	1.เพื่อติดตามการฝึกงาน รับทราบปัญหา แก้ปัญหาและให้ คำปรึกษาแก่นิสิตฝึกงาน 2.เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับสถานประกอบการ เกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดในการฝึกงาน 3.เพื่อออกแบบคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในมุมมอง ของสถานประกอบการ ข้อเสนอแนะและแนวทางการ ปรับปรุง	15,000	มิ.ย.-ก.ค.68	FIB
					10.โครงการศึกษาดูงานระบบผลิตและการ บริการในธุรกิจอาหาร	1.เพื่อให้นิสิตและอาจารย์หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและ ธุรกิจได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ภายนอกห้องเรียน ทางด้านธุรกิจการผลิตและการบริการอาหาร นอกเหนือไปจากสิ่งที่เรียนรู้ในห้องเรียน 2.เพื่อให้นิสิตเข้าใจระบบ ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจ อาหารในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและ ก้าวทันต่อวิทยาการสมัยใหม่	60,000	ต.ค.67 - พ.ย.67	FIB
					11.โครงการศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจอาหาร	1.เพื่อให้นิสิตและอาจารย์หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและ ธุรกิจได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ภายนอกห้องเรียน ทางด้านธุรกิจการผลิตและการบริการอาหาร นอกเหนือไปจากสิ่งที่เรียนรู้ในห้องเรียน 2.เพื่อให้นิสิตเข้าใจระบบ ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจ อาหารในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและ ก้าวทันต่อวิทยาการสมัยใหม่	55,000	มี.ค.-พ.ค.68	FIB

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
KPI1-08 คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ไม่น้อยกว่า 4.00	ไม่น้อยกว่า 4.00	คะแนน (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 4.00	1. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนฝึกงาน ประจำปีการศึกษา 2567	1. เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ ความเข้าใจ และการตระหนักถึงความสำคัญของการฝึกงานให้กับนิสิต 2. เพื่อพัฒนาทักษะการทำงาน ทักษะคิด บุคลิกภาพ การวางตัว และมารยาทในสังคมที่จำเป็นให้แก่บัณฑิตก่อนไปฝึกงาน ให้การปฏิบัติงานราบรื่นและมีประสิทธิภาพ 3. เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจกระบวนการฝึกงานและการประเมินผล	50,000	พ.ศ. 68	หน่วยวิชาการ
					2. โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพหลักสูตรเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร	กิจกรรมเรียนรู้รุ่นนอกห้องเรียนโดยการดูงานในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ของนิสิตชั้นปีที่ 3-4 (จำนวน 60 คน)	40,000	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT
					3. โครงการเสริมสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร	กิจกรรมเรียนรู้รุ่นนอกห้องเรียนโดยการดูงานในหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชน ของนิสิตชั้นปีที่ 1-2 (จำนวนประมาณ 110 คน)	60,000	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT
					4. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตรเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร	การนิเทศนิสิตฝึกงานโดยคณาจารย์	-	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT
					5. โครงการเยี่ยมนิสิตฝึกงาน ปีการศึกษา 2567	เยี่ยมนิสิตที่ฝึกงาน ปีการศึกษา 2567 ที่โรงงานอุตสาหกรรมอาหารเพื่อรับทราบปัญหาและประเมินการฝึกงานของนิสิต	12,000	ต.ค.67 - ก.ย.68	FSN
					6. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2567	1. เพื่อติดตามการฝึกงาน รับทราบปัญหา แก้ปัญหาและให้คำปรึกษาแก่นิสิตฝึกงาน 2. เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับสถานประกอบการเกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดในการฝึกงาน 3. เพื่อออกแบบคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในมุมมองของสถานประกอบการ ข้อเสนอแนะและแนวทางการปรับปรุง	15,000	มิ.ย. - ก.ค. 68	FIB



ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					7.โครงการศึกษาดูงานระบบผลิตและการบริการ ในธุรกิจอาหาร	1.เพื่อให้บัณฑิตและอาจารย์หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและ ธุรกิจได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ภายนอกห้องเรียน ทางด้านธุรกิจการผลิตและการบริการอาหาร นอกเหนือไปจากสิ่งที่เรียนรู้ในห้องเรียน 2.เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจระบบ ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจ อาหารในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและ ก้าวทันต่อวิทยาการสมัยใหม่	60,000	25 ต.ค.67 13,20,21 พ.ย. 67	FIB
					8.โครงการศึกษาดูงานการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจอาหาร	1.เพื่อให้บัณฑิตและอาจารย์หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและ ธุรกิจได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ภายนอกห้องเรียน ทางด้านธุรกิจการผลิตและการบริการอาหาร นอกเหนือไปจากสิ่งที่เรียนรู้ในห้องเรียน 2.เพื่อให้บัณฑิตเข้าใจระบบ ลักษณะการดำเนินงานในธุรกิจ อาหารในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งมีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและ ก้าวทันต่อวิทยาการสมัยใหม่	55,000	มี.ค. - พ.ค. 68	FIB
					9.การนิเทศนิสิตสหกิจศึกษา หลักสูตร นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ประจำปี 2567	1.เพื่อติดตามการฝึกสหกิจศึกษา รับทราบปัญหา แก้ปัญหาและให้คำปรึกษาแก่นิสิตสหกิจศึกษา 2.เพื่อแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นกับสถานประกอบการ เกี่ยวกับปัญหาที่อาจเกิดในการฝึกสหกิจศึกษา 3.เพื่อออกแบบคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ในมุมมอง ของสถานประกอบการ ข้อเสนอแนะและแนวทางการ ปรับปรุง	-	ก.ค. 68	FIB

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
KPI1-09 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรางวัลด้านการเรียนการสอนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	คน	ไม่น้อยกว่า 5	สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมนำเสนอ/ประกวดผลงานกับสถานประกอบการที่ส่งนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษา		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	สาขา
KPI1-10 จำนวนอาจารย์ที่ได้รับรองตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF)	ไม่น้อยกว่า 2	ไม่น้อยกว่า 2	คน	ไม่น้อยกว่า 75	1.การเข้าอบรมเกณฑ์และการเขียนขอรับรองสมรรถนะตามกรอบมาตรฐาน UKPSF (เกณฑ์ใหม่ 2023) SWU-BEST		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT
					2.โครงการพัฒนาสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์	1. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ศึกษาดูงานของคณาจารย์ในสาขาวิชา 2. เพื่อพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (หลักสูตรมัธยมสร้างอาชีพ)	40,000	ธ.ค.67 - ม.ค. 68 มี.ย. - ก.ค. 68	PMT
					3.สนับสนุนการเข้าอบรม SWU-BEST และการเขียนขอรับรองสมรรถนะตามกรอบมาตรฐาน UKPSF		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	PMT
KPI1-11 จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 2	MOU/ กิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 1	1.ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสถาบัน				หน่วยวิชาการ
					2.โครงการ Model UN Conference	1. จำนวนนิสิตต่างชาติเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 6 คน 2. จำนวนคณะ มหาวิทยาลัย หรือหน่วยงานอื่น ที่เข้าร่วม ไม่น้อยกว่า 3 สถาบัน 3. จำนวนนิสิตคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ไม่น้อยกว่า 8 คน	20,000	ส.ค.-ก.ย.68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
					3.โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับนานาชาติโดยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ (Visiting Scholar) ประจำปีการศึกษา 2567	1. จำนวนนิสิตคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 200 คน 2. จำนวนรายวิชาที่อยู่ในโครงการไม่น้อยกว่า 4 รายวิชาของทุกหลักสูตรในคณะ	160,000	1 ส.ค. 68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					4.โครงการพัฒนาบุคลากรทางด้านนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ	1. เพื่อวิเคราะห์และทบทวนแผนพัฒนาสาขานวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ประจำปีการศึกษา 2567 2. เพื่อให้บุคลากรสาขานวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ได้มีเสริมสร้างการทำงานร่วมกัน มีการเรียนรู้ มีการสื่อสาร เชื่อมโยงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน 3. เพื่อให้บุคลากรสาขานวัตกรรมอาหารและธุรกิจได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ในการจัดการบริการอาหาร	50,000	24-25 ธ.ค. 67 18 ม.ค. 68	FIB

ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)

KPI1-12 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus**	13	14	บทความ	550	1.การสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ (Page charge) และการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตรวจแก้ภาษาบทความวิจัย 2.การจัดสรรเวลาแก่อาจารย์ในการดำเนินงานวิจัย เตรียมบทความวิจัย: การลาทำวิจัย การลาเขียนบทความวิจัย 3.การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยข้ามสาขาวิชาและการดำเนินงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายวิจัยภายในและภายนอก 4.การสนับสนุนทุนวิจัยเงินรายได้คณะฯ ประจำปีงบประมาณ 2567 ประเภทที่ 1 โครงการวิจัยเพื่อส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย 5.โครงการพัฒนาศักยภาพการวิจัย 6.การมอบรางวัลแก่นักวิจัย: รางวัลนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติสูงสุด	1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรดำเนินการวิจัยและมีผลลัพธ์/ผลสำเร็จจากโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนเกิดผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ 2. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น 3. เพื่อขับเคลื่อนผลงานวิจัยของคณะตามวิสัยทัศน์เรื่อง การพัฒนานวัตกรรมอาหารและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ	-	ต.ค.67 - ก.ย.68	หน่วยวิจัย
--	----	----	--------	-----	--	--	---	-----------------	------------

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
					<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบูรณาการงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDGs กับการเรียนการสอน</li> <li>- การบูรณาการงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDGs กับการพัฒนาทักษะ/กิจกรรมการเรียนรู้ของนิสิต</li> <li>- การบูรณาการงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDGs กับการพันธกิจเพื่อสังคมโดยใช้ศูนย์การเรียนรู้ AI Smart Farm</li> </ul>		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT
					- ส่งเสริมให้อาจารย์ในสาขาวิชา เข้าร่วมอบรมโครงการพัฒนาบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ หรือเผยแพร่		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	PMT
KPI1-13 สัดส่วนของบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1**	45	47	ร้อยละ	47	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.การสนับสนุนงบประมาณค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์ (Page charge) และการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตรวจแก้ภาษาบทความวิจัย</li> <li>2.การจัดสรรเวลาแก่อาจารย์ในการดำเนินงานวิจัย เตรียมบทความวิจัย: การลาทำวิจัย การลาเขียนบทความวิจัย</li> <li>3.การส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานวิจัยข้ามสาขาวิชาและการดำเนินงานวิจัยร่วมกับเครือข่ายภายนอก</li> <li>4.การสนับสนุนทุนวิจัยเงินรายได้คณะฯ ประจำปีงบประมาณ 2567 ประเภทที่ 1 โครงการวิจัยเพื่อส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย</li> <li>5.การมอบรางวัลแก่นักวิจัย: รางวัลนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติสูงสุด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรดำเนินการวิจัยและมีผลลัพธ์/ผลสำเร็จจากโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนเกิดผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่มีคุณภาพสูง</li> <li>2. เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมของคณะที่มีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ สังคม และการนำไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม</li> </ol>	-	ต.ค.67 - ก.ย.68	หน่วยวิจัย
KPI1-14 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs**	40	42	ร้อยละ	280	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.การสร้างคู่มือการเตรียมบทความวิจัยที่สนับสนุน SDGs</li> <li>2.การสนับสนุนทุนวิจัยเงินรายได้คณะฯ ที่สอดคล้องกับ SDGs</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรมของคณะที่นำไปสู่การแก้ไขปัญหาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ol>	-	ต.ค.67 - ก.ย.68	หน่วยวิจัย
					<ul style="list-style-type: none"> <li>- การบูรณาการงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDGs กับการเรียนการสอน</li> <li>- การบูรณาการงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDGs กับการพัฒนาทักษะ/กิจกรรมการเรียนรู้ของนิสิต</li> <li>- การบูรณาการงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDGs กับการพันธกิจเพื่อสังคมโดยใช้ศูนย์การเรียนรู้ AI Smart Farm</li> </ul>		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	BOT

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
KPI1-15 จำนวน ผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ที่นำไปใช้ ประโยชน์ในเชิงนโยบาย และประยุกต์ใช้ในการ พัฒนาประเทศด้าน เศรษฐกิจและสังคมอย่าง เป็นรูปธรรม เช่น การ ถ่ายทอดเทคโนโลยีไปยัง หน่วยงานภาครัฐและ เอกชนในระดับชาติและ นานาชาติ โดยก่อให้เกิด ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และสังคม**	1	1	ผลงาน/คณะ	35	1.การสนับสนุนงบประมาณทุนวิจัยเงินรายได้ คณะฯ ประเภท "โครงการวิจัยเพื่อต่อยอด งานวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์" และ "โครงการวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมสาขาวิชา"	1.เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมของนิสิต คณะ เทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตรสู่สาธารณะ 2. เพื่อสร้างโอกาสในการต่อยอดนำผลงานวิจัยและ นวัตกรรมไปใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม 3. เพื่อส่งเสริมทักษะในการนำเสนอผลงานเชิงวิชาการ และการนำเสนองานสร้างสรรค์ให้แก่นิสิตได้เรียนรู้และ ฝึกฝน เพื่อต่อยอดและพัฒนาไปสู่การทำงานในอนาคต	20,000	มิ.ย. - ก.ค. 68	หน่วยวิจัย
					2.โครงการ AI Research and Innovation Expo 2025/ การเผยแพร่ผลงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่สาธารณะ	1.1 เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจ ในการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ไปใช้ประโยชน์ และ เตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์งานวิจัยในเชิง พาณิชย์ 1.2 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับ เทคนิคการนำเสนองานในรูปแบบ pitching และสามารถ ประยุกต์ความรู้ที่ได้ไปใช้กับการนำเสนองานของตัวเองได้	150,000	2-3 เม.ย. 68	หน่วยวิจัย
					3.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ	เพื่อให้บุคลากรได้รับการพัฒนาสมรรถนะด้านการสร้าง ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สามารถต่อยอดไปสู่การ นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้			หน่วยวิชาการ
					4.โครงการต่อยอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ การอาหารและโภชนาการสู่การพัฒนา ผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานวิจัยหรือโครงการงานโดยการ ขยายขนาดการผลิต และขออนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร	100,000	ม.ค. - ส.ค. 68	FSN
					5.การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ของคณะฯ และช่องทาง Social media ต่างๆ				ต.ค.67 - ก.ย.68

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)									
KPI1-16 จำนวน โครงการ/กิจกรรม ความ ร่วมมือระดับนานาชาติ	อย่างน้อย 3	อย่างน้อย 3	กิจกรรม/ ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 14	1.โครงการ Model UN Conference	1. เพื่อเป็นการส่งเสริมให้นิสิตสามารถใช้ภาษาอังกฤษในการนำเสนอผลงานวิชาการได้ดีขึ้น 2. เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิตสามารถนำเสนอผลงานวิชาการกับหน่วยงานภายนอกในระดับนานาชาติ 3. เพื่อการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความร่วมมือทางด้านวิชาการ	20,000	ส.ค.-ก.ย.68	หน่วยวิเทศ สัมพันธ์
					2.โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทาง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับนานาชาติโดย ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ (Visiting Scholar) ประจำปีการศึกษา 2567	1. เพื่อให้ความรู้แก่นิสิตและบุคลากรในหน่วยงาน เกี่ยวกับ เทคโนโลยีการหมัก/นวัตกรรมการอาหาร/ผลิตภัณฑ์เพื่อ สุขภาพ 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	160,000	1 ส.ค. 68	หน่วยวิเทศ สัมพันธ์
					3.สนับสนุนให้นิสิตในสาขาวิชาเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ ที่จัดโดยหน่วยวิเทศสัมพันธ์ เช่น โครงการแลกเปลี่ยน นิสิตต่างประเทศ โครงการ UN model conference โครงการ visiting scholar และกิจกรรมที่เกี่ยวกับการ ถ่ายทอดประสบการณ์แลกเปลี่ยนต่างประเทศของนิสิตที่ไปแลกเปลี่ยน เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้รุ่นน้องมี ความสนใจอยากไปแลกเปลี่ยนเพิ่มมากขึ้น	-	ต.ค.67 - ก.ย.68	PMT	
KPI1-17 Outbound- จำนวนนิสิตจาก มศว ที่ ไปศึกษาแลกเปลี่ยน/ อบรม/วิจัยในต่างประเทศ	อย่างน้อย 8 คน	อย่างน้อย 8-10 คน	คน	ไม่น้อยกว่า 69	โครงการทุนพัฒนานิสิตสู่ความเป็นนานาชาติ	1. จำนวนนิสิต outbound ใน 4 สาขาวิชา 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ได้ พัฒนาทักษะการใช้ภาษาต่างประเทศในระดับดี  3. ผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 สามารถนำ ความรู้มาต่อยอดการสร้างสรรค์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์จาก ธรรมชาติ	-	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยวิเทศ สัมพันธ์
KPI1-18 Inbound- จำนวนนิสิตจากสถาบัน ต่างประเทศที่เข้ามา ศึกษาแลกเปลี่ยน/อบรม/ วิจัยที่ มศว	อย่างน้อย 1 คน/สถาบัน/ ปีการศึกษา	อย่างน้อย 1 คน/สถาบัน/ปี การศึกษา	คน	ไม่น้อยกว่า 148	ส่งเสริมและสร้างสัมพันธ์มิตรระหว่างสถาบันต่างประเทศและ คณะ เพื่อการพัฒนาไปสู่ World Class University	-	ต.ค.67 - ก.ย. 68	หน่วยวิเทศ สัมพันธ์	

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
KPI1-19 จำนวนอาจารย์ประจำชาวต่างชาติที่ปฏิบัติงานใน มศว	-	อย่างน้อย 1	คน	ไม่น้อยกว่า 120	โครงการส่งเสริมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระดับนานาชาติโดยผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ (Visiting Scholar) ประจำปีการศึกษา 2567 - เชิญอาจารย์ต่างชาติ มาบรรยาย/สอน ปฏิบัติการ ระยะเวลาสั้นเป็นเวลา 1-2 สัปดาห์ ในช่วงเดือน สค 2567	1. เพื่อให้ความรู้แก่นิสิตและบุคลากรในหน่วยงาน เกี่ยวกับเทคโนโลยีการหมัก/นวัตกรรมการอาหาร/ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ 2. เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย	160,000	1 ส.ค. 68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์
KPI1-20 จำนวนนิสิตชาวต่างชาติที่เข้าเรียนเต็มหลักสูตรใน มศว (Degree-Seeking Students)	-	-	คน	ไม่น้อยกว่า 164	คณะมีการเปิดรับนิสิตชาวต่างชาติให้เข้าเรียนเต็มหลักสูตรในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท		-	ต.ค. 67- ก.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen)

KPI1-21 ร้อยละของนิสิตที่เข้ารับการพัฒนาศมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 85	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1.โครงการปัจฉิมนิเทศ	1.เพื่อพัฒนานิสิตให้มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง และมองอนาคตอย่างมีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต 2. เพื่อให้บัณฑิตได้แสดงความกตัญญูกตเวทิตา ความรักและความผูกพันต่อบุคลากรและนิสิตรุ่นน้องของคณะฯ และมหาวิทยาลัย	130,000	เม.ย.68	กิจการนิสิต
					2.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิต จัดอาสาทำความรู้สู่สังคม	1. เพื่อให้ทีมสโมสรนิสิตใหม่เข้าใจถึงการบริหารงานสโมสรนิสิต และร่วมจัดการองค์ความรู้ผ่านการถ่ายทอดจากสโมสรนิสิตรุ่นพี่ 2. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง 3. เพื่อสร้างเสริมภาวะความเป็นผู้นำและจิตสาธารณะสำหรับสโมสรนิสิตฯ	160,000 (เงินอุดหนุนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม)	พ.ค. 68	กิจการนิสิต
					3.โครงการปฐมนิเทศ	1. เพื่อให้บัณฑิตใหม่ได้เรียนรู้อย่างมีเป้าหมาย และมีอัตลักษณ์ด้านกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมซึ่งเป็นจุดเน้นของคณะ 2. เพื่อให้บัณฑิตใหม่ได้เกิดความผูกพันกับคณะฯ คณาจารย์ บุคลากร และรุ่นพี่ผ่านประสบการณ์ของศิษย์เก่า 3. เพื่อเป็นการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งอัตลักษณ์ใฝ่รู้ตลอดชีวิต และรู้จักกาลเทศะให้กับนิสิตใหม่	100,000	ส.ค. 68	กิจการนิสิต

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					4.โครงการพัฒนาทักษะการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน	1.เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สามารถช่วยเหลือตนเองและบุคคลใกล้ตัวได้อย่างถูกวิธีก่อนถึงโรงพยาบาล 2.เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตและลดค่าใช้จ่ายทางด้านค่ารักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉินต่างๆ ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	70,000	ม.ค. 68	กิจการนิสิต
					5.โครงการ AI สัมพันธ์ (สโมสรมินิสิตฯ)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะและศักยภาพด้านกีฬาให้แก่ นิสิตทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ 2. เพื่อส่งเสริมสุขภาพทางกายและใจให้แก่ นิสิตทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ 3. เพื่อให้เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง นิสิตคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตรทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ	-	ก.ย. 68	กิจการนิสิต
					6.โครงการ ตลาดนัด AI (สโมสรมินิสิตฯ)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะในด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และมีจิตสำนึกสาธารณะให้แก่ นิสิต 2. เพื่อส่งเสริมทักษะในด้านการบริหารการเงินและการเป็นผู้ประกอบการ 3. เพื่อเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งการเรียนรู้ร่วมกันในการปฏิบัติในสถานการณ์จริง 4. เพื่อให้ นิสิตมีรายได้ระหว่างเรียนและได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 5. เพื่อให้ นิสิตได้แสดงความสามารถพิเศษต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างประสบการณ์การประกอบอาชีพให้แก่ นิสิต	-	ก.พ. 68	กิจการนิสิต



ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
					7. โครงการเสริมสร้างทักษะทางวิชาการของนิสิต ประจำปีการศึกษา 2567	1. เพื่อให้นิสิตได้รับการเสริมสร้างทักษะทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการนำไปประกอบอาชีพ	40,000		หน่วยวิชาการ
					8. โครงการปรับปรุงพื้นฐานแก่นิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2568	1. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่นิสิตที่จะเข้ามาศึกษาชั้นปีที่ 1 ในคณะฯ ในเรื่องการเรียนและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย 2. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเรียนในสาขาวิชาต่างๆ และรายวิชานวัตกรรมที่นิสิตจะต้องเรียนในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีอื่นๆ 3. เพื่อให้นิสิตได้มีโอกาสปรับตัวในการเรียนและการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยก่อนการศึกษารับปริญญา 4. เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรของคณะ	70,000	ก.ค 68	หน่วยวิชาการ
					9.โครงการ AI Smart All	1.เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของคณะให้เป็นที่รู้จักและมีอัตลักษณ์มากขึ้น 2.เพื่อปรับปรุงรูปแบบการประชาสัมพันธ์คณะให้มีความน่าสนใจ 3.เพื่อเสริมสร้าง และทักษะความสามารถให้กับนิสิต	40,000	ก.พ. 68	กิจการนิสิต
					10.โครงการเสริมสร้างทักษะด้านการบริการอาหาร	1.เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการออกแบบจากกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมบริการอาหารอย่างเป็นระบบ 2.เพื่อให้นิสิตตระหนักถึงความปลอดภัยจากการประกอบอาหารตามหลักสุขอนามัยอาหาร	35,000	มี.ค.-เม.ย.68	FIB
					11.โครงการ FIB Showcase	1.เพื่อให้นิสิตผู้จัดโครงการได้มีประสบการณ์การทำธุรกิจในรูปแบบอีเวนต์และทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยนำความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมอาหารและธุรกิจมาใช้อย่างสร้างสรรค์ 2.เพื่อให้ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3.เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ	70,000	ต.ค.67	FIB

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
					12.โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่	1.เพื่อพัฒนานิสิตสู่การเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจอาหาร 2.เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมของนิสิตสู่การเป็น Startup	40,000	ต.ค.67-พ.ค.68	FIB
					13.โครงการส่งเสริมทักษะผู้มีความสามารถพิเศษด้านนวัตกรรมอาหารและการบริการ	เพื่อสนับสนุนนิสิตที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมอาหารและการบริการสู่การแข่งขันในระดับชาติ	10,000	ต.ค.67-พ.ค.68	FIB
KPI1-22 ระดับคะแนนการประเมินตนเองของนิสิตในด้านการพัฒนาสมรรถนะ (Components Literacy) ทั้ง 7 ด้าน ที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 (SWU SMART STUDENT)	ไม่น้อยกว่า 3.80	ไม่น้อยกว่า 3.85	คะแนน (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 3.85	1.โครงการปัจฉิมนิเทศ	1.เพื่อพัฒนานิสิตให้มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง และมองอนาคตอย่างมีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต 2. เพื่อให้นิสิตได้แสดงความคิดเห็นต่อชีวิต ความรัก และความผูกพันต่อบุคลากรและนิสิตรุ่นน้องของคณะฯ และมหาวิทยาลัย	130,000	เม.ย. 68	กิจการนิสิต
					2.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิต จิตอาสา นำความรู้สู่สังคม	1. เพื่อให้ทีมสโมสรนิสิตใหม่เข้าใจถึงการบริหารงานสโมสรนิสิต และร่วมจัดการองค์ความรู้ผ่านการถ่ายทอดจากสโมสรนิสิตรุ่นพี่ 2. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง 3. เพื่อสร้างเสริมภาวะความเป็นผู้นำและจิตสาธารณะสำหรับสโมสรนิสิตฯ	160,000	เม.ย. 2568	กิจการนิสิต
					3.โครงการปฐมนิเทศ	1. เพื่อให้นิสิตใหม่ได้เรียนรู้อย่างมีเป้าหมาย และมีอัตลักษณ์ด้านกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมซึ่งเป็นจุดเน้นของคณะ 2. เพื่อให้นิสิตใหม่ได้เกิดความผูกพันกับคณะฯ คณาจารย์ บุคลากร และรุ่นพี่ผ่านประสบการณ์ของศิษย์เก่า 3. เพื่อเป็นการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งอัตลักษณ์ใฝ่รู้ตลอดชีวิต และรู้กาลเทศะให้กับนิสิตใหม่	100,000	ส.ค. 68	กิจการนิสิต

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					4.โครงการพัฒนาศักยภาพการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการช่วยฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน	1.เพื่อให้ผู้ที่เข้ารับการอบรมมีความรู้และทักษะในการปฐมพยาบาลเบื้องต้น สามารถช่วยเหลือตนเองและบุคคลใกล้ตัวได้อย่างถูกวิธีก่อนถึงโรงพยาบาล 2.เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงต่อการเสียชีวิตและลดค่าใช้จ่ายทางด้านค่ารักษาพยาบาลในกรณีฉุกเฉินต่างๆ ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม	70,000	ม.ค. 68	กิจการนิสิต
					5.โครงการ AI สัมพันธ์ (สโมสรมินิสิตฯ)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะและศักยภาพด้านกีฬาให้แก่ นิสิตทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ 2. เพื่อส่งเสริมสุขภาพทางกายและใจให้แก่ นิสิตทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ 3. เพื่อให้เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่าง นิสิตคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตรทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ	-	ก.ย. 68	กิจการนิสิต
					6.โครงการ ตลาดนัด AI (สโมสรมินิสิตฯ)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะในด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และมีจิตสำนึกสาธารณะให้แก่ นิสิต 2. เพื่อส่งเสริมทักษะในด้านการบริหารการเงินและการเป็นผู้ประกอบการ 3. เพื่อเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งการเรียนรู้ร่วมกันในการปฏิบัติในสถานการณ์จริง 4. เพื่อให้ นิสิตมีรายได้ระหว่างเรียนและได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 5. เพื่อให้ นิสิตได้แสดงความสามารถพิเศษต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างประสบการณ์การประกอบอาชีพให้แก่ นิสิต		ก.พ. 68	กิจการนิสิต

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					7. โครงการเสริมสร้างทักษะทางวิชาการของ นิสิต ประจำปีการศึกษา 2567	1.เพื่อให้นิสิตได้รับการเสริมสร้างทักษะทางวิชาการที่ เกี่ยวข้องกับการนำไปประกอบอาชีพ	40,000	พ.ศ. 68	หน่วยวิชาการ
					8. โครงการปรับพื้นฐานแก่นิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2568	1.เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้แก่นิสิตที่จะเข้ามา ศึกษาชั้นปีที่ 1 ในคณะฯ ในเรื่องการเรียนและการใช้ชีวิต ในรั้วมหาวิทยาลัย 2.เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเรียนในสาขาวิชา ต่างๆ และรายวิชานวัตกรรมที่นิสิตจะต้องเรียนในชั้นปีที่ 1 และชั้นปีอื่นๆ 3.เพื่อให้นิสิตได้มีโอกาสร่วมตัวในการเรียนและการใช้ชีวิต ในมหาวิทยาลัยก่อนการศึกษาริจริง 4.เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิต คณาจารย์ และบุคลากรของคณะ	70,000	ส.ค. 68	หน่วยวิชาการ
					9.โครงการเสริมสร้างทักษะทางด้าน เทคโนโลยีชีวภาพ และผลิตภัณฑ์การเกษตร ปี การศึกษา 2567	กิจกรรมเรียนรู้นอกห้องเรียนโดยการดูงานในหน่วยงาน ภาครัฐหรือเอกชน ของนิสิตชั้นปีที่ 1-2 (จำนวนประมาณ 110 คน)	60,000	พ.ศ. 68	BOT
					10.โครงการ FIB Showcase	1.เพื่อให้นิสิตผู้จัดโครงการได้มีประสบการณ์การทำธุรกิจ ในรูปแบบอีเวนต์และทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยนำความรู้ เกี่ยวกับนวัตกรรมอาหารและธุรกิจมาใช้อย่างสร้างสรรค์ 2.เพื่อให้ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3.เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ	70,000	ต.ค. - พ.ย. 67	FIB
					11.โครงการเสริมทักษะด้านการบริการอาหาร	1.เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการออกแบบจาก กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมบริการอาหารอย่างเป็น ระบบ 2. เพื่อให้นิสิตตระหนักถึงความปลอดภัยจากการประกอบ อาหารตามหลักสูตรสุขภาพอาหาร	35,000	มี.ค.-เม.ย.68	FIB
KPI1-23 จำนวนรางวัล หรือการประกาศเกียรติ คุณที่นิสิตได้รับจากการ ประกวด/นำเสนองาน/ แข่งขันทางวิชาการและ วิชาชีพ ในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	-	-	รางวัล	ไม่น้อยกว่า 50	1.โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตสำหรับการ ประกวดผลิตภัณฑ์อาหาร	เพื่อเตรียมความพร้อมให้นิสิตที่จะเข้าประกวดนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์อาหาร	40,000	ก.พ. - ก.ย. 68	FSN
					2.โครงการส่งเสริมทักษะผู้มีความสามารถพิเศษ ด้านนวัตกรรมอาหารและการบริการ	1.เพื่อสนับสนุนนิสิตที่มีความสามารถด้านนวัตกรรม อาหารและการบริการสู่การแข่งขันในเวทีระดับชาติ	10,000	ต.ค.67 - พ.ค.68	FIB
					3.สนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมประกวด/นำเสนองานในเวทีระดับชาติ		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	PMT

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
KPI1-24 จำนวน กิจกรรม/นวัตกรรม/ Start up ของนิสิตที่ เกิดขึ้น	ไม่น้อยกว่า 10	ไม่น้อยกว่า 11	นวัตกรรม / Start up	ไม่น้อยกว่า 10	1.โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตผู้ประกอบการใหม่	1.เพื่อให้บัณฑิตได้เสริมสร้างโอกาสการเป็นผู้ประกอบการในธุรกิจอาหาร 2. เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมของนิสิตผู้ประกอบการเป็น Startup	40,000	ธ.ค. 67	FIB
					2.โครงการต่อยอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานวิจัยหรือโครงการโดยการขยายขนาดการผลิต และขออนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร	100,000	ม.ค. - ส.ค. 68	FSN
					3.โครงการเสริมสร้างประสบการณ์นวัตกรรมสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์	1.ส่งเสริมประสบการณ์อกชั้นเรียน เพื่อปูพื้นฐานและสร้างแรงบันดาลใจด้านเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ โดยการดูงานในหน่วยงานภาครัฐ หรือเอกชนให้กับนิสิตชั้นปีที่ 1-2 (จำนวน 85 คน)	40,000	พ.ย. 67, ก.พ. 68	PMT
					4.ศูนย์การเรียนรู้พอลิเมอร์	กิจกรรมการอบรมให้ความรู้แก่นักเรียนระดับมัธยม เรื่องการจัดการขยะพลาสติกแบบอัสโซซิเอชัน (เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร และสร้างความตระหนักรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม และการลดขยะพลาสติก)	30,000	เม.ย. - พ.ค. 68 และ ส.ค. 68	PMT
					5.โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตผู้ประกอบการใหม่	1.เพื่อพัฒนานิสิตผู้ประกอบการในธุรกิจอาหาร 2.เพื่อส่งเสริมนวัตกรรมของนิสิตผู้ประกอบการเป็น Startup	40,000	ต.ค.67-พ.ค.68	FIB
					6.โครงการส่งเสริมทักษะผู้มีความสามารถพิเศษด้านนวัตกรรมอาหารและการบริการ	เพื่อสนับสนุนนิสิตที่มีความสามารถด้านนวัตกรรมอาหารและการบริการสู่การแข่งขันในเวทีระดับชาติ	10,000	ต.ค.67-พ.ค.68	FIB
KPI1-25 จำนวนกิจกรรมด้านความตระหนักรู้คุณค่าภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมไทยและการเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมสำหรับนิสิต	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	กิจกรรม	6	โครงการสถาปนาคณะ	1. เพื่อให้บุคลากรเห็นความสำคัญของคณะ เกิดความรักความผูกพัน และความสามัคคีในหมู่คณะ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีงามของบุคลากรในหน่วยงาน 3. เพื่อเป็นการปลูกฝังการสืบสานและทำนุบำรุงพุทธศาสนา และวัฒนธรรมไทย	60,000	พ.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					โครงการสร้างเสริม soft power ด้วยวัฒนธรรมไทย สำหรับนิสิตต่างชาติ	1. จำนวนนิสิตต่างชาติเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 10 คน 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 มีความพึงพอใจ / ซาบซึ้งต่อวัฒนธรรมไทย	-	เม.ย. - ก.ย. 68	หน่วยวิเทศสัมพันธ์

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
KPI1-27 ร้อยละของนิสิตที่มีสุขภาวะทางใจที่ดี (SWU Smile)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	1.โครงการ AI สัมพันธ์ (สโมสรมินิสิตฯ)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะและศักยภาพด้านกีฬาแก่นิสิตทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ 2. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะทางกายและใจแก่นิสิตทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ 3. เพื่อให้เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตรทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ	-	17 ก.ย. 67	กิจการนิสิต
					2.กิจกรรมเสริมสร้างสุขภาวะจิตให้กับนิสิตเกี่ยวกับดนตรี (music corner)	1.เพื่อผ่อนคลายความเครียด ความวิตกกังวล จากการเรียน 2. เพื่อพัฒนาทักษะด้านดนตรีและความกล้าแสดงออก	-	ต.ค.67 - ก.ย.68	กิจการนิสิต
					3.โครงการ ตลาดนัด AI (สโมสรมินิสิตฯ)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะในด้านการทำงานร่วมกับผู้อื่น มีความรับผิดชอบตนเอง สังคม และมีจิตสำนึกสาธารณะแก่นิสิต 2. เพื่อส่งเสริมทักษะในด้านการบริหารการเงินและการเป็นผู้ประกอบการ 3. เพื่อเสริมให้เกิดการเรียนรู้ตลอดชีวิต รวมทั้งการเรียนรู้ร่วมกันในการปฏิบัติในสถานการณ์จริง 4. เพื่อให้นิสิตมีรายได้ระหว่างเรียนและได้ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ 5. เพื่อให้นิสิตได้แสดงความสามารถพิเศษต่าง ๆ อีกทั้งยังช่วยเสริมสร้างประสบการณ์การประกอบอาชีพแก่นิสิต	-	ก.พ. 68	กิจการนิสิต

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
KPI1-28 ระดับความพึงพอใจของนิสิตที่มีความต้องการพิเศษ (นิสิตพิการ) ต่อการดูแล/ช่วยเหลือของ SWU DSS Center	-	-	คะแนน (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 4.50	1.สนับสนุนอาจารย์เข้าร่วมอบรมโครงการ/กิจกรรมที่มหาวิทยาลัยจัดเพื่อเตรียมพร้อมหากมีนิสิตที่มีความต้องการพิเศษ (นิสิตพิการ) ต่อการดูแล/ช่วยเหลือของ SWU DSS Center		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	กิจการนิสิต
KPI1-29 ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือและตรงตามเกณฑ์ทางการเงิน สวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ	ร้อยละ 100	1. คณะสำรวจความต้องการทุนการศึกษาสำหรับนิสิตที่ต้องการความช่วยเหลือทางด้านต่างๆตามเกณฑ์ที่กำหนด 2. กิจกรรมผู้ปั่นสุข	เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต ส่งเสริมสุขภาพ สวัสดิการและการช่วยเหลือนิสิตในด้านต่าง ๆ	-	ต.ค.67 - ก.ย.68	กิจการนิสิต
KPI1-30 จำนวนศิษย์เก่าที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ SWU ADP (Upskill/Reskill/New skill)	20	20	คน	ไม่น้อยกว่า 350	1. คณะสนับสนุนโครงการ/กิจกรรม Upskill/Reskill ให้กับศิษย์เก่าที่ต้องการพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ 2. ประชาสัมพันธ์ให้ศิษย์เก่าของคณะเข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม SWU ADP ของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพ 3. คณะเสนอโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางวิชาการและวิชาชีพไปยังมหาวิทยาลัย			ต.ค.67 - ก.ย.68	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาศักยภาพนิสิต
KPI1-31 จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัยในด้านการเงิน ด้านวิชาการ ด้านสิ่งสนับสนุนทางการศึกษา	ไม่น้อยกว่า 8 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	คน	ไม่น้อยกว่า 250	1.โครงการสร้างความผูกพันกับบัณฑิต	1. เพื่อสร้างความประทับใจและความผูกพันระหว่างบัณฑิตกับคณาจารย์ บุคลากรและนิสิตปัจจุบันของคณะฯ 2. เพื่อส่งเสริมทักษะการทำงานร่วมกันและทักษะสื่อสารของนิสิตกับบุคลากรคณะ และศิษย์เก่า	60,000	พ.ย. 67	กิจการนิสิต

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					2.โครงการปัจฉิมนิเทศ	1.เพื่อพัฒนานิสิตให้มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง และมองอนาคตอย่างมีเป้าหมายเพื่อเตรียมความพร้อมสู่การทำงาน รวมทั้งการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต 2. เพื่อให้นิสิตได้แสดงความคิดริเริ่มเชิงวิพากษ์ ความรักและความผูกพันต่อบุคลากรและนิสิตรุ่นน้องของคณะฯ และมหาวิทยาลัย	130,000	เม.ย.68	กิจการนิสิต
					3.โครงการ AI สัมพันธ์ (สโมสรนิสิตฯ)	1. เพื่อส่งเสริมทักษะและศักยภาพด้านกีฬาแก่นิสิตทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ 2. เพื่อส่งเสริมสุขภาวะทางกายและใจแก่นิสิตทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ 3. เพื่อให้เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตรทุกชั้นปี รวมถึงอาจารย์และบุคลากรภายในคณะ	-	ก.ย. 68	กิจการนิสิต
					4.ศิษย์เก่าที่ถูกเชิญเป็นอาจารย์พิเศษในรายวิชาต่างๆ		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	กิจการนิสิต
					5.การสนับสนุนโครงการนิสิตผ่านทางชมรมศิษย์เก่า		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	กิจการนิสิต
					6.โครงการสานสัมพันธ์พี่น้อง FIB	1.เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตปัจจุบัน ศิษย์เก่าและบุคลากรในสาขาอาหารและธุรกิจ 2.เพื่อให้นิสิตปัจจุบันมีแนวทางและแรงบันดาลใจในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย และแนวทางในการประกอบอาชีพหลังจบการศึกษา	30,000	ส.ค. 68	FIB
					7.กิจกรรมในรายวิชาที่เกี่ยวกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบัน เช่น การเชิญศิษย์เก่ามาเป็น อ.พิเศษร่วมสอนในรายวิชาของสาขา เช่น PIM441, PIM345 (ภาคเรียนที่ 2/2567)		-	ต.ค.67 - ก.ย.68	PMT

\* ตัวชี้วัดที่เป็นตัวหนา = ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีฯ



แผนยุทธศาสตร์/แผนกลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2568  
ตามแผนปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization)

ผู้กำกับและรับผิดชอบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและทรัพยากรบุคคล

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							

ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)

KPI2-01 ผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของ มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ สำนักงานคณะกรรมการ ป้องกันและปราบปรามการ ทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	ผ่าน	ผ่าน	ระดับ	ผ่าน	1.โครงการชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านกฎระเบียบและส่งเสริม จรรยาบรรณของบุคลากร	1. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติ จรรยาบรรณของคณะและ มหาวิทยาลัย รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและปฏิบัติตาม กรอบจรรยาบรรณอันดีงามของบุคลากร 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติตามได้ ถูกต้องตามกฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติ จรรยาบรรณ ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร 4. เพื่อสร้างการรับรู้และรณรงค์ด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะ และ มหาวิทยาลัย	10,000	ต.ค. 67- ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร		
					2. การชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกฎระเบียบและส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากร					ต.ค. 67- ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					3. การรณรงค์การไม่ประพฤติผิดจรรยาบรรณ/เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานของทางคณะทั้ง ภายใน (งบประมาณ/การดำเนินงาน/แผน/โครงการ) และภายนอก (สถิติต่างๆ)					ต.ค. 67- ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					4. การรับฟังและสื่อสารกับบุคลากร					ต.ค. 67- ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ประเด็นที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและยั่งยืน (High Performance and Sustainable Organization)

KPI2-02 ผลการประเมิน การพัฒนาคุณภาพการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ได้ระดับคะแนน EdPEx 200 คะแนน	ได้ระดับคะแนน EdPEx 200 คะแนน	ระดับคะแนน	ยื่นเพื่อขอรับการ ประเมิน EdPEx 300 คะแนน	1. โครงการจัดทำ-ชี้แจงแผน ดำเนินงาน และ พัฒนาบุคลากร	1. เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมและรับทราบแผนการ ดำเนินงานของคณะ 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะเพิ่ม มากขึ้นส่งเสริมให้วิสัยทัศน์บรรลุเป้าหมาย 3. เพื่อสร้างจิตสำนึก ทักษะที่ดีให้เกิดการทำงาน ร่วมกัน มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร เกิดความรักเสียสละ ความทุ่มเทให้องค์กร	300,000	ต.ค. 67- ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
--	-------------------------------------	-------------------------------------	------------	---	---	---	---------	------------------	--------------------

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					2. โครงการรับการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับหลักสูตรและ คณะ ประจำปีการศึกษา 2567	1. เพื่อรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ปี การศึกษา 2567 2. เพื่อรับฟังผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายใน จุดอ่อน จุดแข็ง และข้อเสนอแนะ 3. เพื่อพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีความรู้ความ เข้าใจเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX)	60,000	เม.ย.-ส.ค. 68	หน่วยประกัน คุณภาพการศึกษา
KPI2-03 ร้อยละของรายได้ ที่สูงกว่ารายจ่าย	15	15	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่า 11	1.การติดตามการดำเนินโครงการและการใช้จ่ายของสาขา/หน่วยงานตามแผนปฏิบัติการ - โครงการอบรมระยะสั้น (short course) 2.โครงการบริการวิชาการหารายได้แบบต่อเนื่อง: โครงการธุรกิจอาหารต้นแบบ 3.การติดตามผลการดำเนินงานและงบประมาณ 4.การขอทุนวิจัยภายนอกและการบูรณาการงานวิจัยที่ได้รับทุนภายนอกกับรายวิชา โครงการงาน		-	ต.ค. 67- ก.ค. 68	หัวหน้าสาขา/รอง คณบดีฝ่ายบริหาร/ รองคณบดีฝ่ายวิจัย
KPI2-04 จำนวนครั้งของ ความผิดพลาดทางการเงินจน เกิดความเสียหายต่อ มหาวิทยาลัย	0	0	ครั้ง	0	โครงการชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้านกฎระเบียบและส่งเสริม จรรยาบรรณของบุคลากร	1. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติ จรรยาบรรณของคณะและ มหาวิทยาลัย รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร 2. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความตระหนักและปฏิบัติตาม กรอบจรรยาบรรณอันดีงามของบุคลากร 3. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสามารถปฏิบัติตัวได้ ถูกต้องตามกฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติ จรรยาบรรณ ของคณะและมหาวิทยาลัย รวมถึงวัฒนธรรมองค์กร 4. เพื่อสร้างการรับรู้และรณรงค์ด้านคุณธรรมและ ความโปร่งใสในการดำเนินงานของคณะ และ มหาวิทยาลัย	10,000	ต.ค. 67- ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
KPI2-05 สัดส่วนของรายรับ ต่อค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร			อัตราส่วน	1.7 : 1	1.โครงการ Reskill Upskill บุคลากรคณะเทคโนโลยีและ นวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร	1. เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการ ตนเองของบุคลากรในการปฏิบัติงานให้เกิดผล สัมฤทธิ์ต่อภารกิจของคณะ และสร้างความเข้าใจ กับบุคลากรในการเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานใน องค์กร 2. เพื่อพัฒนาความสามารถในการสื่อสาร การ ทำงานเป็นทีม และฝึกการเรียนรู้ร่วมกัน	30,000	ม.ค. - มี.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					2. การรับฟังและสื่อสารกับบุคลากร			ต.ค. 67- ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					3. การพัฒนาบุคลากร (ศึกษาดูงาน)			ต.ค. 67- ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
					4.โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากร สายวิชาการ	กิจกรรม สร้างความร่วมมือกับคณะบริหารธุรกิจ เพื่อต่อยอดงานวิจัยสู่พาณิชย์ และเผยแพร่ออกสู่ หน่วยงานภายนอกให้มากขึ้น	50,000	ม.ค. - ส.ค. 68	หน่วยวิชาการ
KPI2-06 ร้อยละของส่วน งานที่มีคะแนนระดับความ ผูกพันของบุคลากรเฉลี่ย มากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมินความ ผูกพันของมหาวิทยาลัย	90	90	ร้อยละ	90	1. โครงการจัดทำ-ชี้แจงแผน ดำเนินงาน และ พัฒนาบุคลากร	1. เพื่อให้บุคลากรมีส่วนร่วมและรับทราบแผนการ ดำเนินงานของคณะ 2. เพื่อพัฒนาบุคลากรของคณะให้มีสมรรถนะเพิ่ม มากขึ้นส่งเสริมให้วิสัยทัศน์บรรลุเป้าหมาย 3. เพื่อสร้างจิตสำนึก ทศนคติที่ดีให้เกิดการทำงาน ร่วมกัน มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร เกิดความรักเสียสละ ความทุ่มเทให้องค์กร	300,000	พ.ย. 67- ก.ค. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					2. โครงการสถาปนาคณะ	1. เพื่อให้บุคลากรเห็นความสำคัญของคณะ เกิดความรัก ความผูกพัน และความสามัคคีในหมู่คณะ 2. เพื่อเป็นการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีงามของบุคลากรในหน่วยงาน 3. เพื่อเป็นการปลูกฝังการสืบสานและทำนุบำรุง พุทธศาสนา และวัฒนธรรมไทย	60,000	พ.ศ. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
KPI2-08 อุบัติการณ์ในการเกิดการบาดเจ็บสาหัส ทูพลภาพ หรือเสียชีวิต ของบุคลากรหรือนิสิต จากความบกพร่องเกี่ยวกับมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางกายภาพและสิ่งแวดล้อม*	0	0	ครั้ง	0	โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัยและการใช้อาคารสูงคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร	1. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยห้องปฏิบัติการและการใช้อาคารสูง 2. เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ-อัคคีภัยของอาคารสูง	30,000	ต.ค. 67- มิ.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและอาคาร
KPI2-09 มหาวิทยาลัยมีมาตรการป้องกันอัคคีภัยพร้อมเส้นทางอพยพหนีไฟประจำอาคาร	100	100	ร้อยละ	100	โครงการพัฒนาระบบความปลอดภัยและการใช้อาคารสูงคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร	1. เพื่อพัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยห้องปฏิบัติการและการใช้อาคารสูง 2. เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ-อัคคีภัยของอาคารสูง	30,000	ต.ค. 67- มิ.ย. 68	รองคณบดีฝ่ายบริหารและอาคาร
KPI2-10 จำนวนช่องทางการสื่อสารองค์กรที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มผู้รับสาร ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย*	4	4	ช่องทาง	8	1.โครงการเข้าร่วม SWU Open House	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปลาย 2. เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	100,000	9-10 พ.ย. 67	หน่วยสื่อสารองค์กร

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					2.โครงการ AI Branding Communication	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	60,000	เม.ย. 68	หน่วยสื่อสารองค์กร
					3.โครงการก้าวสู่นักวิทยาศาสตร์ การอาหารและโภชนาการ	1. เพื่อให้นักเรียนมัธยมและผู้สนใจเข้าใจวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ 2. เพื่อให้นักเรียนมัธยมและผู้สนใจได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร TCAS ปีการศึกษา 2568	30,000	พ.ย. 67	FSN
					4.โครงการ Bright Future Career with Biotechnology	การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเป็นกิจกรรมแนะนำสาขาวิชาโดยคณาจารย์ รุ่นพี่ และ workshop ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน 40-50 คน และฝึกทักษะปฏิบัติการและทักษะสื่อสารให้กับนิสิตช่วยงาน	40,000	พ.ย. 67	BOT
KPI2-11 จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในช่องทางสื่อสารภายในองค์กร ที่สามารถวัดจำนวนผู้ติดตามได้*	100	100	ผู้ติดตาม	ไม่น้อยกว่า 5,000 (รวมทุกช่องทาง)	1.โครงการเข้าร่วม SWU Open House	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปลาย 2. เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	100,000	9-10 พ.ย. 67	หน่วยสื่อสารองค์กร
					2.โครงการ AI Branding Communication	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	60,000	ธ.ค.67 - ก.ค.68	หน่วยสื่อสารองค์กร
					3.โครงการก้าวสู่นักวิทยาศาสตร์ การอาหารและโภชนาการ	1. เพื่อให้นักเรียนมัธยมและผู้สนใจเข้าใจวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ 2. เพื่อให้นักเรียนมัธยมและผู้สนใจได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร TCAS ปีการศึกษา 2568	30,000	พ.ย. 67	FSN

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
					4.โครงการ Bright Future Career with Biotechnology	การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเป็นกิจกรรมแนะนำสาขาวิชาโดยคณาจารย์ รุ่นพี่ และ workshop ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน 40-50 คน และฝึกทักษะปฏิบัติการและทักษะสื่อสารให้กับนิสิตช่วยงาน	40,000	พ.ย. 67	BOT
KPI2-12 จำนวนผู้ติดตามที่เพิ่มขึ้นในช่องทางสื่อสารภายนอกองค์กร ที่สามารถวัดจำนวนผู้ติดตามได้*	≥ 5% ของจำนวนผู้ติดตามในปีก่อนหน้า	≥ 5% ของจำนวนผู้ติดตามในปีก่อนหน้า	ร้อยละ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนผู้ติดตามในปีก่อนหน้า	1.โครงการเข้าร่วม SWU Open House	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปลาย 2. เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	100,000	9-10 พ.ย. 67	หน่วยสื่อสารองค์กร
					2.โครงการ AI Branding Communication	1. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร และมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ให้เป็นที่รู้จักต่อกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย 2. เพื่อให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาให้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย	60,000	เม.ย. 68	หน่วยสื่อสารองค์กร
					3.โครงการก้าวสู่นักวิทยาศาสตร์ การอาหารและโภชนาการ	1. เพื่อให้นักเรียนมัธยมและผู้สนใจเข้าใจวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ 2. เพื่อให้นักเรียนมัธยมและผู้สนใจได้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการรับสมัคร TCAS ปีการศึกษา 2568	30,000	พ.ย. 67	FSN
					4.โครงการ Bright Future Career with Biotechnology	การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเป็นกิจกรรมแนะนำสาขาวิชาโดยคณาจารย์ รุ่นพี่ และ workshop ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา จำนวน 40-50 คน และฝึกทักษะปฏิบัติการและทักษะสื่อสารให้กับนิสิตช่วยงาน	40,000	พ.ย. 67	BOT
					5.โครงการเสริมสร้างทักษะด้านการบริการอาหาร	1.เพื่อให้ นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการออกแบบจากกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมบริการอาหารอย่างเป็นระบบ 2.เพื่อให้ นิสิตตระหนักถึงความปลอดภัยจากการประกอบอาหารตามหลักสูตรสาขาวิชาโภชนาการ	35,000	มี.ค. - เม.ย.68	FIB

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา (ระบุวันที่)	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							
					6.โครงการ FIB Showcase	1.เพื่อให้นิสิตผู้จัดโครงการได้มีประสบการณ์การทำธุรกิจในรูปแบบอีเวนต์และทำงานร่วมกันเป็นทีม โดยนำความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมอาหารและธุรกิจมาใช้อย่างสร้างสรรค์ 2.เพื่อให้ส่งเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 3.เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ	40,000	ต.ค. - พ.ย. 67	FIB

\* ตัวชี้วัดที่เป็นตัวหนา = ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement)

ผู้กำกับและรับผิดชอบการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ : รองอธิการบดีฝ่ายแผนและยุทธศาสตร์เพื่อสังคม

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบ 2568	ปีงบ 2569-2571							

ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้อง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Social Services Corresponding with National Strategy, Policy and SDGs)

KPI3-01 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement	ไม่น้อยกว่า 2	ไม่น้อยกว่า 2	โครงการ	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 2 (โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคม 1 โครงการ ; โครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1 โครงการ)	1.โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้เกิดรายได้กับชุมชน จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อบูรณาการพัฒนาระบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ โดยเน้นให้นิสิตลงปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดจิตสาธารณะและแรงบันดาลใจในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	250,000	ธ.ค. 67 - ก.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม
					2.โครงการพัฒนาศักยภาพผู้นำนิสิตจิตอาสาทำความรู้สู่สังคม	1. เพื่อให้ทีมสโมสรนิสิตใหม่เข้าใจถึงการบริหารงานสโมสรนิสิต และร่วมจัดการองค์ความรู้ผ่านการถ่ายทอดจากสโมสรนิสิตรุ่นพี่ 2. เพื่อเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างรุ่นพี่และรุ่นน้อง 3. เพื่อสร้างเสริมภาวะความเป็นผู้นำและจิตสาธารณะสำหรับสโมสรนิสิตฯ	160,000	เม.ย. 2568	กิจการนิสิต
					3.โครงการจัดทำสื่อการสอนออนไลน์	1. เพื่อจัดทำสื่อการเรียนออนไลน์ตามความต้องการของผู้เรียน (ศิษย์เก่า และผู้ที่ทำงานในด้านอุตสาหกรรมเกษตร)	50,000	ตลอดปีงบประมาณ	หน่วยวิชาการ
KPI3-02 จำนวนโครงการส่งเสริมสุขภาวะองค์กร (กาย/ใจ/ปัญญา/สังคม) ที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อร่วมขับเคลื่อนโครงการโคกโมเดล/องค์กรภิรมย์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	โครงการ	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1	โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้เกิดรายได้กับชุมชน จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อบูรณาการพัฒนาระบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ โดยเน้นให้นิสิตลงปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดจิตสาธารณะและแรงบันดาลใจในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	250,000	ธ.ค. 67 - ก.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม



ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
KPI3-03 ร้อยละของคนในชุมชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี	15	15	ร้อยละ	15	โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้เกิดรายได้กับชุมชน จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อบูรณาการพัฒนาระบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ โดยเน้นให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดจิตสาธารณะและแรงบันดาลใจในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	250,000	ธ.ค. 67 - ก.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม
KPI3-04 ร้อยละของประชากรทุกช่วงวัยในชุมชนเป้าหมาย มีความรอบรู้และ/หรือนำองค์ความรู้ด้านสุขภาวะองค์รวมไปประยุกต์ใช้	80	80	ร้อยละ	80	โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้เกิดรายได้กับชุมชน จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อบูรณาการพัฒนาระบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ โดยเน้นให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดจิตสาธารณะและแรงบันดาลใจในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	250,000	ธ.ค. 67 - ก.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม
KPI3-05 จำนวนผลิตภัณฑ์หรือนวัตกรรมที่ได้รับการพัฒนา/ต่อยอด/สร้างมูลค่าเพิ่มจากทุนชุมชน	15	15	ผลิตภัณฑ์	15	1.โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป้าหมาย ให้เกิดรายได้กับชุมชน จากการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อบูรณาการพัฒนาระบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ โดยเน้นให้นักศึกษาลงมือปฏิบัติจริงในพื้นที่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดจิตสาธารณะและแรงบันดาลใจในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	250,000	ธ.ค. 67 - ก.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม
					2.โครงการอบรมการเรียนรู้การประกอบอาชีพ	1. เพื่อสร้างอาชีพเสริมให้แก่ชุมชน สังคม และทำให้เกิดรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	84,000	มี.ค. - เม.ย. 68	พันธกิจเพื่อสังคม
					3.โครงการต่อยอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบ	พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากงานวิจัยหรือโครงการโดยการขยายขนาดการผลิต และขออนุญาตผลิตภัณฑ์อาหาร	100,000	ต.ค. 67- ก.ค. 68	FSN

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
KPI3-06 โครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมและโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเกิดผลกระทบต่อสังคมที่ประเมินได้	70	70	ร้อยละ	70	โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป้าหมายให้เกิดรายได้กับชุมชน จากกการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อบูรณาการพัฒนาระบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ โดยเน้นให้นิสิตลงปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดจิตสาธารณะและแรงบันดาลใจในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	250,000	ธ.ค. 67 - ก.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม

ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated Social Services)

KPI3-07 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่า 2	ไม่น้อยกว่า 3	โครงการ	ส่วนงาน ไม่น้อยกว่า 2	โครงการบริการวิชาการเพื่อเสริมสร้างคุณค่าด้านเศรษฐกิจแก่ชุมชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	1. เพื่อส่งเสริมพัฒนาชุมชนเป้าหมายให้เกิดรายได้กับชุมชน จากกการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้มีคุณภาพ และมีศักยภาพในการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ สร้างความเข้มแข็งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม 2. เพื่อบูรณาการพัฒนาระบบการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ โดยเน้นให้นิสิตลงปฏิบัติงานจริงในพื้นที่ชุมชน ส่งเสริมให้เกิดจิตสาธารณะและแรงบันดาลใจในการช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน	250,000	ธ.ค. 67 - ก.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม
KPI3-08 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมหรือโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีการบูรณาการร่วมกับการวิจัย	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 2	โครงการ	ส่วนงาน ไม่น้อยกว่า 1	1. โครงการส่งเสริมและเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการและการทุนเชิงพื้นที่	1. เพื่อนำโจทย์ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนมาบูรณาการร่วมกับงานวิจัย เพื่อสร้างคุณค่าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค 2. เพื่อเป็นแนวทางและส่งเสริมการหาทุนภายนอก (บพท) ให้กับนักวิจัยโดยใช้โจทย์จากชุมชน	40,000	ม.ค. - มี.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม
					2. โครงการอบรมการเรียนรู้การประกอบอาชีพ	1. เพื่อสร้างอาชีพเสริมให้แก่ชุมชน สังคม และทำให้เกิดรายได้และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	84,000	มี.ค. - เม.ย. 68	พันธกิจเพื่อสังคม
KPI3-09 จำนวนโครงการบริการวิชาการเพื่อสังคมแบบบูรณาการข้ามศาสตร์	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	โครงการ	ส่วนงาน ไม่น้อยกว่า 1	1. โครงการส่งเสริมและเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านการบริการวิชาการและการทุนเชิงพื้นที่	1. เพื่อนำโจทย์ความต้องการในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนมาบูรณาการร่วมกับงานวิจัย เพื่อสร้างคุณค่าและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค 2. เพื่อเป็นแนวทางและส่งเสริมการหาทุนภายนอก (บพท) ให้กับนักวิจัยโดยใช้โจทย์จากชุมชน	40,000	ม.ค. - มี.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม

ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		หน่วยนับ	เป้าหมายมหาวิทยาลัย พ.ศ. 2568	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์โครงการ	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
	ปีงบประมาณ 2568	ปีงบประมาณ 2569-2571							
KPI3-10 จำนวนเครือข่าย/ ความร่วมมือภายนอก มหาวิทยาลัย ด้านพันธกิจ สัมพันธ์เพื่อสังคม	ไม่น้อยกว่า 1	ไม่น้อยกว่า 1	เครือข่าย/ ความร่วมมือ	ไม่น้อยกว่า 20	2. โครงการบริการวิชาการ/วิจัย 2. โครงการบริการวิชาการ/วิจัย	1. เพื่อสร้างเครือข่ายในการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์/ การบริการในรูปแบบต่าง ๆ กับหน่วยงานภายนอก	50,000	ธ.ค. 67 - ก.ค. 68	พันธกิจเพื่อสังคม

\* ตัวชี้วัดที่เป็นตัวหนา = ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะเทคโนโลยีฯ