

**แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2566/ปีการศึกษา 2565**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1** การผลักดันการดำเนินการของคณะให้เกิดผลกระทบอย่างยั่งยืนทั้งในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569			
1.1 พัฒนาระบบการทำงาน ของคณะเพื่อสนับสนุนให้ เกิดระบบการทำงานด้าน นิเวศนวัตกรรม (innovation ecosystem) (ปีงบประมาณ)	1.1.1 มีการสร้างระบบ การทำงานด้านนิเวศ นวัตกรรม มีการทดลอง ใช้และประเมินระบบ (ปีงบประมาณ)	1. 1 ระบบ (ประกอบด้วย -บุคลากรที่ได้รับการ พัฒนาด้านนวัตกรรม -มีงบประมาณในการ ขับเคลื่อนการดำเนินงาน -มีผลงานที่เกิดขึ้นตาม เป้าหมาย)	1. มีการใช้พัฒนา/ ปรับปรุงระบบอย่าง ต่อเนื่อง 2.มีรายได้จากการ ดำเนินงาน	1. STEAM for innovation (Science – Technology – Engineering – Art – Mathematics)	หน่วยวิจัย คณะทำงานใน รูปแบบ Sandbox	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำ ทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศ ด้านหลักสูตรและการสอน ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การ เป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก KPI1-09/15,
	1.1.2. จำนวนบุคลากร ที่ได้รับการพัฒนาเป็น innovation facilitator (ปีงบประมาณ)	1. ระดับ tier 1 อย่างน้อย 4 คน 2. ระดับ tier 2 อย่างน้อย 10 คน 3. ระดับ tier 3 อย่างน้อย 50 คน	1. ระดับ tier 1 อย่างน้อย 5 คน 2. ระดับ tier 2 อย่างน้อย 12 คน 3. ระดับ tier 3 อย่างน้อย 70 คน	2. Pre-TED Fund  3. Research to Market	หน่วยวิจัย คณะทำงานใน รูปแบบ Sandbox  หน่วยวิจัย คณะทำงานใน รูปแบบ Sandbox	BSC 1.1.1 ข้อ 3 (หลักสูตรระยะสั้น)
1.2 พัฒนาขีดความสามารถ ของกลุ่มเป้าหมาย (นิสิต/ ผู้ประกอบการ) ด้าน innovation & entrepreneurial mindsets/skillsets และ สอดคล้องกับ SDG	1.2.1 นิสิต/ผู้เรียนที่ ได้รับการพัฒนาทักษะฯ ด้าน innovation & entrepreneurial mindsets/skillsets และสอดคล้องกับ SDG (ปีงบประมาณ)	1. จำนวนนิสิตที่ได้รับการ พัฒนาเป็น innovation facilitator (ระดับ tier 3) อย่างน้อย 50 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 85 ด้รับ การประเมินผลผ่าน โดย ใช้เครื่องมือการประเมิน ของ NIA	1. จำนวนนิสิตที่ได้รับการ พัฒนาเป็น innovation facilitator (ระดับ tier 3) อย่างน้อย 60 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่ น้อยกว่าร้อยละ 85 ด้รับ การประเมินผลผ่าน โดย ใช้เครื่องมือการประเมิน ของ NIA	1. STEAM for innovation (Science – Technology – Engineering – Art – Mathematics)  2. โครงการ AI Future Skill and well- being - การวางแผนด้านการเงินเพื่อคุณภาพ ชีวิตในอนาคต  3. โครงการ AI Identity Camp (รับศิษย์ เข้าบ้าน)  4. การจัดการเรียนการสอนรายวิชาที่เน้น กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม (Design thinking) สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1  5. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟ เบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ- อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการ ภายในร้าน คน งาน เงิน)	หน่วยวิจัย/ คณะทำงานใน รูปแบบ Sandbox  หน่วยกิจการนิสิต  หน่วยกิจการนิสิต/ หน่วยวิชาการ  ทีมผู้สอนรายวิชา นวัตกรรม  ศูนย์วิจัยฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำ ทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศ ด้านหลักสูตรและการสอน ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิต สำหรับการเป็นพลเมืองโลก KPI1-38 (นิสิตได้รับรางวัล) KPI1-20 (จำนวนนวัตกรรม/ นิสิต start up)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569			
1.2 พัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มเป้าหมาย (นิสิต/ผู้ประกอบการ) ด้าน innovation & entrepreneurial mindsets/skillsets และสอดคล้องกับ SDG	1.2.2 ผู้ประกอบการ/บุคคลภายนอกที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะฯ มี innovation & entrepreneurial mindsets/skillsets และสอดคล้องกับ SDG (ปีงบประมาณ)	1. จำนวนผู้ประกอบการ/บุคคลภายนอกที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาเป็น innovation facilitator (ระดับ tier 2) อย่างน้อย 10 คน	1. จำนวนผู้ประกอบการ/บุคคลภายนอกที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาเป็น innovation facilitator (ระดับ tier 2) อย่างน้อย 10 คน	1. STEAM for innovation (Science – Technology – Engineering – Art - Mathematics)	หน่วยวิจัย/คณะทำงานในรูปแบบ Sandbox	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน KPI3-02 (จำนวนโครงการ บก.ที่สอดคล้องกับยุทธฯ ชาติ และ SDG)
		2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ได้รับการประเมินผลผ่าน โดยใช้เครื่องมือการประเมินของ NIA	2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ได้รับการประเมินผลผ่าน โดยใช้เครื่องมือการประเมินของ NIA	2. Pre-TED Fund	หน่วยวิจัย/คณะทำงานในรูปแบบ Sandbox	
				3. Research to Market	หน่วยวิจัย/คณะทำงานในรูปแบบ Sandbox	
				4. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน)	ศูนย์วิจัยฯ	
				5. โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชผ่านศูนย์การเรียนรู้ AI Smart Farm	สาขา BOT	
				6. โครงการสาขาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ : นวัตกรรมอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่นสู่ผู้บริโภค	สาขา FSN	
				7. โครงการเทคโนโลยีและนวัตกรรมพอลิเมอร์: การจัดการขยะพลาสติกและการอัพไซเคิล	สาขา PMT	
				8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking เพื่อสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครนายก	สนง. คณบดี	

**แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2566/ปีการศึกษา 2565**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2** การจัดการเรียนรู้สำหรับทุกช่วงวัยที่เน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI			
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569						
2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ทำให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้และ/หรือความต้องการของผู้เรียน (Personalized education)	2.1.1 มีการพัฒนาหลักสูตรที่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและตรงตามความต้องการของผู้เรียน (ปีงบประมาณ)	1. มีหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ที่ได้รับการพัฒนาใหม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	1. มีหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ที่ได้รับการพัฒนาใหม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	1. กิจกรรมการหา VOC (Voice of customer) จากผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	หน่วยวิชาการ/สาขา FSN/PMT/BOT/FIB	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก KPI1-09/15 BSC 1.1.1 ข้อ 3 (หลักสูตรระยะสั้น)			
				2. การประเมินความพึงพอใจและผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน/บัณฑิต	หน่วยวิชาการ/สาขา FSN/PMT/BOT/FIB/หน่วยประกัน				
				3. โครงการผลิตสื่อการสอนในรูปแบบดิจิทัล	หน่วยวิชาการ/หน่วยสื่อสารองค์กร				
				4. การพัฒนาระบบคลังหน่วยกิตและการสร้างหลักสูตรระยะสั้น	หน่วยวิชาการ/สาขา FSN/PMT/BOT/FIB				
				5. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน)	ศูนย์วิจัยฯ				
2.2 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบ Active ที่เน้นการเรียนรู้จากโจทย์จริงและ authentic learning	2.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยมีการใช้โจทย์จากสถานประกอบการ	1. อย่างน้อย 1 รายวิชา/หลักสูตร	1. อย่างน้อย 2 รายวิชา/หลักสูตร	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน KPI1-11 (Active learning)			
							2.2.2 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ authentic learning	1. อย่างน้อย 1 รายวิชา/หลักสูตร	1. อย่างน้อย 2 รายวิชา/หลักสูตร
	2.2.3 จำนวนผู้สอนที่ใช้เทคนิค authentic learning ในการจัดการเรียนการสอน	1. อย่างน้อย 1 คน/หลักสูตร	1. อย่างน้อย 2 คน/หลักสูตร						
				3. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน)	ศูนย์วิจัยฯ				
				4. โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชผ่านศูนย์การเรียนรู้ AI Smart Farm	สาขา BOT				



**แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2566/ปีการศึกษา 2565**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ด้านการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้าน BCG และ SDGs**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569			
4.1 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรและสื่อสารให้ผู้เรียนและบุคลากรเข้าใจ ภาพลักษณ์/วัฒนธรรม/ ค่านิยมขององค์กรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้าน BCG, SDGs	4.1.1 มีสื่อการแสดงผลภาพลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะภายในองค์กร (ปีงบประมาณ)	1. มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ/ปี 2. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5)	1. มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ/ปี 2. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5)	1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสื่อและพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร 2. โครงการผลิตสื่อการสอน วิทยาสตรในรูปแบบดิจิทัล	หน่วยสื่อสาร องค์กร  หน่วยวิชาการ/ หน่วยสื่อสาร องค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน KPI3-02 (จำนวนโครงการ บก.ที่สอดคล้องกับยุทธฯ ชาติ และ SDG)
4.2 พัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรไปยังเครือข่ายพันธมิตรและหน่วยงานภายนอก ทราบถึงภาพลักษณ์องค์กรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้าน BCG, SDGs	4.2.1 มีสื่อการแสดงผลภาพลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะให้กับหน่วยงานภายนอก (ปีงบประมาณ)	1.มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 40 สื่อ/ปี 2 มีการจัดกิจกรรมนิทรรศการร่วมกับท้องถิ่นหรือหน่วยงานต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี 3.กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 รับรู้ต่อข่าวสารที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ 4.มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่าและผู้ปกครอง	1.มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 40 สื่อ/ปี 2 มีการจัดกิจกรรมนิทรรศการร่วมกับท้องถิ่นหรือหน่วยงานต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี 3.กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 รับรู้ต่อข่าวสารที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ 4.มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่าและผู้ปกครอง	1. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน) 2.โครงการเสริมสร้างทักษะปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Ai-Camp) 3. โครงการเข้าร่วม SWU Open House 4. โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการสื่อสารเชิงรุก 5. โครงการพัฒนาทักษะครู วิทยาสตร (การสร้างเครือข่ายครูวิทยาสตร) 6. การทำสื่อประชาสัมพันธ์/การสร้างองค์ความรู้ โดยการมอบหมายเป็น strategic duty	ศูนย์วิจัยฯ  ศูนย์วิจัยฯ  หน่วยสื่อสารฯ  หน่วยสื่อสารฯ  หน่วยวิชาการ/ หน่วยสื่อสาร องค์กร  หน่วยสื่อสารฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัย มีศักยภาพและสมรรถนะ

**แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2566/ ปีการศึกษา 2565**

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ที่มีความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์การเกษตร มีทักษะในการทำงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง มีกระบวนการคิดในการสร้างนวัตกรรม มีแนวคิด (mindset) และทักษะในการริเริ่มกิจการ (startup process) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneur skill) บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum &amp; Teaching Expert)</b>					
1. ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่รับได้ตามแผนการรับ	KPI1-01 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในทุกหลักสูตร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในทุกหลักสูตร	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	หน่วยวิชาการ/ หน่วยสื่อสารองค์กร (ผศ.ปรมาภรณ์)
				2. โครงการปรับปรุงพื้นฐานแก่นวัตกรรม ประจำปีการศึกษา 2566	หน่วยวิชาการ (มริชญา)
				3. โครงการเข้าร่วมกิจกรรม Open house ของมหาวิทยาลัย	หน่วยสื่อสารองค์กร (วรายุทธ)
				4. โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการสื่อสารเชิงรุก	หน่วยสื่อสารองค์กร (วรายุทธ)
				5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์	หน่วยสื่อสารองค์กร (วรายุทธ)
				6. โครงการพัฒนาสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	BOT (ผศ.กมลชัย)
				7. โครงการ Bright Future Career with Biotechnology	BOT (อ.ภคจิรัตน์)
				8. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสื่อและพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร	หน่วยสื่อสารองค์กร (วรายุทธ)
				9. โครงการก้าวสู่นักวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ (TO BE A FOOD SCIENTISTS)	FSN (รศ.พรทิพย์)
2. ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่รับได้ตามแผนการรับ	KPI1-02 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในทุกหลักสูตร	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในทุกหลักสูตร	1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านช่องทางออนไลน์	ประธานหลักสูตรป.โท/ หน่วยสื่อสารองค์กร (วรายุทธ)
3. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ (สอดคล้องกับตัวชี้วัด Area based university: ร้อยละการได้งานในพื้นที่หรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ที่สถาบันอุดมศึกษาได้รับผิดชอบดูแล)	KPI1-03 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40)	1. การสำรวจภาวะการณ่ได้งานทำในวันรับปริญญา	หน่วยวิชาการ/ หน่วยประกันคุณภาพ/ สาขา (ฐิตินันท์)
				2. โครงการ FIB Showcase	FIB (อ.โสธยา)
				3. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงาน ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ(รศ.พรทิพย์)
				4. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ (ศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมพอลิเมอร์และอ็อปโตอิเล็กทรอนิกส์)	PMT (อ.เอกตินัย)
				5. โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพหลักสูตร นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2565	FIB (อ.ตรีสินธุ์)
				6. โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพหลักสูตรเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	BOT (อ.ภคจิรัตน์)
				7. โครงการเสริมทักษะประกอบอาหารอย่างมืออาชีพ สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1 สาขา นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ	FIB (อ.โสธยา)
				8. โครงการเสริมสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	BOT (อ.ภคจิรัตน์)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
				9. โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพหลักสูตร วท.บ.วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ ปีการศึกษา 2565	FSN (ผศ.ศรีวิกรม์)
				10. โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพ หลักสูตรนวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ ปีการศึกษา 2565	PMT (อ.เจลา)
				11. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์นวัตกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2565	PMT (อ.วีโลพร)
				12. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ วท.บ.วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ	FSN (ผศ.ศรีวิกรม์)
				13. โครงการ AI_Future skill and Well-being - การวางแผนด้านการเงินเพื่อคุณภาพชีวิตในอนาคต	หน่วยกิจการนิสิต (อ.สุกัญญา)
4. ความพึงพอใจของผู้จ้างงาน/ ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	KPI1-04 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อย กว่า 3.51	ได้คะแนนไม่น้อย กว่า 4.0	1. ติดตามผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	หน่วยประกันคุณภาพ (สูตินันท์)
				2. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงาน ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ (รศ.พรทิพย์)
				3. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของนิสิต ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ (อ.ภคจิรัตน์)
				4. โครงการเสริมสร้างทักษะทางวิชาการของนิสิต ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ
				5. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ (ศูนย์การเรียนรู้ฐานนวัตกรรมพอลิเมอร์และอ็อปไซเคิล)	PMT (อ.เอกธินัย)
				6. โครงการเสริมทักษะประกอบอาหารอย่างมืออาชีพ สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1 สาขาวิชา อาหารและธุรกิจ	FIB (อ.โรธยา)
				7. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์นวัตกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2565	PMT (อ.วีโลพร)
				8. โครงการ AI_Future skill and Well-being - การวางแผนด้านการเงินเพื่อคุณภาพชีวิตในอนาคต	หน่วยกิจการนิสิต (อ.สุกัญญา)
5. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ระดับปริญญาตรี	KPI1-05 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตรของ คณะฯ	ทุกหลักสูตรของ คณะฯ	1. การปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ให้มีการเสริมรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการจัดการ (สอนโดยคณะบริหารธุรกิจฯ หรืออื่นๆ)	หน่วยวิชาการ (รองวิชาการ/ หัวหน้าสาขา/ผอ.ศูนย์วิจัยฯ)
6. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	KPI1-07 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	หลักสูตรปฏิบัติการ มี 2 หลักสูตร ได้แก่ 1. วท.บ.นวัตกรรมการอาหารและธุรกิจ 2. วท.บ.นวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ	หน่วยวิชาการ/PMT/ ศูนย์วิจัยฯ(รองวิชาการ/ หัวหน้าสาขา/ผอ.ศูนย์วิจัยฯ)
7. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ	KPI1-08 (ปีการศึกษา)	-	-	1. การประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA 2. โครงการรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและคณะ ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ/หน่วยประกัน คุณภาพ/หลักสูตร FSN/PIM/BOT/FIB

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ในรูปแบบโมดูลเพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (มีหลักสูตรต่อยอดบริการวิชาการ ต่อสังคม/หลักสูตรประกาศนียบัตร reskill, upskill)	KPI1-09 BSC 1.1.1 ข้อย่อยที่ 3 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short course) จากความเชี่ยวชาญของแต่ละหลักสูตรและ สอนลงระบบคลังหน่วยกิต	หน่วยวิชาการ/สาขา FSN/PMT/BOT/FIB (รองวิชาการ/รองบริหาร/ หัวหน้าสาขา)
9. จำนวนหลักสูตรออนไลน์เต็มรูปแบบ (แบบให้ปริญญา)	KPI1-10 (ปีการศึกษา)	-	-	1. การวิจัยในชั้นเรียน เกี่ยวกับการเปรียบเทียบประสิทธิภาพสื่อการสอน online กับการสอน แบบปกติ	หน่วยวิชาการ
10. จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชา จัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	KPI1-11 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	1. เก็บข้อมูลกิจกรรม active learning จาก มคอ.3	หน่วยวิชาการ
				2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/มริษฎา)
11. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการ เรียนรู้แบบกลุ่มวิชา (Module)	KPI1-12 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	การปรับหลักสูตรนวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ หลักสูตรเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์ การเกษตร และหลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ เป็นระบบโมดูล	PMT/BOT/FIB
12. จำนวนหลักสูตรทุกระดับที่มีการจัด การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	KPI1-13 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	1. ทุกหลักสูตรมีการส่งนิตดฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
				2. โครงการเยี่ยม นิตดฝึกงาน สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ ปีการศึกษา 2565	FSN (ผศ.ธีรรัตน์)
				3. โครงการนิเทศนิตดฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2565	PMT (อ.สุจินดา)
				4. โครงการนิเทศนิตดฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	BOT (ผศ.กมลชัย)
				5. โครงการนิเทศนิตดฝึกงาน หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2565	ศูนย์วิจัยฯ/FIB (อ.โสธยา)
				6. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงาน ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ (รศ.พรทิพย์)
				7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/มริษฎา)
13. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มี การส่งนิตดเข้าร่วมสหกิจศึกษา	KPI1-14 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	1. ทุกหลักสูตรมีการส่งนิตดฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
				2. โครงการเยี่ยม นิตดฝึกงาน สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ ปีการศึกษา 2565	FSN (ผศ.ธีรรัตน์)
				3. โครงการนิเทศนิตดฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2565	PMT (อ.สุจินดา)
				4. โครงการนิเทศนิตดฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	BOT (ผศ.กมลชัย)



ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
				5. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2564	ศูนย์วิจัยฯ/FIB (อ.โสธยา)
14. จำนวนคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบโมดูล	KPI1-15 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short course) จากความเชี่ยวชาญของแต่ละหลักสูตรและสอนลงระบบคลังหน่วยกิต	หน่วยวิชาการ/สาขาFSN/ PMT/BOT/FIB (รองวิชาการ/ รองบริหาร/หัวหน้าสาขา)
15. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF)	KPI1-17 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 คน	อย่างน้อย 2 คน	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการจัดการองค์ความรู้ ประจำปีการศึกษา 2565 (กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF) กับอาจารย์ที่สนใจ)	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/มริชญา)
16. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ	KPI1-30 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	1. ทูตสนับสนุนนิสิตแลกเปลี่ยนไปต่างประเทศ	หน่วยวิชาการ/หน่วยกิจการ นิสิต (ผศ.ปรมาภรณ์)
				2. Guest lecturer กิจกรรม International Public Lecturer, Universitas Sumatera Utara, Indonesia.	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/ผศ.อุลิสสัน)
				3. Guest lecturer กิจกรรม Food Security in Thailand and its Management Approaches as well as Management policy, Meiji University, Japan	หน่วยวิจัย (ผศ.พิสิฐฐ์)
				4. โครงการ AI Research and Innovation Expo 2023	หน่วยวิจัย (อ.เอกตินัย)
17. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ด้านอัตลักษณ์นิสิต มศว มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21, SWU smart student)	KPI1-37 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (เต็ม 5)	1. ติดตามผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	หน่วยวิชาการ/หน่วยประกัน/ สาขาฯ (ฐิตินันท์)
				2. โครงการ AI student KM and Sharing	หน่วยกิจการนิสิต (อ.สิริฉัตร)
				3. โครงการพัฒนาสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์	PMT
				4. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านนวัตกรรมและการยกระดับผลิตภัณฑ์ สาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์	PMT (ผศ.วาสนีย์)
18. จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับการประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ	KPI1-38 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล	1. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม	หน่วยวิจัย (กลไกการทำ Knowledge management จากผลประเมิน Edpex)
				2. โครงการ AI Research and Innovation Expo 2023	
				3. การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการเข้าประกวดการแข่งขันต่างๆ	
19. ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (เช่น หอพัก พื้นที่ให้บริการ และจัดกิจกรรม, กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและใจของนิสิต)	KPI1-39 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (คะแนนเต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (คะแนนเต็ม 5)	1. การสำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	หน่วยกิจการนิสิต (กันย์ชิสสา)
				2. โครงการ AI_Got talent	หน่วยกิจการนิสิต (กันย์ชิสสา)
20. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือทางการเงินสวัสดิการอาหารและทุนการศึกษา	KPI1-41 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	1. การจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ แก่นิสิต	หน่วยกิจการนิสิต

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
21. จำนวนนวัตกรรมหรือ start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น	KPI1-44 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม	1. โครงการ AI Research and Innovation Expo 2023	หน่วยวิจัย (อ.เอกตินัย)
22. จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย	KPI1-46 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 15 คน	1. โครงการ AI Identity camp (ปทุมธานี)	หน่วยกิจการนิสิต
				2. โครงการ AI Farewell and Home coming	หน่วยกิจการนิสิต(ผศ.ธีรรัตน์)
				3. โครงการสร้างความผูกพันกับบัณฑิต (AI love & bonding)	หน่วยกิจการนิสิต (กัญชัชชา)
				4. การจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นวิทยากร/อาจารย์พิเศษ	ฝ่ายบริหาร
23. จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/ระดับชาติและนานาชาติ/การประกาศเกียรติ	KPI1-47 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	ไม่น้อยกว่า 1 คน	1. การพัฒนาระบบและกลไกการสนับสนุนและการเก็บข้อมูลจากศิษย์เก่าเกี่ยวกับการได้รับรางวัลต่างๆ	หน่วยกิจการนิสิต
24. หลักสูตรของคณะตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	BSC 1.1.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0	1. การปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี มีการเสวนาเพื่อรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต นักวิชาการ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน นักเรียนที่สนใจเข้าเรียนในหลักสูตรดังกล่าว	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
25. มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์	BSC 1.1.2 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0	1. การปรับปรุงหลักสูตร มีการกำหนด ELO ที่ชัดเจน วัดได้ และมีการตรวจวัดมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด 2. สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลของนิสิต	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
26. มีการพัฒนาทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต และมีรูปแบบการสอนแบบ active learning ที่สามารถพัฒนาให้นิสิตมีทักษะ Foundational Literacies / Competencies / Character Qualities อย่างน้อย 3 ด้าน	BSC 1.1.3 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0	1. สร้างคลังข้อมูลเอกสาร ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาจารย์ให้สามารถพัฒนาทักษะนิสิตได้ตามต้องการ ให้อาจารย์สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ได้ 2. มีการติดตามการนำความรู้ไปใช้พัฒนาทักษะนิสิต	หน่วยวิชาการ/หน่วยกิจการ นิสิต/สาขาฯ
27. ผู้สอนมีสมรรถนะในการสอนตามมาตรฐานวิชาชีพ	BSC 1.1.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0	1. สสำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์	หน่วยวิชาการ/หน่วยบุคคล
				2. มีแผนปรับปรุงโครงการพัฒนาอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการ 3. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการจัดการองค์ความรู้ ประจำปีการศึกษา 2565 (กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF) กับอาจารย์ที่สนใจ)	
28. มีการประเมินผลและการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง	BSC 1.1.5 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0	1. เก็บข้อมูลรูปแบบการประเมินผลการเรียนจาก มคอ.3-4 2. เก็บข้อมูลรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตจาก มคอ.5-6	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ

**แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2566/ ปีการศึกษา 2565**

2. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชา ความเชี่ยวชาญ และหน่วยงานทั้งในประเทศและนานาชาติ รวมทั้งความร่วมมือร่วมสร้าง  
สร้างสรรค์กับภาคส่วนต่างๆ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research &amp; Innovation Expert)</b>					
1. ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ฐานข้อมูล Scopus	KPI1-19	อย่างน้อย 14 บทความ (1.1)	อย่างน้อย 14 บทความ (1.1)	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม	หน่วยวิจัย (ผศ.กมลชัย/อ.ตรีสินธุ์)
1.1 จำนวนงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	BSC 2.1 (ปีงบประมาณ)	มีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ (BSC)	มีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ (BSC)		
1.2 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล scopus ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	KPI1-20 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 40 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	อย่างน้อย ร้อยละ 40 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ		
1.3 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่อยู่ใน Q1 และ Q2 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	KPI1-21 (ปีงบประมาณ)	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70		
2. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	KPI1-22 (ปีงบประมาณ)	อัตราส่วน (Ratio) 5.8	อัตราส่วน (Ratio) 5.8	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม	หน่วยวิจัย (ผศ.กมลชัย/อ.ตรีสินธุ์)
3. ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ	KPI1-23 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 20 (5 เรื่อง)	อย่างน้อย ร้อยละ 20 (5 เรื่อง)	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม	หน่วยวิจัย (ผศ.กมลชัย/อ.ตรีสินธุ์)
4. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาระดับประเทศและนโยบายรัฐ	KPI1-24 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของงานวิจัยทั้งหมด	อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของงานวิจัยทั้งหมด	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	หน่วยวิจัย
5. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs	KPI1-25 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 15 ของงานวิจัยทั้งหมด	อย่างน้อย ร้อยละ 15 ของงานวิจัยทั้งหมด	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	หน่วยวิจัย
6. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอรับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร)	KPI1-26 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 ผลงาน	อย่างน้อย 2 ผลงาน	โครงการ Research for innovation	หน่วยวิจัย (อ.เอกตินัย)
7. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (KPI1-27) จำนวนงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมและการใช้ประโยชน์ได้จริง และได้รับการยอมรับในระดับสากล (BSC2.1)	KPI1-27 และ BSC 2.1 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 โครงการ และ มีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ	อย่างน้อย 3 โครงการ และ มีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ	1. โครงการ Research for innovation	หน่วยวิจัย (อ.เอกตินัย)
				2. โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์อาหาร (FSN Food Product Champion)	FSN (รศ.พรทิพย์)
				3. โครงการ Biot Product Champion	BOT (ผศ.ปรมารณณ์)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
8. จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการออกแบบ หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน หรือการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	BSC 2.2 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 เรื่อง และมีการดำเนินการอย่างน้อย 4 ข้อ	อย่างน้อย 2 เรื่อง และมีการดำเนินการอย่างน้อย 4 ข้อ	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	หน่วยวิจัย/หน่วยวิชาการ
9. จำนวนงานวิจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบภายนอก เช่น ภาควิชาการ, งานเชิงพื้นที่, งานนโยบาย	BSC 2.3 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 เรื่อง และมีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ	อย่างน้อย 3 เรื่อง และมีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	หน่วยวิจัย/หน่วยวิชาการ
10. มีงานวิจัยที่นำไปสู่นวัตกรรมและก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย	BSC 2.5 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 งานวิจัย และคณะได้รับรายได้จากงานวิจัย	อย่างน้อย 1 งานวิจัย และคณะได้รับรายได้จากงานวิจัย	1. การพัฒนาศักยภาพของผู้จัดการชุดโครงการวิจัย 2. โครงการ AI Research and Innovation Expo 2023	หน่วยวิจัย (อ.เอกตินัย)

**แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2566/ ปีการศึกษา 2565**

3. เป็นศูนย์การบริการวิชาการด้านผลิตภัณฑ์การเกษตร ส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพให้แก่ชุมชน ภาคการผลิต เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และโอกาสในการแข่งขัน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและนานาชาติ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบ 2566	ปีงบ 2567-2569		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</b>					
1. จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement	KPI3-02 (ปีงบประมาณ)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60)	1. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน)	ศูนย์วิจัยฯ (ผศ.ธนัท)
				2. โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชผ่านศูนย์การเรียนรู้ AI Smart Farm	BOT (ผศ.สุภาภรณ์)
				3. โครงการสาขาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ: นวัตกรรมอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่นสู่ผู้บริโภค	FSN (ผศ.ธีรรัตน์)
				4. โครงการเทคโนโลยีและนวัตกรรมพอลิเมอร์: การจัดการขยะพลาสติกและการอัพไซเคิล	PMT (อ.สุจินดา)
				5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking เพื่อสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครนายก	สนง. คณบดี (ผศ.พิสุทธิ/ศรีสุตา)
2. จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการวิจัย (บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรือ บูรณาการร่วมกับการวิจัย)	KPI3-03 KPI3-04 (ปีงบประมาณ)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	1. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน)	ศูนย์วิจัยฯ (ผศ.ธนัท)
				2. โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชผ่านศูนย์การเรียนรู้ AI Smart Farm	BOT (ผศ.สุภาภรณ์)
				3. โครงการสาขาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ: นวัตกรรมอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่นสู่ผู้บริโภค	FSN (ผศ.ธีรรัตน์)
				4. โครงการเทคโนโลยีและนวัตกรรมพอลิเมอร์: การจัดการขยะพลาสติกและการอัพไซเคิล	PMT (อ.สุจินดา)
				5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking เพื่อสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครนายก	สนง. คณบดี (ผศ.พิสุทธิ/ศรีสุตา)
				6. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านบริการ	ศูนย์วิจัยฯ
				7. การบูรณาการบริการวิชาการกับการวิจัย	หน่วยวิจัย
				8. การบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	หน่วยวิชาการ/สาขาฯ
3. ชุมชนที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	KPI3-09 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 ชุมชน	อย่างน้อย 1 ชุมชน	การดำเนินงานร่วมกับชุมชนวัฒนธรรมไทยเวียงวัดศิรีวัน จังหวัดนครนายก (ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์)	ศูนย์วิจัยฯ

**แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2566/ ปีการศึกษา 2565**

4. มีการบริหารจัดการคณะอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบ 2566	ปีงบ 2567-2569		
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)</b>					
1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	KPI2-01 (ปีงบประมาณ)	ระดับ A	ระดับ A	1. กิจกรรมจดหมายข่าวของคณะ	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี/หน่วยคลังและพัสดุ (ศรีสุตา/ฐิตินันท์/วรายุทธ)
				2. โครงการชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกฎ ระเบียบ และส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากร	สนง.คณบดี/หน่วยบุคคล/หน่วยคลังและพัสดุ/หน่วยสื่อสารองค์กร
2. ระบบและกลไกการกำกับติดตามการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	KPI2-02 (ปีงบประมาณ)	มีการดำเนินการตามระบบและกลไกมากกว่าร้อยละ 90	มีการดำเนินการตามระบบและกลไกมากกว่าร้อยละ 90	1. โครงการชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกฎ ระเบียบ และส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากร	สนง.คณบดี/หน่วยบุคคล/หน่วยคลังและพัสดุ/หน่วยสื่อสารองค์กร (ศรีสุตา)
3. ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	KPI2-03 (ปีงบประมาณ)	เข้าร่วม EdPEx 200	เข้าร่วม EdPEx 200	1. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานของสำนักงานคณบดี	สนง.คณบดี(ศรีสุตา)
				2. โครงการรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและคณะ ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยประกันคุณภาพ (ฐิตินันท์)
4. ร้อยละความสำเร็จของแผนกลยุทธ์การเงิน	KPI2-04 (ปีงบประมาณ)	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทางการเงินของคณะ	หน่วยแผน/หน่วยคลังและพัสดุ (ไพจิตรี/กรองกาญจน์)
				2. โครงการบริการวิชาการ : การให้บริการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์	ศูนย์วิจัยฯ/หน่วยอาคารฯ (วรายุทธ)
				3. โครงการบริการวิชาการ : การให้บริการแปรรูปผลิตภัณฑ์	ศูนย์วิจัยฯ/หน่วยอาคารฯ (วรายุทธ)
				4. โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทดสอบผลิตภัณฑ์โดยผู้บริโภค	ศูนย์วิจัยฯ (วรายุทธ)
5. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	KPI2-05 (ปีงบประมาณ)	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	1. การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	ฝ่ายบริหาร/หน่วยบุคคล (ศรีสุตา)
				2. โครงการพัฒนาทักษะการทำงานของบุคลากร	ฝ่ายบริหาร/หน่วยบุคคล (ศรีสุตา)
				3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพและความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยี	ฝ่ายบริหาร/หน่วยบุคคล (ชัยรัมภา/ชนิษฐา)
6. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะระยะที่ 1	KPI2-06 (ปีงบประมาณ)	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการดำเนินงานของคณะ	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
7. Green University Ranking	KPI2-07 (ปีงบประมาณ)	-	-	1. โครงการ AI go green	สนง.คณบดี (สุพรรณา)
8. จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	KPI3-07 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	1. โครงการวันสถาปนาคณะ	สนง.คณบดี(อมรรวัฒน์)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)					
9. มีระบบการบริหารงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	BSC 3.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของคณะมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของส่วนงานและแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหาร/สนง.คณบดี (ผศ.พิสุทธิ/ฐิตินันท์)
				2. มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้ส่วนงานตาม แผน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	
				3. มีการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตาม แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นอย่างเหมาะสม	
4. มีการประเมินผลการดำเนินงาน แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 ว่ามีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร และใช้ผลการประเมินเป็นแนวทางการพัฒนาการจัดทำแผนงาน แผน/โครงการ/กิจกรรม	5. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ปีงบประมาณ 2567	หน่วยแผน (ฐิตินันท์)			
6. โครงการผู้บริหารพบบุคลากรและการชี้แจงการดำเนินงานของคณะ	หน่วยแผน (ฐิตินันท์)				
10. มีการบริหารจัดการด้านการเงินที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	BSC 3.2 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และการบริหารจัดการด้านการเงิน 2. มีมาตรการ/แนวปฏิบัติ/คู่มือ ที่ให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าใจได้อย่างทั่วถึงและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง 3. มีหัวหน้าผู้รับผิดชอบด้านการเงินของคณะ มีมาตรการกำกับติดตามและควบคุมการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการทุกขั้นตอนมีความโปร่งใส 4. มีการบริหารจัดการด้านการเงินที่ ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	ฝ่ายบริหาร/สนง.คณบดี

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)					
11. พัฒนาความสามารถในการจัดหารายได้ของส่วนงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเรื่องการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	BSC 3.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีระบบและระเบียบในการจัดหารายได้ของคณะ โดยแบ่งรายได้ของคณะเป็นค่าบริหารจัดการมหาวิทยาลัยและความสามารถในการควบคุมคุณภาพงาน 2. คณะมีกลยุทธ์และแผนการจัดหารายได้ 3. คณะมีรายได้ตามแผนที่กำหนดไว้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงานและมหาวิทยาลัยในระยะยาว 4. คณะมีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง เพื่อไม่ให้กระทบชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหาร/สнг.คณบดี
12. คณะมีแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และสามารถยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย	BSC 4.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ กระทรวง และมหาวิทยาลัย 2. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาและยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มี ranking ที่สูงขึ้น 3. มีการติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นอย่างเหมาะสม 4. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 และมีแผนงาน/โครงการที่จะยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยและคณะในดีขึ้นในช่วงเวลาถัดไป	ฝ่ายบริหาร/สнг.คณบดี/หน่วยแผน
13. มีการประเมินและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามสายอาชีพและระดับตำแหน่ง	BSC 4.2 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรตามตำแหน่ง/สายอาชีพ และประกาศให้ถือปฏิบัติ 2. มีการประเมิน Competency gaps การจัดทำแผนพัฒนาทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม และมีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา 3. บุคลากรมีสมรรถนะที่กำหนดไว้ตามข้อ 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรตามตำแหน่ง/สายอาชีพ	ฝ่ายบริหาร/สнг.คณบดี/หน่วยบุคคล



ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)					
				4. บุคลากรสามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่งหรือตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ที่กำหนดได้จริง และมีศักยภาพไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารหรือโยกย้ายไปดำรงตำแหน่งในสายงานอื่น	
				5. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของบุคลากรสายปฏิบัติการ	ฝ่ายบริหาร/สทศ.คณบดี (ศรีสุตา)
				6. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานของสำนักงานคณบดี	ฝ่ายบริหาร/ สทศ.คณบดี (ศรีสุตา)
				7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/มริษญา)
				8. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม	หน่วยวิจัย (ผศ.กมลชัย/อ.ตรีสินธุ์)
				9. โครงการส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/มริษญา)
14. มีระบบที่เป็นมาตรฐานและเชื่อมโยงกันระหว่างระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงานต่างๆ	BSC 4.3 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. คณะมีระบบงานตามภารกิจหลักที่เชื่อมโยงและเป็นมาตรฐานเดียวกันกับระบบงานกลางของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบหรือกระบวนการในการสร้างความเข้าใจในระบบงานร่วมกัน 3. มีการติดตาม ประเมินผล และมีระบบการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาวิธีการปฏิบัติงานร่วมกัน 4. มีการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการปฏิบัติงาน เช่น ลดขั้นตอน ลดเวลา ลดข้อผิดพลาด ในการปฏิบัติงาน	ฝ่ายบริหาร/สทศ.คณบดี
15. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	BSC 4.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีแผนแม่บทสารสนเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนแม่บทสารสนเทศของประเทศ 2. มีการพัฒนาระบบและจัดหาเทคโนโลยีที่สนับสนุนระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามแผนแม่บทของมหาวิทยาลัย รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ มีการเชื่อมโยงระบบที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็วและถูกต้อง 3. ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายร่วมกันพัฒนาและจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ โดย	ฝ่ายบริหาร/สทศ.คณบดี

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย		โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567-2569		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)					
				พัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของระบบงานปกติ เพื่อส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน 4. มีการนำระบบที่พัฒนาขึ้นตามข้อ 3 ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการบริหาร การตัดสินใจ และการกำหนดนโยบายได้จริง	
16. มีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	BSC 4.5 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรของส่วนงาน มีความรู้และมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยง และกำหนดกิจกรรมควบคุมและจัดทำแผนกิจกรรมควบคุมของส่วนงานที่รับผิดชอบ</li> <li>มีการดำเนินการตามแผนปรับปรุงกิจกรรมควบคุมที่ออกแบบไว้ตามข้อ 1 อย่างจริงจัง</li> <li>มีการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามข้อ 2 เป็นระยะๆ อย่างเหมาะสม โดยมีการรายงานต่อหัวหน้าส่วนงานและคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย</li> <li>ความเสี่ยงที่สำคัญของคณะในรอบปีปัจจุบันลดลงได้ตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้</li> </ol>	ฝ่ายบริหาร/รองคณบดี/หน่วยแผน