

**แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2566/ปีการศึกษา 2565**

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลักดันการดำเนินการของคณะให้เกิดผลกระทบอย่างยั่งยืนทั้งในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
1.1 พัฒนาระบบการทำงานของคณะเพื่อสนับสนุนให้เกิดระบบการทำงานด้านนิเวศนวัตกรรม (innovation ecosystem) (ปีงบประมาณ)	1.1.1 มีการสร้างระบบการทำงานด้านนิเวศนวัตกรรม มีการทดลองใช้และประเมินระบบ (ปีงบประมาณ)	1. ระบบ (ประกอบด้วย -บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านนวัตกรรม -มีงบประมาณในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน -มีผลงานที่เกิดขึ้นตามเป้าหมาย)	1. STEAM for innovation (Science – Technology – Engineering – Art - Mathematics)  2. Pre-TED Fund  3. Research to Market	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเป็น innovation facilitator - ระดับ tier 1 อย่างน้อย 4 คน - ระดับ tier 2 อย่างน้อย 10 คน - ระดับ tier 3 อย่างน้อย 50 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ได้รับการประเมินผลผ่าน โดยใช้เครื่องมือการประเมินของ NIA	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	หน่วยวิจัย/คณะทำงานในรูปแบบ Sandbox
	1.1.2 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเป็น innovation facilitator (ปีงบประมาณ)	1. ระดับ tier 1 อย่างน้อย 4 คน 2. ระดับ tier 2 อย่างน้อย 10 คน 3. ระดับ tier 3 อย่างน้อย 50 คน		1. จำนวนทีมที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10 ทีม 2. จำนวนโครงการที่ผ่านการคัดเลือกและส่งไปยัง Ted fund ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	หน่วยวิจัย/คณะทำงานในรูปแบบ Sandbox
				1. จำนวนโครงการ/หัวข้อ ที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 5 โครงการ/หัวข้อ 2. จำนวนผู้สนใจนำโครงการไปใช้ประโยชน์/แสดงความสนใจ/เข้าสู่กระบวนการ อย่างน้อย 1 ราย	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	หน่วยวิจัย/คณะทำงานในรูปแบบ Sandbox
1.2 พัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มเป้าหมาย (นิสิต/ผู้ประกอบการ) ด้าน innovation & entrepreneurial mindsets/skillsets และสอดคล้องกับ SDG	1.2.1 นิสิต/ผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะฯ ด้าน innovation & entrepreneurial mindsets/skillsets และสอดคล้องกับ SDG (ปีงบประมาณ)	1. จำนวนนิสิตที่ได้รับการพัฒนาเป็น innovation facilitator (ระดับ tier 3) อย่างน้อย 50 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ได้รับการประเมินผลผ่าน โดยใช้เครื่องมือการประเมินของ NIA	1. STEAM for innovation (Science – Technology – Engineering – Art – Mathematics)	1. จำนวนนิสิตที่ได้รับการพัฒนาเป็น innovation facilitator (ระดับ tier 3) อย่างน้อย 50 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ผ่านการประเมินโดยใช้เครื่องมือของ NIA	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	หน่วยวิจัย/คณะทำงานในรูปแบบ Sandbox
			2. โครงการ AI Future Skill and well-being - การวางแผนด้านการเงินเพื่อคุณภาพชีวิตในอนาคต	1. มีนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 110 คน (88 คน) 2. นิสิตสามารถใช้เครื่องมือในการประเมินตนเองได้และสามารถวางแผนเป้าหมายของตนเองได้	16 ม.ค. - 24 ก.พ. 66	150,000	หน่วยกิจการนิสิต
1.2 พัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มเป้าหมาย (นิสิต/	1.2.1 นิสิต/ผู้เรียนที่ได้รับการพัฒนาทักษะฯ ด้าน innovation &	1. จำนวนนิสิตที่ได้รับการพัฒนาเป็น innovation	3. โครงการ AI Identity Camp (รับศิษย์เข้าบ้าน)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด	ส.ค. 66	180,000	หน่วยกิจการนิสิต/หน่วยวิชาการ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ผู้ประกอบการ) ด้าน innovation & entrepreneurial mindsets/skillsets และสอดคล้องกับ SDG	entrepreneurial mindsets/skillsets และสอดคล้องกับ SDG (ปีงบประมาณ)	facilitator (ระดับ tier 3) อย่างน้อย 50 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ได้รับการประเมินผลผ่าน โดยใช้เครื่องมือการประเมินของ NIA		2. นวัตกรรมได้รับการพัฒนา mindset ด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต			
			4. การจัดการเรียนการสอนรายวิชาที่เน้นกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม(Design thinking)สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1	1. นวัตกรรมที่เรียนในรายวิชาได้รับการพัฒนาทักษะ 4C และมีผลประเมินในเกรด B ขึ้นไปไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. เกิดแนวคิดเชิงนวัตกรรมในแนวทางที่สอดคล้องกับ SDGs อย่างน้อย 10 แนวคิด	ส.ค. 65 – ธ.ค. 65	-	ทีมผู้สอนรายวิชา นวัตกรรม
			5. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 70% ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เบื้องต้นสำหรับการเปิดร้านกาแฟ 3. เกิดเครือข่ายอย่างน้อย 3 เครือข่ายเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการต่อไปในอนาคต	11,25 ก.พ. 66 และ 11,25 มี.ค. 66	75,000	ศูนย์วิจัยฯ
	1.2.2 ผู้ประกอบการ/บุคคลภายนอกที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมได้รับการพัฒนาทักษะ innovation & entrepreneurial mindsets/skillsets และสอดคล้องกับ SDG (ปีงบประมาณ)	1. จำนวนผู้ประกอบการ/บุคคลภายนอกที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาเป็น innovation facilitator (ระดับ tier 2) อย่างน้อย 10 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ได้รับการประเมินผลผ่าน โดยใช้เครื่องมือการประเมินของ NIA	1. STEAM for innovation (Science – Technology – Engineering – Art - Mathematics) 2. Pre-TED Fund 3. Research to Market	1. จำนวนผู้ประกอบการ/บุคคลภายนอกที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาเป็น innovation facilitator (ระดับ tier 2) อย่างน้อย 10 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ผ่านการประเมินโดยใช้เครื่องมือของ NIA 1. จำนวนทีมที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 10 ทีม 2. จำนวนโครงการที่ผ่านการคัดเลือกและส่งไปยัง Ted fund ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ 1. จำนวนโครงการ/หัวข้อ ที่เข้าร่วมไม่น้อยกว่า 5 โครงการ/หัวข้อ 2. จำนวนผู้สนใจนำโครงการไปใช้ประโยชน์/แสดงความสนใจ/เข้าสู่กระบวนการ อย่างน้อย 1 ราย	ต.ค. 65 - ก.ย. 66 ต.ค. 65 - ก.ย. 66 ต.ค. 65 - ก.ย. 66	- - -	หน่วยวิจัย/ คณะทำงานใน รูปแบบ Sandbox หน่วยวิจัย/ คณะทำงานใน รูปแบบ Sandbox หน่วยวิจัย/ คณะทำงานใน รูปแบบ Sandbox
1.2 พัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มเป้าหมาย (นิสิต/	1.2.2 ผู้ประกอบการ/บุคคลภายนอกที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม	1. จำนวนผู้ประกอบการ/บุคคลภายนอกที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ได้รับ	4. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 70% ของกลุ่มเป้าหมาย	11,25 ก.พ. 66 และ 11,25 มี.ค. 66	75,000	ศูนย์วิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ผู้ประกอบการ) ด้าน innovation & entrepreneurial mindsets/skillsets และสอดคล้องกับ SDG	ได้รับการพัฒนาทักษะฯ ด้าน innovation & entrepreneurial mindsets/skillsets และสอดคล้องกับ SDG (ปีงบประมาณ)	การพัฒนาเป็น innovation facilitator (ระดับ tier 2) อย่างน้อย 10 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 85 ผ่านการประเมินโดยใช้เครื่องมือของ NIA	อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน (คน งาน เงิน)	2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เบื้องต้นสำหรับการเปิดร้านกาแฟเกิดเครือข่ายเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการต่อไปในอนาคต			
			5. โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชผ่านศูนย์การเรียนรู้ AI Smart Farm	1. จำนวนผลิตภัณฑ์พืชผักและไม้ดอกไม้ประดับจากฟาร์มอัจฉริยะอย่างละ 2 ชนิด 2. จำนวนสื่อและบทเรียนที่เกี่ยวข้องกับการปลูกพืชในระบบฟาร์มอัจฉริยะ 4 สื่อการสอน 3. จำนวนผู้เข้าอบรมและผู้ร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย	9 ม.ค. 66 – 31 พ.ค. 66	75,000	สาขา BOT
			6. โครงการสาขา วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ : นวัตกรรมอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่นสู่ผู้บริโภค	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 80% ของกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย 80 คน) 2. จำนวนแนวคิดผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีการถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 3. มีชุมชนอย่างน้อย 1 ชุมชนนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	30 ม.ค. – 30 เม.ย. 66	75,000	สาขา FSN
			7. โครงการเทคโนโลยีและนวัตกรรมพอลิเมอร์: การจัดการขยะพลาสติกและการอัพไซเคิล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 80% ของกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย 70 คน) 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 80% ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ในการจัดการและการแยกขยะพลาสติก 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 66	75,000	สาขา PMT
			8. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking เพื่อสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครนายก	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 20 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผ่านการประเมินทักษะในระดับดีขึ้นไป 3. มีชุมชนอย่างน้อย 1 ชุมชนนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	มี.ค. 66	100,000	สนง. คมบดี

**แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2566/ปีการศึกษา 2565**

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการเรียนรู้สำหรับทุกช่วงวัยที่เน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ทำให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้และ/หรือความต้องการของผู้เรียน (Personalized education)	2.1.1 มีการพัฒนาหลักสูตรที่เป็นไปตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมายและตรงตามความต้องการของผู้เรียน (ปีงบประมาณ)	1. มีหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ที่ได้รับการพัฒนาใหม่อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1. กิจกรรมการหา VOC (Voice of customer) จากผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1. มี VOC จากผู้เรียนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำไปปรับปรุงกระบวนการจัดการเรียนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ไม่ต่ำกว่า 4 กลุ่ม ได้แก่ นิสิต บัณฑิต ผู้ใช้บัณฑิต และ นักเรียน	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/สาขา FSN/PMT/BOT/FIB
			2. การประเมินความพึงพอใจและผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน/บัณฑิต	1. ความพึงพอใจของนิสิตชั้นปีที่ 4 ไม่น้อยกว่า 3.51 (ปค.003 แยกรายสาขา) 2. ผู้เรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 มีผลการประเมิน expected learning outcome ประจำปีผ่าน	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/สาขา FSN/PMT/BOT/FIB /หน่วยประกัน
			3. โครงการผลิตสื่อการสอนในรูปแบบดิจิทัล	1. มีสื่อการสอนรายวิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐานและมีการสอดแทรกการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสื่อสารให้ผู้เรียนเข้าใจภาพลักษณ์องค์กร อย่างน้อย 3 บทเรียน 2. ผลการประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรจากสื่อในโครงการได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/หน่วยสื่อสารองค์กร
			4. การพัฒนาระบบคลังหน่วยกิตและการสร้างหลักสูตรระยะสั้น	1. มีแผนหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเก็บหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ ไม่ต่ำกว่า 4 หลักสูตร 2. มีหลักสูตรระยะสั้นตามแผนที่ได้ทดลองเปิดอย่างน้อย 1 หลักสูตร	มิ.ย. 66 - ส.ค. 66	-	หน่วยวิชาการ/สาขา FSN/PMT/BOT/FIB
			5. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมืออุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 70% ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เบื้องต้นสำหรับการเปิดร้านกาแฟเกิดเครือข่ายเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการต่อไปในอนาคต	11,25 ก.พ. 66 และ 11,25 มี.ค. 66	75,000	ศูนย์วิจัยฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
2.2 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบ Active ที่เน้นการเรียนรู้จากโจทย์จริง และ authentic learning	2.2.1 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนโดยมีการใช้โจทย์จากสถานประกอบการ	1. อย่างน้อย 1 รายวิชา/หลักสูตร	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประจำปีการศึกษา 2565	1. อาจารย์มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Authentic learning ไม่น้อยกว่า 1 รายวิชาทุกสาขาวิชา 2. นิสิตร้อยละ 50 ของรายวิชามีทักษะการคิดวิเคราะห์สูงขึ้นจากการจัดการเรียนรูตามสภาพจริง 3. นิสิตร้อยละ 50 ของรายวิชา มีความเข้าใจในการนำความรู้ที่เรียนไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตจริงมากขึ้น จากการจัดการเรียนรู้ตามสภาพจริง	ม.ค. 66	15,000	หน่วยวิชาการ
	2.2.2 จำนวนรายวิชาที่มีการจัดการเรียนการสอนแบบ authentic learning	1. อย่างน้อย 1 รายวิชา/หลักสูตร					
	2.2.3 จำนวนผู้สอนที่ใช้เทคนิค authentic learning ในการจัดการเรียนการสอน	1. อย่างน้อย 1 คน/หลักสูตร	2. โครงการพัฒนาทักษะครูวิทยาศาสตร์	1. จำนวนครูวิทยาศาสตร์ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 คน 2. ต้นแบบผลงานที่เกี่ยวข้องกับแนวความคิดด้าน BCG หรือ SDGs จากผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน	20 - 21 มี.ค. 66	60,000	หน่วยวิชาการ/หน่วยสื่อสารองค์กร
			3. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 70% ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เบื้องต้นสำหรับการเปิดร้านกาแฟเกิดเครือข่ายเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการต่อไปในอนาคต	11,25 ก.พ. 66 และ 11,25 มี.ค. 66	75,000	ศูนย์วิจัยฯ
4. โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชผ่านศูนย์การเรียนรู้ AI Smart Farm		1. จำนวนผลิตภัณฑ์พืชผักและไม้ดอกไม้ประดับจากฟาร์มอัจฉริยะอย่างละ 2 ชนิด 2. จำนวนสื่อและบทเรียนที่เกี่ยวข้องกับการปลูกพืชในระบบฟาร์มอัจฉริยะ 4 สื่อการสอน 3. จำนวนผู้เข้าอบรมและผู้ร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย	9 ม.ค. 66 – 31 พ.ค. 66	75,000	สาขา BOT		

**แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชียงรุ๊ก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2566/ปีการศึกษา 2565**

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการทำงานเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital transformation)**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการ ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3.1 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจและการบริหารงานเชิงรุก	3.1.1 มีการรวบรวมข้อมูลและมีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลของคณะ/ฝ่ายอย่างเป็นระบบ (ปีงบประมาณ)	1. มีฐานข้อมูลอย่างน้อย 5 ชุดข้อมูล	1. กิจกรรมการจัดทำระบบฐานข้อมูลของคณะ	1. การจัดทำฐานข้อมูลสูตรผลิตภัณฑ์จากการบริการวิชาการ	ภายใน มี.ค. 66	-	สนง. คณบดี/ ศูนย์วิจัย
				2. การจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัย	ภายใน มี.ค. 66	-	หน่วยวิจัย
				3. การจัดทำฐานข้อมูลครุภัณฑ์	ภายใน พ.ค. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง. คณบดี
				4. การจัดทำฐานข้อมูล: อาจารย์พิเศษ/ วิทยากร	ภายใน พ.ค. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง. คณบดี
				5. การจัดทำฐานข้อมูล: ศิษย์เก่า	ภายใน มิ.ย. 66	-	หน่วยกิจการนิสิต
3.2 พัฒนาริธีการทำงานของสำนักงานคณบดีที่เน้นสนับสนุนการทำงานของคณะเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	3.2.1 มีวิธีการทำงานที่เน้นสนับสนุนการทำงานของคณะเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล	1. มีอย่างน้อย 1 ระบบการทำงานที่ถูกพัฒนาและทดลองใช้ 2. ข้อมูลผลการดำเนินงานเพื่อนำไปปรับปรุงระบบ 3. มีการนำข้อมูลการประเมินระบบปีก่อนหน้ามาใช้ในการวางแผนพัฒนาการดำเนินงาน	1. กิจกรรมการวิเคราะห์และการพัฒนาระบบ lean ของ สำนักงานคณบดี 2. การพัฒนาระบบการเก็บภาระงานสร้างฐานข้อมูลเพื่อนำไปใช้บริหารงานเชิงรุก 3.การพัฒนาทีมและระบบการจัดโครงการบริการวิชาการหารายได้ (One stop service)	1. มีอย่างน้อย 1 ระบบการทำงานที่ถูกพัฒนาและทดลองใช้ 2. ข้อมูลผลการดำเนินงานเพื่อนำไปปรับปรุงระบบ	ภายใน มี.ค. 66 ก.ค. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง. คณบดี
				1. มีระบบการเก็บภาระงาน 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบไม่น้อยกว่า 3.51	ภายใน พ.ค. 66 ก.ค. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง. คณบดี
				1. มีระบบและกลไกการทำงาน (ประกอบด้วย -บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านการบริหารโครงการ -มีงบประมาณในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน -มีผลงานที่เกิดขึ้นตามเป้าหมาย) 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการไม่น้อยกว่า 3.51	ภายใน ก.พ. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง. คณบดี

**แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2566/ปีการศึกษา 2565**

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ด้านการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้าน BCG และ SDGs**

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4.1 พัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรและสื่อสารให้ผู้เรียนและบุคลากรเข้าใจภาพลักษณ์/วัฒนธรรม/ค่านิยมขององค์กรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้าน BCG, SDGs	4.1.1 มีสื่อการแสดงภาพลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะภายในองค์กร (ปีงบประมาณ)	1. มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ไม่น้อยกว่า 20 สื่อ/ปี 2. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 มีความรู้ความเข้าใจและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร 3. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 4 (คะแนนเต็ม 5)	1. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสื่อและพัฒนากุณลักษณ์เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ของสาขาและคณะ อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน 3. มีสื่อที่แสดงถึงภาพลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กร 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับมากและมากที่สุด รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 5. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถถ่ายทอด ความรู้ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะได้ 6. บุคลากร รับรู้ มีทัศนคติที่ดี และพร้อมจะยึดมั่น ค่านิยมร่วมเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงาน	10 ม.ค. 66	30,000	หน่วยสื่อสารองค์กร
			2. โครงการผลิตสื่อการสอนในรูปแบบดิจิทัล	1. มีสื่อการสอนรายวิชาวิทยาศาสตร์พื้นฐานและมีการสอดแทรกการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรและสื่อสารให้ผู้เรียนเข้าใจภาพลักษณ์องค์กร อย่างน้อย 3 บทเรียน 2. ผลการประเมินการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรจากสื่อในโครงการได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/หน่วยสื่อสารองค์กร

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4.2 พัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรไปยังเครือข่ายพันธมิตรและหน่วยงานภายนอกทราบถึงภาพลักษณ์องค์กรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้าน BCG, SDGs	4.2.1 มีสื่อการแสดงภาพลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะให้กับหน่วยงานภายนอก (ปีงบประมาณ)	1.มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 40 สื่อ/ปี 2 มีการจัดกิจกรรมนิทรรศการร่วมกับท้องถิ่นหรือหน่วยงานต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี 3.กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 รับรู้ต่อข่าวสารที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ 4.มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง	1. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คนงาน เงิน) 2.โครงการเสริมสร้างทักษะปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Ai-Camp)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 70% ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เบื้องต้นสำหรับการเปิดร้านกาแฟเกิดเครือข่ายเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการต่อไปในอนาคต 1.มีการประชาสัมพันธ์ให้กับนักเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ความเข้าใจกระบวนการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. มีนิสิตสนใจที่สมัครเข้าศึกษา คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ผ่านการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบสอบถาม 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับมากและมากที่สุดไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบสอบถาม 5. มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง ไม่น้อยกว่า 5ช่องทาง	11,25 ก.พ. 66 และ 11,25 มี.ค. 66	75,000	ศูนย์วิจัยฯ



เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4.2 พัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรไปยังเครือข่ายพันธมิตรและหน่วยงานภายนอกทราบถึงภาพลักษณ์องค์กรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้าน BCG, SDGs	4.2.1 มีสื่อการแสดงภาพลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะให้กับหน่วยงานภายนอก (ปีงบประมาณ)	1.มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 40 สื่อ/ปี 2 มีการจัดกิจกรรมนิทรรศการร่วมกับท้องถิ่นหรือหน่วยงานต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี 3.กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 รับรู้ต่อข่าวสารที่โฆษณาประชาสัมพันธ์ 4.มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง	3. โครงการเข้าร่วม SWU Open House	1. มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. มีนิสิตสนใจที่สมัครเข้าศึกษา คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ผ่านการประชาสัมพันธ์ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับมากและมากที่สุดไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบสอบถาม	พ.ย. 65	60,000	หน่วยสื่อสารฯ
			4. โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการสื่อสารเชิงรุก	1. มีสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของเป้าหมาย 2. มีเครือข่ายหรือช่องทางการติดต่ออาจารย์สอนวิทยาศาสตร์และอาจารย์แนะแนว ไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง 3. มีผู้รับชม และ เห็นสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของเป้าหมาย 4. มีนิสิตชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2566 รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของคณะ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของเป้าหมาย 5. มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง ไม่น้อยกว่า 5ช่องทาง 6. เกิดกิจกรรมการสร้าง/ประกวด mascot ที่สื่อถึงองค์กร	ก.พ.-- มิ.ย. 66	50,000	หน่วยสื่อสารฯ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4.2 พัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรไปยังเครือข่ายพันธมิตรและหน่วยงานภายนอกทราบถึงภาพลักษณ์องค์กรในการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้าน BCG, SDGs	4.2.1 มีสื่อการแสดงภาพลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะให้กับหน่วยงานภายนอก (ปีงบประมาณ)	1.มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านสื่อต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 40 สื่อ/ปี	5. โครงการพัฒนาทักษะครูวิทยาศาสตร์ (การสร้างเครือข่ายครูวิทยาศาสตร์)	1. จำนวนครูวิทยาศาสตร์ที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 คน	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/หน่วยสื่อสารองค์กร
		2 มีการจัดกิจกรรมนิทรรศการร่วมกับท้องถิ่นหรือหน่วยงานต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี		2. ต้นแบบผลงานที่เกี่ยวข้องกับแนวความคิดด้าน BCG หรือ SDGs จากผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน			
		3.กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 รับรู้ต่อข่าวสารที่โฆษณาประชาสัมพันธ์	6. การทำสื่อประชาสัมพันธ์/การสร้างองค์ความรู้ โดยการมอบหมายเป็น strategic duty		ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	หน่วยสื่อสารฯ
		4.มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่าและผู้ปกครอง					

**แผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2566/ ปีการศึกษา 2565**

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ที่มีความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์การเกษตร มีทักษะในการทำงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง มีกระบวนการคิดในการสร้างนวัตกรรม มีแนวคิด (mindset) และทักษะในการริเริ่มกิจการ (startup process) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneur skill) บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum &amp; Teaching Expert)</b>							
1. ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่รับได้ตามแผนการรับ	KPI1-01 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในทุกหลักสูตร	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	1. นิสิตระดับปริญญาตรีเป็นไปตามแผนรับไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของทุกหลักสูตร	21 พ.ย.65 – 28 ก.พ. 66	15,000	หน่วยวิชาการ/หน่วยสื่อสารองค์กร(มริชญา)
			2. โครงการปรับปรุงพื้นฐานแก่นิสิตใหม่ ประจำปีการศึกษา 2566	1. อัตราการคงอยู่ของนิสิตรหัส 66 ทุกหลักสูตรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจในระดับมาก (คะแนนมากกว่า 3.51) 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย	5 ส.ค. 66	70,000	หน่วยวิชาการ (มริชญา)
			3. โครงการเข้าร่วมกิจกรรม Open house ของมหาวิทยาลัย	1. มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. มีนิสิตสนใจที่สมัครเข้าศึกษา คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ผ่านการประชาสัมพันธ์ 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับมากและมากที่สุดไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของผู้ตอบแบบสอบถาม	12 - 13 พ.ย. 65	60,000	หน่วยสื่อสารองค์กร (วรายุทธ)
			4. โครงการสร้างภาพลักษณ์องค์กรและการสื่อสารเชิงรุก	1. มีสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของเป้าหมาย 2. มีเครือข่ายหรือช่องทางติดต่ออาจารย์สอนวิทยาศาสตร์และอาจารย์แนะแนว ไม่น้อยกว่า 2ช่องทาง 3. มีผู้รับชม และ เห็นสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของเป้าหมาย 4. มีนิสิตชั้นปีที่ 1 ในปีการศึกษา 2566 รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ของคณะไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของเป้าหมาย 5. มีช่องทางสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง ไม่น้อยกว่า 5ช่องทาง 6. เกิดกิจกรรมการสร้าง/ประกวด mascot ที่สื่อถึงองค์กร	ก.พ. - ส.ค. 66	50,000	หน่วยสื่อสารองค์กร (วรายุทธ)
			5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์	1. มีสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ infographic และ Video clip ไม่น้อยกว่า 40 สื่อ/ปี 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ส่งไปยังโรงเรียนระดับชั้นมัธยมไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	-	หน่วยสื่อสารองค์กร (วรายุทธ)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				3. มีผู้เข้าถึงสื่อไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของเป้าหมาย			
			6. โครงการพัฒนาสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	1. มีผู้สนใจเข้าร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 จากเป้าหมายที่กำหนด 2. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีการประเมินความพึงพอใจในการจัดโครงการในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับแรงบันดาลใจเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีชีวภาพ หลังการอบรมในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ รู้สึกผูกพันกับสาขาวิชามากขึ้นหลังการอบรมในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	20 ม.ค. 66	50,000	BOT (ผศ.กมลชัย)
			7. โครงการ Bright Future Career with Biotechnology	1. นักเรียนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 80 คน 2. ผู้ติดตาม facebook/twitter เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 จากปีก่อนหน้า	29 ต.ค. 65	20,000	BOT (อ.ภคจิรัตน์)
			8. โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การผลิตสื่อและพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์องค์กร	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. มีสื่อประชาสัมพันธ์ของสาขาและคณะ อย่างน้อย 1 ชิ้นงาน 3. มีสื่อที่แสดงถึงภาพลักษณ์ วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กร 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวม ในระดับมากและมากที่สุด รวมกันไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนผู้ตอบแบบสอบถาม 5. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถถ่ายทอด ความรู้ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะได้ 6. บุคลากร รับรู้ มีทัศนคติที่ดี และพร้อมจะยึดมั่น ค่านิยมร่วมเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงาน	16 ธ.ค. 65 และ 5 ม.ค. 65	30,000	หน่วยสื่อสารองค์กร (วรายุทธ)
			9. โครงการก้าวสู่นักวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ (TO BE A FOOD SCIENTISTS)	1. นักเรียนเข้าร่วมไม่น้อยกว่า 80 คน 2. ผู้ติดตาม facebook/twitter เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 จากปีก่อนหน้า	20 ต.ค. - 17 พ.ย. 65 (3 วัน)	10,000	FSN (รศ.พรทิพย์)
2. ร้อยละของนิสิตระดับบัณฑิตศึกษาที่รับได้ตามแผนการรับ	KPI1-02 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในทุกหลักสูตร	1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านช่องทางออนไลน์	1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาเป็นไปตามแผนรับไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	-	ประธานหลักสูตรป.โท/ หน่วยสื่อสารองค์กร (วรายุทธ)
3. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ	KPI1-03 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	1. การสำรวจภาวะการดำเนินงานในวันรับปริญญา	1. บัณฑิตร้อยละ 100 ตอบแบบสำรวจภาวะการดำเนินงานในวันรับปริญญา	11-13 ธ.ค. 65	-	หน่วยวิชาการ/หน่วยประกัน/ สาขา (ฐิตินันท์)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2. โครงการ FIB Showcase	1. นิสิตได้ฝึกทักษะการเป็นผู้ประกอบการ 2. มีนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย	13-14 ก.พ. 66	100,000	FIB (อ.โสธยา)
			3. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงาน ประจำปีการศึกษา 2565	1. นิสิตได้รับการประเมินผ่านการฝึกงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นิสิตมีความพร้อมในการฝึกงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	22 พ.ค. 66	45,000	หน่วยวิชาการ (รศ.พรทิพย์)
			4. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ (ศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมพอลิเมอร์และออปโตอิเล็กทรอนิกส์)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ upcycling จากโครงการไม่น้อยกว่า 5 3. ผลประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการ ได้เรียนรู้นวัตกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	ครั้งที่ 1 1-8 ธ.ค.65 ครั้งที่ 2 9-13 ม.ค. 66	25,000	PMT (อ.เอกตินัย)
			5. โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพหลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2565	1. นิสิตได้เรียนรู้ระบบการทำงานจริงจากการศึกษาดูงาน 2. นิสิตมีความเข้าใจระบบการทำงานจริงเป็นอย่างดี (คะแนน 4 จาก 5) เป็นอย่างน้อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. นิสิตมีความคิดเห็นที่สามารถประยุกต์ใช้ประสบการณ์จากการศึกษาดูงานในการเรียนได้เป็นอย่างดี (คะแนน 4 จาก 5) เป็นอย่างน้อย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	10 - 11 พ.ค. 66	120,000	FIB (อ.ตรีสินธุ์)
			6. โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพหลักสูตรเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลประเมินจากนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	21 เม.ย. 66	30,000	BOT (อ.ภัคจิรัตน์)
			7. โครงการเสริมทักษะประกอบอาหารอย่างมืออาชีพ สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1 สาขา นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. นิสิตมีทักษะด้านการประกอบอาหารเพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	3,10,17,24 ก.พ. 66	150,000	FIB (อ.โสธยา)
			8. โครงการเสริมสร้างทักษะทางด้านเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ มีการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมการจัดโครงการในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. ผู้เข้าร่วมโครงการฯ ได้รับความรู้จากโครงการในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	17 มี.ค. 66	50,000	BOT (อ.ภัคจิรัตน์)
			9. โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพหลักสูตร วท.บ.วิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ ปีการศึกษา 2565	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลประเมินจากนิสิต ที่เข้าร่วมกิจกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	9-13 ม.ค. 66 (1วัน), 20-24 มี.ค. 66 (1 วัน)	99,000	FSN (ผศ.ศรีวิกรม์)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			10. โครงการศึกษาดูงานวิชาชีพ หลักสูตร นวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ ปี การศึกษา 2565	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ80 2. ผลประเมินจากนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	23 - 28 ม.ค. 66 (1-2 วัน)	50,000	PMT (อ.เจลา)
			11. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ นวัตกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิ เมอร์ ปีการศึกษา 2565	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ80 2. ผลประเมินจากนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับประสบการณ์ นวัตกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	14-18 พ.ย. 65 (1 วัน)	20,000	PMT (อ.วิไลพร)
			12. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ วท.บ.วิทยาศาสตร์การอาหารและ โภชนาการ	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลประเมินจากนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	9-13 ม.ค. 66 (1 วัน)	45,000	FSN (ผศ.ศรีวิกรม์)
			13. โครงการ AI_Future skill and Well- being - การวางแผนด้านการเงินเพื่อคุณภาพชีวิต ในอนาคต	1. มีนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 110 คน (88 คน) 2. นิสิตได้รับการส่งเสริมทางด้านสุขภาพกาย ในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. นิสิตได้รับการส่งเสริมทางด้านสุขภาพใจ ในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 4. นิสิตมีความเห็นว่าการเข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทางด้านการ สร้างความสัมพันธ์อันดีสร้างความสามัคคี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 5. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยมากกว่า 3.51 (ระดับมากขึ้นไป)	16 ม.ค. - 24 ก.พ. 66	150,000	หน่วยกิจการนิสิต (อ.สุกัญญา)
4. ความพึงพอใจของผู้ จ้างงาน/ผู้ประกอบการ/ ผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	KPI1-04 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อย กว่า 4.0	1. ติดตามผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิต	1. ทุกหลักสูตรได้ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต อย่างน้อยร้อยละ 20 2. ผลประเมินผู้ใช้บัณฑิตเฉลี่ยของแต่ละหลักสูตรไม่น้อยกว่า 4.00	5 ม.ค. 66 - 28 ก.พ. 66	-	หน่วยประกันคุณภาพ (ฐิตินันท์)
			2. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการ ฝึกงาน ประจำปีการศึกษา 2565	1. นิสิตได้รับการประเมินผ่านการฝึกงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นิสิตมีความพร้อมในการฝึกงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับ มากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	22 พ.ค. 66	45,000	หน่วยวิชาการ (รศ.พรทิพย์)
			3. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษ ของนิสิต ประจำปีการศึกษา 2565	1. นิสิตได้รับการประเมินทักษะภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนิสิตที่ไปฝึกงานระดับชั้นปีที่ 3 2. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้ด้านภาษาอังกฤษหลังจากเข้า ร่วมโครงการในระดับมาก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ครั้งที่ 1 25 มี.ค.66 ครั้งที่ 2 1 เม.ย.66	50,000	หน่วยวิชาการ (อ.ภักจรรย์)
			4. โครงการเสริมสร้างทักษะทางวิชาการ ของนิสิต ประจำปีการศึกษา 2565	1. นิสิต/บัณฑิตได้รับการประเมินด้าน critical thinking (การคิด วิเคราะห์ปัญหา) จากสถานประกอบการในระดับดี ไม่น้อยกว่าร้อย	24 มี.ค. 66	10,000	หน่วยวิชาการ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				ละ 80 2. นิสิต/บัณฑิตได้รับการประเมินอัตลักษณ์นิสิต มศว ไม่ต่ำกว่า 4.0 (เต็ม 5.0) ในหัวข้อที่คณะกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			
			5. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ (ศูนย์การเรียนรู้นวัตกรรมพอลิเมอร์และออปโตอิเล็กทรอนิกส์)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. จำนวนผลิตภัณฑ์ upcycling จากโครงการไม่น้อยกว่า 5 3. ผลประเมินจากผู้เข้าร่วมโครงการได้เรียนรู้นวัตกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	ครั้งที่ 1 1-8 ธ.ค. 65 ครั้งที่ 2 9-13 ม.ค. 66	25,000	PMT (อ.เอกตินัย)
			6. โครงการเสริมทักษะประกอบอาหารอย่างมืออาชีพ สำหรับนิสิตชั้นปีที่ 1 สาขา นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. นิสิตมีทักษะด้านการประกอบอาหาร เพิ่มมากขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	3,10,17,24 ก.พ. 66	150,000	FIB (อ.โสธยา)
			7. โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ นวัตกรรม สาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2565	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลประเมินจากนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับประสบการณ์ นวัตกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	14-18 พ.ย. 65 (1 วัน)	20,000	PMT (อ.วิไลพร)
			8. โครงการ AI_Future skill and Well-being - การวางแผนด้านการเงินเพื่อคุณภาพชีวิตในอนาคต	1. มีนิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 110 คน (88 คน) 2. นิสิตได้รับการส่งเสริมทางด้านสุขภาพกาย ในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 3. นิสิตได้รับการส่งเสริมทางด้านสุขภาพใจ ในระดับมากถึงมากที่สุด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 4. นิสิตมีความเห็นว่าการเข้าร่วมโครงการได้รับการส่งเสริมทางด้านการสร้างความสัมพันธ์อันดีสร้างความสามัคคี ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 5. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจโดยรวมเฉลี่ยมากกว่า 3.51 (ระดับมากขึ้นไป)	16 ม.ค. - 24 ก.พ. 66	150,000	หน่วยกิจการนิสิต (อ.สุกัญญา)
5. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ระดับปริญญาตรี	KPI1-05 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตรของคณะฯ	1. การปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ให้มีการเสริมรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการจัดการ (สอนโดยคณะบริหารธุรกิจฯ หรืออื่นๆ)	1. ทุกหลักสูตรมีรายวิชาที่มีการบูรณาการข้ามศาสตร์อย่างน้อย 1 รายวิชา	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ (รองวิชาการ/หัวหน้า สาขา/ผอ.ศูนย์วิจัยฯ)
6. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	KPI1-07 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	หลักสูตรปฏิบัติการมี 2 หลักสูตร ได้แก่ 1. วท.บ.นวัตกรรมการอาหารและธุรกิจ 2. วท.บ.นวัตกรรมการพอลิเมอร์และการจัดการ	1. มีหลักสูตรที่มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ หรือมีความร่วมมือกับสถานประกอบการ/หน่วยงานภายนอก ไม่น้อยกว่า 1 หลักสูตร	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/PMT/ศูนย์ วิจัยฯ (รองวิชาการ/หัวหน้า สาขา/ผอ.ศูนย์วิจัยฯ)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
7. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ	KPI1-08 (ปีการศึกษา)	-	1. การประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA 2. โครงการรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและคณะประจำปีการศึกษา 2565	ทุกหลักสูตรของคณะผ่านการประเมินประกันคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตรด้วยเกณฑ์ AUN-QA	27 ก.ค. 66	100,000 (50,000)	หน่วยวิชาการ/หน่วย ประกันคุณภาพ/FSN/ PIM/BOT/FIB
8. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ในรูปแบบโมดูล เพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (มีหลักสูตรต่อยอดบริการวิชาการต่อสังคม/หลักสูตรประกาศนียบัตร reskill, upskill)	KPI1-09 BSC 1.1.1 ข้อ ย่อยที่ 3 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short course) จากความเชี่ยวชาญของแต่ละหลักสูตรและสอนลงระบบคลังหน่วยกิต	1. มีแผนหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเก็บหน่วยกิตในระบบคลังหน่วย กิตได้ ไม่ต่ำกว่า 4 หลักสูตร 2. มีหลักสูตรระยะสั้นตามแผนที่ได้ทดลองเปิดอย่างน้อย 1 หลักสูตร	มิ.ย. 66 – ส.ค. 66	-	หน่วยวิชาการ/ FSN/PMT/BOT/ FIB (รอง วิชาการ/รองบริหาร/ หัวหน้าสาขา)
9. จำนวนหลักสูตรออนไลน์เต็มรูปแบบ (แบบให้ปริญญา)	KPI1-10 (ปีการศึกษา)	-	1. การวิจัยในชั้นเรียน เกี่ยวกับการเปรียบเทียบประสิทธิภาพสื่อการสอน online กับการสอนแบบปกติ	1. มีความก้าวหน้าของงานวิจัย หรือสรุปผลการวิจัย	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ
10. จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	KPI1-11 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	1. เก็บข้อมูลกิจกรรม active learning จากมคอ.3	ทุกหลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอน Active learning ในรายวิชา ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของรายวิชาที่เปิดสอน	ม.ค. – มิ.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ
			2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565	1. มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการทุกท่าน 2. อาจารย์ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามที่คณะกำหนด ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	8 -9 มิ.ย. 66	180,000	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/มริชญา)
11. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มวิชา (Module)	KPI1-12 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	การปรับหลักสูตรนวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ หลักสูตรเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร และหลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ เป็นระบบโมดูล	1. ทั้ง 3 หลักสูตรปรับเป็นระบบโมดูลแล้วเสร็จภายในปีงบประมาณ 2566 2. ทั้ง 3 หลักสูตรสามารถรับนิสิตได้ในปีการศึกษา 2566	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	PMT/BOT/FIB
12. จำนวนหลักสูตรทุกระดับที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	KPI1-13 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	1. ทุกหลักสูตรมีการส่งนิสิตฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	1. ทุกหลักสูตรมีการส่งนิสิตปฏิบัติสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ส.ค. 65 – ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/ สาขา
			2. โครงการเยี่ยมนิสิตฝึกงาน สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ ปีการศึกษา 2565	1. หลักสูตรได้ข้อมูลจากสถานที่ฝึกงานเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา/ ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 2. หลักสูตรนำข้อมูลป้อนกลับจากสถานที่ฝึกงานมาใช้ในการพัฒนา/ ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน	10-14 ก.ค. 66	12,000	FSN (ผศ.ธีรรัตน์)



ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			3. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2565	1. หลักสูตรได้ข้อมูลจากสถานที่ฝึกงานเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 2. หลักสูตรนำข้อมูลป้อนกลับจากสถานที่ฝึกงานมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 3. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. ผลประเมินจากนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	3-8 ก.ค. 66	50,000	PMT (อ.สุจินดา)
			4. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	1. หลักสูตรได้ข้อมูลจากสถานที่ฝึกงานเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 2. หลักสูตรนำข้อมูลป้อนกลับจากสถานที่ฝึกงานมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน	10, 14 ก.ค. 66	12,000	BOT (ผศ.กมลชัย)
			5. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2565	1. หลักสูตรได้ข้อมูลจากสถานที่ฝึกงานเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 2. หลักสูตรนำข้อมูลป้อนกลับจากสถานที่ฝึกงานมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 3. สาขาวิชานวัตกรรมอาหารและธุรกิจได้ประเมินสมรรถนะของกลุ่มตัวอย่างนิสิตที่เข้าฝึกงาน ณ สถานประกอบการ 4. มีการนิเทศนิสิตฝึกงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนนิสิตทั้งหมดที่เข้าฝึกงาน	10 - 12 ก.ค. 66	30,000	ศูนย์วิจัยฯ/FIB (อ.โสธยา)
			6. โครงการเตรียมความพร้อมก่อนการฝึกงาน ประจำปีการศึกษา 2565	1. นิสิตได้รับการประเมินผ่านการฝึกงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 2. นิสิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. นิสิตมีความพร้อมในการฝึกงานจากการเข้าร่วมกิจกรรมในระดับมากขึ้นไป ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	22 พ.ค. 66	45,000	หน่วยวิชาการ (รศ.พรทิพย์)
			7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565	1. ทุกหลักสูตรสามารถจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการรายวิชากับการบริการวิชาการ	8 - 9 มิ.ย. 66	180,000	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/มริชฎา)
13. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการส่งนิสิตเข้าร่วมสหกิจศึกษา	KPI1-14 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	1. ทุกหลักสูตรมีการส่งนิสิตฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	1. ทุกหลักสูตรมีการส่งนิสิตปฏิบัติสหกิจศึกษาไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	ส.ค. 65 – ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/ สาขา
			2. โครงการเยี่ยมนิสิตฝึกงาน สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ ปีการศึกษา 2565	1. หลักสูตรได้ข้อมูลจากสถานที่ฝึกงานเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 2. หลักสูตรนำข้อมูลป้อนกลับจากสถานที่ฝึกงานมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน			

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			3. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2565	1. หลักสูตรได้ข้อมูลจากสถานที่ฝึกงานเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 2. หลักสูตรนำข้อมูลป้อนกลับจากสถานที่ฝึกงานมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 3. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. ผลประเมินจากนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	3-8 ก.ค. 66	50,000	PMT (อ.สุจินดา)
			4. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	1. หลักสูตรได้ข้อมูลจากสถานที่ฝึกงานเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 2. หลักสูตรนำข้อมูลป้อนกลับจากสถานที่ฝึกงานมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน	10,14 ก.ค. 66	12,000	BOT (ผศ.กมลชัย)
			5. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2564	1. หลักสูตรได้ข้อมูลจากสถานที่ฝึกงานเพื่อนำมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 2. หลักสูตรนำข้อมูลป้อนกลับจากสถานที่ฝึกงานมาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 3. สาขานวัตกรรมอาหารและธุรกิจได้ประเมินสมรรถนะของกลุ่มตัวอย่างนิสิตที่เข้าฝึกงาน ณ สถานประกอบการ 4. มีการนิเทศนิสิตฝึกงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของจำนวนนิสิตทั้งหมดที่เข้าฝึกงาน	10-12 ก.ค. 66	30,000	ศูนย์วิจัยฯ/FIB (อ.โสธยา)
14. จำนวนคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบโมดูล	KPI1-15 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (Short course) จากความเชี่ยวชาญของแต่ละหลักสูตรและสอนลงระบบคลังหน่วยกิต	1. มีแผนหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเก็บหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิตได้ ไม่น้อยกว่า 4 หลักสูตร 2. มีหลักสูตรระยะสั้นตามแผนที่ได้ทดลองเปิดอย่างน้อย 1 หลักสูตร	มิ.ย. 66 – ส.ค. 66	-	หน่วยวิชาการ/FSN /PMT/BOT/ FIB (รองวิชาการ/รองบริหาร/หัวหน้าสาขา)
15. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF)	KPI1-17 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 คน	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการจัดการองค์ความรู้ ประจำปีการศึกษา 2565 (กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF) กับอาจารย์ที่สนใจ)	1. อาจารย์ยื่นขอการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักรอย่างน้อย 2 คน	5 ม.ค. 66	15,000	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/มริษฎา)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)</b>							
16. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ	KPI1-30 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 โครงการ	1. ทูตสนับสนุนนิสิตแลกเปลี่ยนไปต่างประเทศ	มีนิสิตแลกเปลี่ยนต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ประเทศ	ส.ค. 65 – ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/หน่วยกิจการนิสิต (ผศ.ปรมาภรณ์)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2. Guest lecturer กิจกรรม International Public Lecturer, Universitas Sumatera Utara, Indonesia.	มีการแลกเปลี่ยนวิทยากรในการให้มีบุคลากรของคณะให้ควมรู้กับ นิสิต/บุคลากร จากต่างประเทศ	14 – 17 พ.ย. 65	-	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/ ผศ.อุลิสัน)
			3. Food Security in Thailand and its Management Approaches as well as Management policy, Meiji University, Japan	มีการแลกเปลี่ยนวิทยากรในการให้มีบุคลากรของคณะให้ควมรู้กับ นิสิต/บุคลากร จากต่างประเทศ	17 ก.พ. 66	-	หน่วยวิจัย (ผศ.พิสิฐ)
			4. โครงการ AI Research and Innovation Expo 2023	มีการเชิญ Visiting Professor มาให้ควมรู้กับนิสิต/บุคลากร	4 - 5 เม.ย. 66	200,000	หน่วยวิจัย (อ.เอกตินัย)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Student and Alumni Development for Global Citizen)</b>							
17. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ด้านอัตลักษณ์นิสิต มศว มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21, SWU smart student)	KPI1-37 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (เต็ม 5)	1. ติดตามผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	1. ทุกหลักสูตรได้ข้อมูลการสำรวจความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิตอย่างน้อยร้อยละ 20 2. ผลประเมินผู้ใช้บัณฑิตเฉลี่ยของแต่ละหลักสูตรไม่น้อยกว่า 4.00	5 ม.ค. 66 - 28 ก.พ. 66	-	หน่วยวิชาการ/ หน่วยประกัน/ สาขาฯ (ฐิตินันท์)
			2. โครงการ AI student KM and Sharing	1. นิสิตในสโมสรมีสติ เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นิสิตในสโมสรมีสติมีความเป็นผู้นำ และมีคุณธรรมจริยธรรม จริยธรรม (อัตลักษณ์ 9 ประการ) ไม่น้อยกว่า 3.51 3. นิสิตในสโมสรมีสติมีทัศนคติเชิงบวก และเข้าใจขั้นตอนการดำเนินงานร่วมกับคณะมากขึ้น ไม่น้อยกว่า 3.51 4. นิสิตในสโมสรมีสติเห็นว่าการแลกเปลี่ยนและให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดการควมรู้เป็นประโยชน์ในการดำเนินการของสโมสรมีสติต่อไป ไม่น้อยกว่า 3.51	22-23 พ.ค. 66	150,000	หน่วยกิจการนิสิต (อ.สิริฉัตร)
			3. โครงการพัฒนาสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์	1. จำนวนอาจารย์เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลประเมินในระดับ 4 ขึ้นไป	21 - 23 มิ.ย. 66 (3 วัน 2 คืน)	45,000	PMT
			4. โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านนวัตกรรมและการยกระดับผลิตภัณฑ์สาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. ผลประเมินจากนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมในระดับ 4 ขึ้นไป	17 - 19 ส.ค. 66 (3 วัน)	30,000	PMT (ผศ.วาสิณี)
18. จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่	KPI1-38 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล	1. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม	กิจกรรมการจัดการควมรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรม Research Day	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	30,000 (15,000)	หน่วยวิจัย (กลไกการทำ Knowledge)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
นิสิตได้รับจากการประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ			2. โครงการ AI Research and Innovation Expo 2023	จำนวนนวัตกรรมของนิสิตไม่ต่ำกว่า 50 ชิ้น	4 - 5 เม.ย. 66	200,000	management จากผลประเมิน Edpex)
			3. การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการเข้าประกวดการแข่งขันต่างๆ	ได้รับรางวัลไม่น้อยกว่า 3 รางวัล			
19. ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (เช่น หอพัก พื้นที่ให้บริการ และจัดกิจกรรม, กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและใจของนิสิต)	KPI1-39 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (คะแนนเต็ม 5)	1. การสำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยรวมไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	ธ.ค. 65 - ก.พ. 66	-	หน่วยกิจการนิสิต (กันย์ ชิสา)
			2. โครงการ AI_Got talent	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด (180 คน) 2. คณาจารย์ บุคลากรและนิสิต มีความพึงพอใจในการจัดโครงการไม่น้อยกว่า 3.51 3. คณาจารย์ บุคลากรและนิสิต รู้จักกันมากขึ้นและมีความสัมพันธ์อันดีต่อกัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. มีนิสิตเป็นผู้ร่วมจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 20 คน 5. นิสิตมีความรู้สึกถึงบรรยากาศในการเรียนรู้และลดความเครียดมากขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	9 ม.ค. 66	40,000	หน่วยกิจการนิสิต (กันย์ ชิสา)
20. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือทางด้านการเงินสวัสดิการอาหาร และทุนการศึกษา	KPI1-41 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	1. การจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ แก่นิสิต	มีนิสิตได้รับการช่วยเหลือด้านการเงิน สวัสดิการ อาหารและทุนการศึกษา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 15	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	500,000	หน่วยกิจการนิสิต
21. จำนวนนวัตกรรมหรือ start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น	KPI1-44 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม	1. โครงการ AI Research and Innovation Expo 2023	จำนวนนวัตกรรมของนิสิตไม่ต่ำกว่า 50 ชิ้น	4 - 5 เม.ย. 66	200,000	หน่วยวิจัย (อ.เอกตินัย)
22. จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนา นิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย	KPI1-46 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 10 คน	1. โครงการ AI Identity camp (ปฐมนิเทศ)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งหมด 2. นิสิตใหม่มีความพึงพอใจต่อการได้รับการบริการข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทางกายภาพของคณะข้อมูลเกี่ยวกับหลักสูตร การเรียนการสอน แผนการเรียนของหลักสูตร การใช้ชีวิตที่มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ องค์กรฯ และความสำคัญของคณะ/สาขาวิชาที่ศึกษา ไม่น้อยกว่า 3.51	ส.ค. 66	180,000	หน่วยกิจการนิสิต

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				3. นิสิตใหม่เกิดความผูกพันคณะฯ อาจารย์ และบุคลากร ไม่น้อยกว่า 3.51 4. นิสิตใหม่ได้รับการส่งเสริมให้พัฒนาทางด้านคุณธรรมจริยธรรม รวมทั้งอัตลักษณ์ใฝ่รู้ตลอดชีวิตและรู้กาลเทศะ ไม่น้อยกว่า 3.51			
			2. โครงการ AI Farewell and Home coming	1. มีผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. นิสิตมีความรู้เกี่ยวกับการสมัครงาน ในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 3. นิสิตตระหนักถึงคุณธรรมในด้านการเคารพ กตัญญู รู้คุณ อาจารย์ และสถาบัน โดยมีคะแนนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 4. ผู้เข้าร่วมโครงการมีคะแนนความพึงพอใจโดยรวม เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5	5 เม.ย. 66	280,000	หน่วยกิจการนิสิต (ผศ.ธีรารัตน์)
			3. โครงการสร้างความผูกพันกับบัณฑิต (AI love & bonding)	1. บัณฑิตเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนบัณฑิตคณะฯ ที่ลงทะเบียนเข้าร่วมพิธีพระราชทานปริญญาบัตร 2. มีนิสิตเป็นผู้ร่วมจัดกิจกรรมไม่น้อยกว่า 15 คน 3. บัณฑิตมีความพึงพอใจโดยรวมในกิจกรรม ในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุด ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3.51 4. บัณฑิตรู้สึกถึงความผูกพันและภาคภูมิใจในคณะ ในระดับมากที่สุดถึงมากที่สุดไม่น้อยกว่าร้อยละ 3.51	12 ธ.ค. 65	50,000	หน่วยกิจการนิสิต (กัญย์ชิสิต)
			4. การจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นวิทยากร/อาจารย์พิเศษ	1. คณะมีฐานข้อมูลอาจารย์พิเศษที่เป็นศิษย์เก่า ถูกต้องและครบถ้วน	25 ธ.ค. 65, 25 พ.ค. 65	-	ฝ่ายบริหาร
23. จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/ระดับชาติและนานาชาติ/การประกาศเกียรติ	KPI1-47 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	1. การพัฒนาระบบและกลไกการสนับสนุนและการเก็บข้อมูลจากศิษย์เก่าเกี่ยวกับการได้รับรางวัลต่างๆ	1. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่า 2. มีฐานข้อมูลศิษย์เก่าด้านการเข้าประกวดหรือการได้รับรางวัล	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	-	หน่วยกิจการนิสิต
24. หลักสูตรของคณะตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	BSC 1.1.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. การปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี มีการเสวนาเพื่อรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต นักวิชาการ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน นักเรียนที่สนใจเข้าเรียนในหลักสูตรดังกล่าว	1. ทุกหลักสูตรมีการนำผลการประเมินบัณฑิตและผู้ใช้บัณฑิตมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 2. ได้คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ BSC ไม่น้อยกว่า 3.0	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/สาขา

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
25. มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์	BSC 1.1.2 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. การปรับปรุงหลักสูตร มีการกำหนด ELO ที่ชัดเจน วัดได้ และมีการตรวจวัดมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด 2. สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลของนิสิต	1. ทุกหลักสูตรมีการทบทวนหรือปรับปรุง ELO จากข้อมูลของ Stakeholder 2. ได้คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ BSC ไม่น้อยกว่า 3.0	ส.ค. 65 – ก.ค. 66	-	หน่วยวิชาการ/ สาขา
26. มีการพัฒนาทักษะในการเรียนรู้และคิดปะการดำรงชีวิต และมีรูปแบบการสอนแบบ active learning ที่สามารถพัฒนาให้นิสิตมีทักษะ Foundational Literacies / Competencies / Character Qualities อย่างน้อย 3 ด้าน	BSC 1.1.3 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. สร้างคลังข้อมูลเอกสาร ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาจารย์ให้สามารถพัฒนาทักษะนิสิตได้ตามต้องการ ให้อาจารย์สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ได้ 2. มีการติดตามการนำความรู้ไปใช้พัฒนาทักษะนิสิต	1. ทุกหลักสูตรมีการทบทวนหรือปรับปรุง ELO จากข้อมูลของ Stakeholder 2. ได้คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ BSC ไม่น้อยกว่า 3.0	ส.ค. 65 – ก.ค. 66	-	หน่วยวิชาการ/หน่วย กิจการนิสิต/สาขา
27. ผู้สอนมีสมรรถนะในการสอนตามมาตรฐานวิชาชีพ	BSC 1.1.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. สํารวจความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์ (ที่อยากให้คุณะจัดให้) 2. มีแผนปรับปรุงโครงการพัฒนาอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการ	1. อาจารย์ทุกท่านมีแผนพัฒนาตนเองตามความต้องการของคณะ/สาขาวิชา 2. อาจารย์ได้พัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80	ต.ค. 65 – ก.ย. 66	-	หน่วยวิชาการ/หน่วยบุคคล
			3. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการจัดการองค์ความรู้ ประจำปีการศึกษา 2565 (กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF) กับอาจารย์ที่สนใจ)	1. อาจารย์ได้เทคนิคการสอนรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 2. มีอาจารย์ยื่นขอการรับรอง UKPSF เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 คน			
28. มีการประเมินผลและการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง	BSC 1.1.5 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. เก็บข้อมูลรูปแบบการประเมินผลการเรียนจาก มคอ.3-4 2. เก็บข้อมูลรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตจาก มคอ.5-6	1. ทุกหลักสูตรมีการนำข้อมูลจาก มคอ. 3-6 มาใช้ในการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน 2. ได้คะแนนการประเมินตามเกณฑ์ BSC ไม่น้อยกว่า 3.0	ส.ค. 65 – ก.ค. 66	-	หน่วยวิชาการ/ สาขา

**แผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2566/ ปีการศึกษา 2565**

2. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชา ความเชี่ยวชาญ และหน่วยงานทั้งในประเทศและนานาชาติ รวมทั้งความร่วมมือร่วมสร้าง  
สร้างสรรค์กับภาคส่วนต่างๆ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research &amp; Innovation Expert)</b>							
1. ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ฐานข้อมูล Scopus 1.1 จำนวนงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus	KPI1-19 BSC 2.1 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 14 บทความ (1.1) มีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ (BSC)	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม	1. กำกับดูแลให้โครงการวิจัยที่ยื่นเสนอขอทุนวิจัยเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของการพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ 2. มีจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพื้นที่และหรืองานวิจัยที่ใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างน้อย 1 โครงการ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	30,000	หน่วยวิจัย (ผศ.กมลชัย/อ.ตรีสินธุ์)
1.2 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล scopus ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	KPI1-20 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 40 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ					
1.3 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่อยู่ใน Q1 และ Q2 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	KPI1-21 (ปีงบประมาณ)	ร้อยละ 70					
2. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	KPI1-22 (ปีงบประมาณ)	อัตราส่วน (Ratio) 5.8	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม	1. กำกับดูแลและติดตามงานวิจัยที่มีการถูกอ้างอิงในแต่ละปี ในแนวทางการใช้ประโยชน์ที่ต่อยอดงานวิจัยด้านนวัตกรรม/ประโยชน์เชิงพาณิชย์/และหรือด้านใดด้านหนึ่งของ SDGs	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	30,000	หน่วยวิจัย (ผศ.กมลชัย/อ.ตรีสินธุ์)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3. ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์ งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับ สถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/ หน่วยงานในต่างประเทศ	KPI1-23 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 20 (5 เรื่อง)	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำ วิจัยและนวัตกรรม	1. มีข้อตกลงหรือข้อเสนอโครงการวิจัยที่แสดงให้เห็นถึงการร่วมมือกับสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน ในต่างประเทศ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	30,000	หน่วยวิจัย (ผศ.กมลชัย/อ.ตรี สินธุ์)
4. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัย ที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การ พัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ	KPI1-24 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของ งานวิจัยทั้งหมด	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและ งานสร้างสรรค์	กำกับดูแลให้โครงการวิจัยที่ยื่นเสนอขอทุนวิจัย เป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและ นโยบายรัฐ	พ.ย. 65 - มิ.ย. 66	996,000	หน่วยวิจัย
5. ร้อยละของจำนวนโครงการ วิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs	KPI1-25 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 15 ของ งานวิจัยทั้งหมด	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและ งานสร้างสรรค์	กำกับดูแลให้โครงการวิจัยที่ยื่นเสนอขอทุนวิจัย เป็นไปตามความต้องการของ SDGs โดยกำหนด เป้าหมาย SDGs ลงในแบบฟอร์มการสมัครรับทุน รายได้คณะฯ	พ.ย. 65 - มิ.ย. 66	996,000	หน่วยวิจัย
6. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่น ขอรับการจดทะเบียนทรัพย์สิน ทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุ สิทธิบัตร)	KPI1-26 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 ผลงาน	โครงการ Research for innovation	- มีจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ อย่างน้อย 2 โครงการ - มีจำนวนงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมและการใช้ ประโยชน์ได้จริงและได้รับการยอมรับในระดับสากล	20 - 21 ธ.ค. 65	50,000	หน่วยวิจัย (อ.เอกตินัย)
7. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (KPI1-27) จำนวนงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมและ การใช้ประโยชน์ได้จริง และได้รับ การยอมรับในระดับสากล (BSC2.1)	KPI1-27 และ BSC 2.1 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 โครงการ และ มีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ	1. โครงการ Research for innovation	- มีจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิง พาณิชย์ อย่างน้อย 2 โครงการ - มีจำนวนงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมและการใช้ ประโยชน์ได้จริงและได้รับการยอมรับในระดับสากล	20 - 21 ธ.ค. 65	50,000	หน่วยวิจัย (อ.เอกติ นัย)
			2. โครงการคัดสรรผลิตภัณฑ์ อาหาร (FSN Food Product Champion)	จำนวนผลิตภัณฑ์ของสาขาที่ได้รับการพัฒนา เตรียมพร้อมสู่เชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	พ.ย. 65 - ก.พ. 66	50,000	FSN (รศ.พรทิพย์)
			3. โครงการ Biot Product Champion	จำนวนผลิตภัณฑ์ของสาขาที่ได้รับการพัฒนา เตรียมพร้อมสู่เชิงพาณิชย์ อย่างน้อย 1 ผลิตภัณฑ์	พ.ย. 65 - ก.พ. 66	50,000	BOT (ผศ.ปรมารณณ์)



ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
8. จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน หรือการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	BSC 2.2 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 4 เรื่อง และ มีการดำเนินการอย่างน้อย 4 ข้อ	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	การจัดสรรทุนวิจัยประเภทวิจัยในชั้นเรียน และ R 2 R ทั้งสำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ	พ.ย. 65 - มิ.ย. 66	996,000	หน่วยวิจัย/หน่วยวิชาการ
9. จำนวนงานวิจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบภายนอก เช่น ภาคอุตสาหกรรม, งานเชิงพื้นที่, งานนโยบาย	BSC 2.3 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 เรื่อง และ มีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์	การจัดสรรทุนวิจัยเพื่อพัฒนานวัตกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อท้องถิ่นที่สะท้อนการเป็นมหาวิทยาลัยรับใช้สังคม	พ.ย. 65 - มิ.ย. 66	996,000	หน่วยวิจัย/หน่วยวิชาการ
10. มีงานวิจัยที่นำไปสู่นวัตกรรม และก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย	BSC 2.5 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 งานวิจัย และ คณะได้รับรายได้จาก งานวิจัย	1. การพัฒนาศักยภาพของ ผู้จัดการชุดโครงการวิจัย 2. โครงการ AI Research and Innovation Expo 2023	จำนวนนวัตกรรมของนิสิตไม่ต่ำกว่า 50 ชิ้น	18 - 19 พ.ค. 66	50,000	หน่วยวิจัย (อ.เอกตินัย)

**แผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2566/ ปีการศึกษา 2565**

3. เป็นศูนย์การบริการวิชาการด้านผลิตภัณฑ์การเกษตร ส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพให้แก่ชุมชน ภาคการผลิต เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และ

โอกาสในการแข่งขัน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและนานาชาติ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</b>							
1. จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement	KPI3-02 (ปีงบประมาณ)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60)	1. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 70% ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เบื้องต้นสำหรับการเปิดร้านกาแฟเกิดเครือข่ายเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการต่อไปในอนาคต	11,25 ก.พ. 66 และ 11,25 มี.ค. 66	75,000	ศุนย์วิจัยฯ (ผศ.ธนัท)
			2. โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชผ่านศูนย์การเรียนรู้ AI Smart Farm	1. จำนวนผลิตภัณฑ์พืชผักและไม้ดอกไม้ประดับจากฟาร์มอัจฉริยะอย่างละ 2 ชนิด 2. จำนวนสื่อและบทเรียนที่เกี่ยวข้องกับการปลูกพืชในระบบฟาร์มอัจฉริยะ 4 สื่อการสอน 3. จำนวนผู้เข้าอบรมและผู้ร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย	9 ม.ค. 66 – 31 พ.ค. 66	75,000	BOT (ผศ.สุภาภรณ์)
			3. โครงการสาขาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ: นวัตกรรมอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่นสู่ผู้บริโภค	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 80% ของกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย 80 คน) 2. จำนวนแนวคิดผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีการถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 3. มีชุมชนอย่างน้อย 1 ชุมชนนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	30 ม.ค. – 30 เม.ย. 66	75,000	FSN (ผศ.ธีรรัตน์)
			4. โครงการเทคโนโลยีและนวัตกรรมพอลิเมอร์: การจัดการขยะพลาสติกและการอัดโฟเซลลูล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 80% ของกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย 70 คน) 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 80% ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ในการจัดการและการแยกขยะพลาสติก 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 66	75,000	PMT (อ.สุจินดา)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking เพื่อสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครนายก	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 20 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผ่านการประเมินทักษะในระดับดีขึ้น 3. มีชุมชนอย่างน้อย 1 ชุมชนนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	มี.ค. 66	100,000	สนง. คมนบดี (ผศ.พิสุทธิ/ศรีสุดา)
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)</b>							
2. จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการวิจัย (บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรือ บูรณาการร่วมกับการวิจัย)	KPI3-03 KPI3-04 (ปีงบประมาณ)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	1. โครงการการอบรมการเปิดร้านกาแฟเบื้องต้น (basic barista เครื่องมือ-อุปกรณ์ ร้านกาแฟ และการบริหารจัดการภายในร้าน คน งาน เงิน)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่น้อยกว่า 70% ของกลุ่มเป้าหมาย 2. ผู้เข้าอบรมมีความรู้เบื้องต้นสำหรับการเปิดร้านกาแฟเกิดเครือข่ายเพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับการจัดกิจกรรม/โครงการต่อไปในอนาคต	11,25 ก.พ. 66 และ 11,25 มี.ค. 66	75,000	ศูนย์วิจัยฯ (ผศ.ธนัท)
			2. โครงการการถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตพืชผ่านศูนย์การเรียนรู้ AI Smart Farm	1. จำนวนผลิตภัณฑ์พืชผักและไม้ดอกไม้ประดับจากฟาร์มอัจฉริยะอย่างละ 2 ชนิด 2. จำนวนสื่อและบทเรียนที่เกี่ยวข้องกับการปลูกพืชในระบบฟาร์มอัจฉริยะ 4 สื่อการสอน 3. จำนวนผู้เข้าอบรมและผู้ร่วมโครงการไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย	9 ม.ค. 66 – 31 พ.ค. 66	75,000	BOT (ผศ.สุภาภรณ์)
			3. โครงการสาขาวิทยาศาสตร์ การอาหารและโภชนาการ: นวัตกรรมอาหารจากวัตถุดิบท้องถิ่นสู่ผู้บริโภค	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 80% ของกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย 80 คน) 2. จำนวนแนวคิดผลิตภัณฑ์/ผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีการถ่ายทอด ไม่น้อยกว่า 2 ผลิตภัณฑ์ 3. มีชุมชนอย่างน้อย 1 ชุมชนนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	30 ม.ค. – 30 เม.ย. 66	75,000	FSN (ผศ.ธีรรัตน์)
			4. โครงการเทคโนโลยีและนวัตกรรมพอลิเมอร์: การจัดการขยะพลาสติกและการอัพไซเคิล	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 80% ของกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย 70 คน) 2. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการอย่างน้อย 80% ของกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ในการจัดการและการแยกขยะพลาสติก 3. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์จากพลาสติกรีไซเคิล	1 ม.ค. - 31 มี.ค. 66	75,000	PMT (อ.สุจินดา)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			5. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ Design Thinking เพื่อสร้างสรรค์ไอเดียใหม่ให้กับวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดนครนายก	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 20 คน 2. ผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ผ่านการประเมินทักษะในระดับดีขึ้น 3. มีชุมชนอย่างน้อย 1 ชุมชนนำองค์ความรู้จากการบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์	มี.ค. 66	100,000	สนง. คณบดี (ผศ.พิสุทธิ/ศรีสุดา)
			6. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านบริการ	1. มีบุคลากรเข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของกลุ่มเป้าหมาย 2. บุคลากรได้รับประโยชน์และสามารถนำความรู้ไปใช้ในการพัฒนากระบวนการดำเนินการบริการวิชาการและการสอนในระดับดีขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 70	19 - 30 มิ.ย. 66	30,000	ศูนย์วิจัยฯ
			7. การบูรณาการบริการวิชาการกับการวิจัย	มีทุนวิจัยอย่างน้อย 1 ทุนที่มีการบูรณาการวิชาการกับการวิจัย	ส.ค. 65 – ก.ค. 66	-	หน่วยวิจัย
			8. การบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	1. ทุกสาขาวิชามีรายวิชาที่บูรณาการการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการ ไม่น้อยกว่า 1 รายวิชา	ส.ค. 65 – ก.ค. 66	-	หน่วยวิชาการ /สาขาฯ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)</b>							
3. ชุมชนที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	KPI3-09 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 ชุมชน	การดำเนินงานร่วมกับชุมชนวัฒนธรรมไทยเวียงวัดศรีวัน จังหวัดนครนายก (ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์)	1. ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพเห็นว่าตนเองจะสามารถนำความรู้ไปใช้ในการทำให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 5	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ศูนย์วิจัยฯ

**แผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2566/ ปีการศึกษา 2565**

4. มีการบริหารจัดการคณะอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)</b>							
1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	KPI2-01 (ปีงบประมาณ)	ระดับ A	1. กิจกรรมจดหมายข่าวของคณะ	1. บุคลากรร้อยละ 80 รับรู้ข่าวสารของคณะรวมถึงระเบียบ แนวปฏิบัติต่างๆ 2. ผลการประเมิน ITA ได้ระดับ A	ภายในสัปดาห์ที่ 2 ของแต่ละเดือน	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง. คณบดี/หน่วยคลังและพัสดุ (ศรีสุตา/ ฐิตินันท์/วรายุทธ)
			2. โครงการชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกฎระเบียบ และส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากร	1. บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เข้าร่วมโครงการและรับทราบกฎระเบียบ ขั้นตอนการดำเนินงานของคณะ 2. จำนวนเอกสารด้านการเงินพัสดุ และบุคคลที่ต้องแก้ไขเนื่องจากความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนลดลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ครั้งที่ 1 10 พ.ย.65 ครั้งที่ 2 12 ม.ค.66	30,000 (10,000)	สนง.คณบดี/หน่วยบุคคล/หน่วยคลังและพัสดุ/หน่วยสื่อสารองค์กร
2. ระบบและกลไกการกำกับติดตามการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	KPI2-02 (ปีงบประมาณ)	มีการดำเนินการตามระบบและกลไกมากกว่าร้อยละ 90	1. โครงการชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกฎระเบียบ และส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากร	1. บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เข้าร่วมโครงการและรับทราบกฎระเบียบ ขั้นตอนการดำเนินงานของคณะ 2. จำนวนเอกสารด้านการเงินพัสดุ และบุคคลที่ต้องแก้ไขเนื่องจากความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนลดลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า	ครั้งที่ 1 10 พ.ย.65 ครั้งที่ 2 12 ม.ค.66	30,000 (10,000)	สนง.คณบดี/หน่วยบุคคล/หน่วยคลังและพัสดุ/หน่วยสื่อสารองค์กร (ศรีสุตา)
3. ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	KPI2-03 (ปีงบประมาณ)	เข้าร่วม EdPEX 200	1. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานของสำนักงานคณบดี	1. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการร้อยละ 85 มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของบุคลากรในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ 2. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85 มีความสามารถในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การเรียนรู้ร่วมกัน 3. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85 มีความรู้สึกในการเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในองค์กร 4. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของบุคลากรในการ	21 - 23 มิ.ย. 66	200,000 (50,000)	สนง.คณบดี (ศรีสุตา)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				ปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของ 5. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การเรียนรู้ร่วมกัน 6. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้สึกรักในการเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในองค์กร			
			2. โครงการรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและคณะ ประจำปีการศึกษา 2565	1. คณะผ่านการประเมิน EdPEX และมีคะแนนประเมินไม่ต่ำกว่า 140	14 ก.ค. 66	100,000 (50,000)	หน่วยประกัน คุณภาพ (ภูตินันท์)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)							
4. ร้อยละความสำเร็จของแผนกลยุทธ์การเงิน	KPI2-04 (ปีงบประมาณ)	มากกว่าร้อยละ 90	1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทางการเงินของคณะ	1. คณะมีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน 2. ร้อยละของความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์ทางการเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	1. แผนพัฒนาบุคลากรของคณะผ่านคณะ กรรมการประจำคณะภายในเดือน ธ.ค. 65 2. สำร็จร้อยละความสำเร็จภายในเดือน ต.ค. 66	-	หน่วยแผน/หน่วยคลังและพัสดุ (ไพจิตรี/กรองกาญจน์)
			2. โครงการบริการวิชาการ : การให้บริการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์	1. รายได้จากการบริการวิชาการรวมจากทุกโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้รวมกันไม่น้อยกว่า 500,000 บาท	1. เก็บข้อมูลตั้งแต่ ต.ค. 65 - ก.ย. 66 2. รายงานผลการดำเนินงานภายในเดือน ต.ค. 66	-	ศูนย์วิจัยฯ/ หน่วยอาคารฯ (วรายุทธ)
			3. โครงการบริการวิชาการ : การให้บริการแปรรูปผลิตภัณฑ์	1. รายได้จากการบริการวิชาการรวมจากทุกโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้รวมกันไม่น้อยกว่า 500,000 บาท	1. เก็บข้อมูลตั้งแต่ ต.ค. 65 - ก.ย. 66 2. รายงานผลการดำเนินงานภายในเดือน ต.ค. 66	-	ศูนย์วิจัยฯ/ หน่วยอาคารฯ (วรายุทธ)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			4. โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทดสอบผลิตภัณฑ์โดยผู้บริโภค	1. รายได้จากการบริการวิชาการรวมจากทุกโครงการบริการวิชาการแบบหารายได้รวมกันไม่น้อยกว่า 500,000 บาท	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ศูนย์วิจัยฯ (วรายุทธ)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)							
5. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	KPI2-05 (ปีงบประมาณ)	มากกว่าร้อยละ 90	1. การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	1. คณะมีแผนพัฒนาบุคลากร 2. ร้อยละของความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนาบุคลากร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60	1. แผนพัฒนาบุคลากรของคณะผ่านคณะกรรมการประจำคณะภายในเดือน ธ.ค. 65 2. สำรavr้อยละความสำเร็จภายในเดือน ต.ค. 66	-	ฝ่ายบริหาร/หน่วยบุคคล (ศรีสุตา)
			2. โครงการพัฒนาทักษะการทำงานของบุคลากร	1. บุคลากรเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย (ทุกคน) 2. บุคลากรสายปฏิบัติการที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85 มี ทักษะการทำงานของบุคลากรเพิ่มมากขึ้น 3. บุคลากรสายปฏิบัติการ ที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะการทำงานของบุคลากรเพิ่มมากขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้	ครั้งที่1 22-23 ธ.ค.65 ครั้งที่2 10 ก.พ.66	30,000	ฝ่ายบริหาร/หน่วยบุคคล (ศรีสุตา)
			3. โครงการพัฒนาระบบคุณภาพและความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ คณะเทคโนโลยี	1. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ 2. ไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงจากการใช้สถานที่ของคณะ	26 ธ.ค. 65	30,000	ฝ่ายบริหาร/หน่วยบุคคล (ชัยรัมา/ชนิษฐา)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)							
6. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ ระยะที่ 1	KPI2-06 (ปีงบประมาณ)	มากกว่าร้อยละ 90	1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการดำเนินงานของคณะ	1. จำนวนข้อมูลที่ถูกรวบรวมให้มีความเป็นปัจจุบันมีไม่น้อยกว่า 4 กลุ่มข้อมูล - ข้อมูลเกี่ยวกับนิสิต/ศิษย์เก่า - ข้อมูลชุมชน/สูตรผลิตภัณฑ์จากการบริการวิชาการ	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คนบตี

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				- ข้อมูลงานวิจัยของคณะ - ข้อมูลครุภัณฑ์			
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 5 มหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)							
7. Green University Ranking	KPI2-07 (ปีงบประมาณ)	-	1. โครงการ AI go green	1. จำนวนบุคลากรเข้าร่วมโครงการตามเป้าหมายไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (กลุ่มเป้าหมาย 42 คน) 2. สามารถนำขยะมารีไซเคิลโดยวิธีต่างๆ เช่น นำไปเป็นวัตถุดิบในการรีไซเคิล หรือนำไปใช้ประโยชน์อื่น ๆ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3. บุคลากรได้รับการปลูกฝังและมีจิตสำนึกในการรักษาสีเขียวเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 4. บุคลากรได้นำความรู้ที่ได้มาปฏิบัติในการใช้ชีวิตประจำวัน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	3 ต.ค. 65 – 31 ส.ค. 66	20,000	สนง.คนบดี (สุพรรณมา)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)							
8. จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	KPI3-07 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 โครงการ	1. โครงการวันสถาปนาคณะ	1. บุคลากร ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน มีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย (400 คน) ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 2. บุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน เกิดความรัก ความผูกพันกับคณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ การเกษตรเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 3. บุคลากร ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน มีความพึงพอใจในการจัดกิจกรรม กลุ่มเป้าหมาย (70 คน) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	1 พ.ค. 66	50,000 (30,000)	สนง.คนบดี (อมรรวรรณ์)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)							
9. มีระบบการบริหารงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	BSC 3.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของคณะมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของส่วนงานและแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย 2. มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้ส่วนงานตาม แผน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	1. ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 3 ข้อและได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คนบดี (ผศ.พิสุทธิ/ฐิตินันท์)



ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			3. มีการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตาม แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นอย่างเหมาะสม 4. มีการประเมินผลการดำเนินงาน แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 ว่ามี ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุ้มค่ากับ งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร และใช้ผล การประเมินเป็นแนวทางการพัฒนาการ จัดทำแผนงาน แผน/โครงการ/กิจกรรม				
			5. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ปีงบประมาณ 2567	1. มีร่างแผนยุทธศาสตร์สำหรับการทำงานใน ปีงบประมาณ 2567	3 ส.ค. 66	20,000 (10,000)	หน่วยแผน (รัฐนิพนธ์)
			6. โครงการผู้บริหารพบบุคลากรและการ ชี้แจงการดำเนินงานของคณะ	1. บุคลากรไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เข้าร่วมโครงการ 2. บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำความรู้ ที่ได้รับมาใช้เป็นแนวทางในการทำงาน	24 พ.ย. 65	20,000 (10,000)	หน่วยแผน (รัฐนิพนธ์)
10. มีการบริหารจัดการด้านการเงินที่โปร่งใส มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	BSC 3.2 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และการบริหารจัดการด้านการเงิน 2. มีมาตรการ/แนวปฏิบัติ/คู่มือ ที่ให้ ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าใจได้อย่างทั่วถึงและ ปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง 3. มีหัวหน้าผู้รับผิดชอบด้านการเงินของ คณะ มีมาตรการกำกับติดตามและควบคุม การปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้ มั่นใจว่าการดำเนินการทุกขั้นตอนมีความ โปร่งใส 4. มีการบริหารจัดการด้านการเงินที่ ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล ผู้ปฏิบัติงานและ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	1. ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 3 ข้อและได้คะแนนไม่ น้อยกว่า 3	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
11. พัฒนาความสามารถในการจัดหารายได้ของส่วนงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเรื่องการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	BSC 3.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีระบบและระเบียบในการจัดหารายได้ของคณะ โดยแบ่งรายได้ของคณะเป็นค่าบริหารจัดการมหาวิทยาลัยและความสามารถในการควบคุมคุณภาพงาน 2. คณะมีกลยุทธ์และแผนการจัดหารายได้ 3. คณะมีรายได้ตามแผนที่กำหนดไว้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงานและมหาวิทยาลัยในระยะยาว 4. คณะมีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง เพื่อไม่ให้กระทบชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	1. ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 3 ข้อและได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สнг.คณบดี
12. คณะมีแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปีที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และสามารถยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย	BSC 4.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ กระทรวง และมหาวิทยาลัย 2. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาและยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มี ranking ที่สูงขึ้น 3. มีการติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นอย่างเหมาะสม 4. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมตามข้อ 2 และมีแผนงาน/โครงการที่จะยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยและคณะในดีขึ้นในช่วงเวลาถัดไป	1. ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 3 ข้อและได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สнг.คณบดี/ หน่วยแผน

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
13. มีการประเมินและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามสายอาชีพและระดับตำแหน่ง	BSC 4.2 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรตามตำแหน่ง/สายอาชีพ และประกาศให้ถือปฏิบัติ	1. ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 3 ข้อและได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี/ หน่วยบุคคล
			2. มีการประเมิน Competency gaps การจัดทำแผนพัฒนาทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม และมีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา				
			3. บุคลากรมีสมรรถนะที่กำหนดไว้ตามข้อ 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรตามตำแหน่ง/สายอาชีพ				
			4. บุคลากรสามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่งหรือตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ที่กำหนดได้จริง และมีศักยภาพไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารหรือโยกย้ายไปดำรงตำแหน่งในสายงานอื่น				
			5. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของบุคลากรสายปฏิบัติการ	1. บุคลากรเข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมาย (ทุกคน) 2. บุคลากรสายปฏิบัติการที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85 มี ทักษะในการฟัง และพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน เพิ่มมากขึ้น 3. บุคลากรสายปฏิบัติการที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับงาน (ข้อสอบผ่าน มากกว่า ร้อยละ 50 4. บุคลากรสายปฏิบัติการ ที่เข้าร่วมโครงการมีทักษะในการฟัง และพูดภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานในชีวิตประจำวัน เพิ่มมากขึ้น และสามารถนำความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมโครงการไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ 5. บุคลากรสายปฏิบัติการที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85 สามารถสนทนาภาษาอังกฤษอย่างง่ายได้	6 ธ.ค. 65 - 31 มี.ค. 66	20,000 (10,000)	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี (ศรี สุดา)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
				6. บุคลากรสายปฏิบัติการที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้เกี่ยวกับคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับงาน(ข้อสอบผ่านมากกว่า ร้อยละ 50 )			
			6. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานของสำนักงานคณบดี	1. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85 มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของบุคลากรในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของคณะ 2. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85 มีความสามารถในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การเรียนรู้ร่วมกัน 3. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ร้อยละ 85 มีความรู้สึกในการเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในองค์กร 4. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการตนเองของบุคลากรในการปฏิบัติงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของ 5. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสื่อสาร การทำงานเป็นทีม การเรียนรู้ร่วมกัน 6. บุคลากรที่เข้าร่วมโครงการมีความรู้สึกในการเป็นส่วนหนึ่งของการทำงานในองค์กร	21 - 23 มิ.ย. 66	200,000 (50,000)	ฝ่ายบริหาร/ สท.คณบดี (ศรีสุดา)
			7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565	1. มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรสายวิชาการทุกท่าน 2. อาจารย์ได้รับการพัฒนาสมรรถนะตามที่คณะกำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	8 - 9 มิ.ย. 66	180,000	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/ มริษฎา)
			8. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม	กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านวิจัยและนวัตกรรม Research Day	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	30,000	หน่วยวิจัย (ผศ.กมลชัย/ /อ.ตรีสินธุ์)
			9. โครงการส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2565	1. มีอาจารย์ยื่นขอตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้นไม่ร้อยละ 10 ของจำนวนอาจารย์	6 ม.ค. 66	15,000 (10,000)	หน่วยวิชาการ (ผศ.ปรมาภรณ์/ มริษฎา)

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
14. มีระบบที่เป็นมาตรฐานและเชื่อมโยงกันระหว่างระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงานต่างๆ	BSC 4.3 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. คณะมีระบบงานตามภารกิจหลักที่เชื่อมโยงและเป็นมาตรฐานเดียวกันกับระบบงานกลางของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบหรือกระบวนการในการสร้างความเข้าใจในระบบงานร่วมกัน 3. มีการติดตาม ประเมินผล และมีระบบการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาวิธีการปฏิบัติงานร่วมกัน 4. มีการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการปฏิบัติงาน เช่น ลดขั้นตอน ลดเวลา ลดข้อผิดพลาด ในการปฏิบัติงาน	1. ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 3 ข้อและได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
15. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	BSC 4.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีแผนแม่บทสารสนเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนแม่บทสารสนเทศของประเทศ 2. มีการพัฒนาระบบและจัดหาเทคโนโลยีที่สนับสนุนระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามแผนแม่บทของมหาวิทยาลัย รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ มีการเชื่อมโยงระบบที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็วและถูกต้อง 3. ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายร่วมกันพัฒนาและจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและตัดสินใจ โดยพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของระบบงานปกติ เพื่อส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน 4. มีการนำระบบที่พัฒนาขึ้นตามข้อ 3 ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการบริหาร การตัดสินใจ และการกำหนดนโยบายได้จริง	1. ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 3 ข้อและได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ ค่าเป้าหมาย	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ตัวชี้วัดโครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
16. มีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	BSC 4.5 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. บุคลากรของส่วนงาน มีความรู้และมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยง และกำหนดกิจกรรมควบคุมและจัดทำแผนกิจกรรมควบคุมของส่วนงานที่รับผิดชอบ 2. มีการดำเนินการตามแผนปรับปรุงกิจกรรมควบคุมที่ออกแบบไว้ตามข้อ 1 อย่างจริงจัง 3. มีการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามข้อ 2 เป็นระยะๆ อย่างเหมาะสม โดยมีการรายงานต่อหัวหน้าส่วนงานและคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย 4. ความเสี่ยงที่สำคัญของคณะในรอบปี ปัจจุบันลดลงได้ตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้	1. ดำเนินการได้ไม่น้อยกว่า 3 ข้อและได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3	ต.ค. 65 - ก.ย. 66	-	ฝ่ายบริหาร/ สท.ค.บติ/ หน่วยแผน