

แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2565/ปีการศึกษา 2564
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลักดันการดำเนินการของคณะให้เกิดผลกระทบอย่างยั่งยืนทั้งในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน				โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568			
1.1 พัฒนาระบบการทำงานของคณะเพื่อสนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศทางด้านนวัตกรรม (innovation ecosystem)	1.1.1 มีระบบ service design ที่มีประสิทธิภาพในการรองรับการจัดหลักสูตร reskill-upskill และการพัฒนาเพื่อรองรับการดำเนินการหารายได้ในอนาคต (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการพัฒนานวัตกรรม ข้อที่ K4O1) (ปีงบประมาณ)	1. มีการสร้างระบบและกลไก 2. มีการทดลองการใช้ระบบสำหรับหลักสูตรภาษาไทย 3. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงระบบ	1. ระบบฯ ที่ออกแบบได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง 2. มีการใช้ระบบฯ สำหรับหลักสูตรไทย/อังกฤษ 3. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงระบบ	1. ระบบฯ ที่ออกแบบได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง 2. มีการใช้ระบบฯ สำหรับหลักสูตรอังกฤษ 3. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงระบบ 4. มีรายได้จากการดำเนินงาน	1. ระบบฯ ที่ออกแบบได้รับการพัฒนา/ปรับปรุง 2. มีการใช้ระบบฯ สำหรับหลักสูตรอังกฤษ 3. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงระบบ 4. มีรายได้จากการดำเนินงาน	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online)	หน่วยวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University) KPI1-09/15 BSC 1.1.1 ข้อ 3 (หลักสูตรระยะสั้น)
1.2 พัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มเป้าหมาย (นิสิต/staff/enterprise) ในเรื่อง Global Mindset/Skillset ให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย (BCG) ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและมีความยั่งยืน (SDG)	1.2.1 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาทักษะฯ มี global mindset/skillset ตามเป้าหมาย (BCG) ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและมีความยั่งยืน (SDG) (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ข้อที่ K1O2/ K2O2/ K3O2) (ปีงบประมาณ)	1. สร้างระบบการวัด/มีแบบประเมินความสามารถหรือศักยภาพของกลุ่มเป้าหมาย 2. มีการทดลองใช้ระบบการวัด/การประเมิน 3. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงระบบ	1. มีการพัฒนาระบบการวัด/การประเมินจากการดำเนินงานก่อนหน้า 2. กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ มี global mindset/skillset ตามเป้าหมาย (BCG) ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและมีความยั่งยืน (SDG) 3. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงระบบ/การดำเนินงาน	1. มีการพัฒนาระบบการวัด/การประเมินจากการดำเนินงานก่อนหน้า 2. กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ มี global mindset/skillset ตามเป้าหมาย (BCG) ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและมีความยั่งยืน (SDG) 3. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงระบบ/การดำเนินงาน	1. มีการพัฒนาระบบการวัด/การประเมินจากการดำเนินงานก่อนหน้า 2. กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ที่ได้รับการพัฒนาทักษะ มี global mindset/skillset ตามเป้าหมาย (BCG) ทางธุรกิจที่มุ่งเน้นนวัตกรรมและมีความยั่งยืน (SDG) 3. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงระบบ/การดำเนินงาน	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online)	หน่วยวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen) ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) KPI1-38 (นิสิตได้รับรางวัล) KPI1-20 (จำนวนนวัตกรรม/นิสิต start up)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน				โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบ 2565	ปีงบ 2566	ปีงบ 2567	ปีงบ 2568			
						2. การให้ความรู้เรื่องการสร้าง Reality classroom 3. การประเมิน global mindset เรื่อง BCG/SDG ร่วมกับสำนักทดสอบ)	หน่วยวิชาการ	
						4. โครงการ 7 habits	หน่วยพัฒนา นิสิตฯ	
						5. กิจกรรมการเรียนการสอนรายวิชา AIT222 (ไม่ใช้งบประมาณ) + จัดประกวดใน AI research expo	หน่วยพัฒนา นิสิตฯ/หน่วยวิจัย	

หมายเหตุ การทำแผนยุทธศาสตร์ (เน้นที่ Why) เป็นประเด็นที่อยากทำไปทำไม/ แต่ในส่วนของโครงการหรือกิจกรรม (How) จะต้องสร้างการมีส่วนร่วม/ และท้ายสุดจะกลับมาที่การระบุตัวชี้วัด (What) ว่าสะท้อนกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์หรือไม่อย่างไร 1.1.1 ระบบ service design ครอบคลุมถึง - ก่อนเป็นลูกค้า (ทำอะไรให้รู้จักเรา อยากมาเรียนกับเรา - เมื่อเป็นลูกค้า (เรียนแล้วได้ทักษะที่คาดหวัง รู้สึก happy โดยเรามีระบบการประเมินที่ชัดเจน/ปรึกษาสำนักทดสอบ) - หลังเป็นลูกค้า (keep in touch/after sell service) 1.2 สิ่งที่จะคุยกับ อ. 1. ระบบการดูว่าลูกค้าของเราต้องการอะไร - เราอยากทราบว่าลูกค้าเราต้องการอะไร เราควรจะทำอย่างไรดี ขั้นตอนที่จะทำต้องมีอะไรบ้าง เช่น การสร้างแบบสอบถามในแบบสอบถามต้องมีอะไร การส่งแบบสอบถามให้ตรงกลุ่มเป้าหมายต้องทำอะไร การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล 2. ระบบการสร้างสิ่งที่ลูกค้าต้องการเมื่อได้ข้อมูลจากข้อ 1. - เช่น ตัวอย่างที่เรามีคือ การทำ social healing หรือโครงการบริการวิชาการที่ผ่านๆ มา เรามีระบบการทำงานอย่างไร (กรุณา list ขั้นตอน) หรือการทำวิจัยกับผู้ประกอบการ ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของอาจารย์ที่เคยทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ ว่าขั้นตอนมันเกิดขึ้นได้อย่างไร อาจารย์เข้าไปทำวิจัยกับผู้ประกอบการได้อย่างไร 3. เมื่อทำโครงการต่างๆ แล้วเราได้เรียนรู้อะไรจากตรงนี้บ้าง เราจะปรับอะไร

แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2565/ปีการศึกษา 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการเรียนรู้สำหรับทุกช่วงวัยที่เน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI		
		ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568					
2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ทำให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์ตามมาตรฐาน ผลลัพธ์การเรียนรู้ และ/หรือความต้องการของผู้เรียน (Personalized education)	2.1.1 ทุกหลักสูตรมีรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ reality classroom สาขาละ 1 รายวิชา/module (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมการเรียนรู้ ข้อที่ K1O2) (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 รายวิชา/ หลักสูตร	อย่างน้อย 1 โมดูล/ หลักสูตร	อย่างน้อย 2 โมดูล/ หลักสูตร	อย่างน้อย 2 โมดูล/ หลักสูตร	1. โครงการพัฒนา ศักยภาพบุคลากรสาย วิชาการ 1.1 กิจกรรมย่อย การ กำหนดรูปแบบการจัดการ เรียนการสอนแบบ reality classroom รายวิชา/module 1.2 กิจกรรม การพัฒนา คู่มือ/แนวทางการจัดการ เรียนการสอนแบบ reality classroom	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทาง การศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้าน หลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) KPI1-11 (Active learning) KPI1-12 (การจัดการเรียนการสอนแบบ Module)		
	2.1.2 มีคู่มือ/แนว ทางการจัดการเรียนการ สอนแบบ reality classroom (ปีการศึกษา)	มีร่างคู่มือฯ	1. มีการประกาศใช้ คู่มือ 2. มีการประเมินผล ทักษะผู้เรียนตามคู่มือ 3. มีข้อมูลป้อนกลับ เพื่อนำไปปรับปรุง ระบบ/การดำเนินงาน	1. มีการพัฒนาปรับปรุง คู่มือตามข้อเสนอแนะ จากการดำเนินการก่อน หน้า 2. มีการประเมินผล ทักษะผู้เรียนตามคู่มือ 3. มีข้อมูลป้อนกลับ เพื่อนำไปปรับปรุง ระบบ/การดำเนินงาน	- (ไม่มีตัววัดนี้)				หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทาง การศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้าน หลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) KPI1-11 (Active learning) KPI1-12 (การจัดการเรียนการสอนแบบ Module)
	2.1.3 มีความรู้ (ใน รายวิชา/module นั้นๆ) ที่รับรองได้ว่านิสิตเข้ามา เรียนแล้วได้ทักษะนั้น มี ประเมิน formative/summative เพื่อติดตามผลลัพธ์ของ ผู้เรียน (ปีการศึกษา)	มีร่างชุดความรู้/อย่าง น้อย 1 ชุดความรู้/ หลักสูตร	1. มีการทดลองใช้ชุด ความรู้ 2. มีการประเมินผล ทักษะผู้เรียนตาม แนวทางของชุดความรู้ 3. มีข้อมูลป้อนกลับ เพื่อนำไปปรับปรุง การ ดำเนินงาน	1. มีการพัฒนาปรับปรุง ชุดความรู้ตาม ข้อเสนอแนะจากการ ดำเนินการก่อนหน้า 2. มีการประเมินผล ทักษะผู้เรียนตาม แนวทางของชุดความรู้ 3. มีข้อมูลป้อนกลับ เพื่อนำไปปรับปรุง การ ดำเนินงาน	- (ไม่มีตัววัดนี้)					

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม/ การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568			
	2.1.4 การพัฒนาหลักสูตร reskill upskill ที่เน้นการจัดการเรียนการสอนที่สร้างทักษะ critical thinking and innovation (ปีการศึกษา)	1. มีอย่างน้อย 1 หลักสูตร 2. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน	1. มีอย่างน้อย 1 หลักสูตร 2. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน	1. มีอย่างน้อย 2 หลักสูตร 2. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน	1. มีอย่างน้อย 2 หลักสูตร 2. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation	หน่วยวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen) KPI1-09/15 BSC1.1.1ข้อ3 (หลักสูตรระยะสั้น)
2.2 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบ Active ที่เน้นความยืดหยุ่น เรียนรู้จากโครงงานจริง และ STEM+ (หรือมีระบบ Network U/U-Enterprise Education System)	2.2.1 บุคลากรสายวิชาการได้รับการพัฒนาทักษะด้านนวัตกรรมผ่านการเรียนรู้แบบ stem+ (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการพัฒนา นวัตกรรม ข้อที่ K1O1) (ปีงบประมาณ)	1. มีกระบวนการบ่มเพาะ 2. มีการดำเนินการวิจัยที่มาจากโครงงานจริง/การทำวิจัยแบบบูรณาการ/holistic อย่างน้อย 1 โครงการ	1. มีกระบวนการบ่มเพาะ 2. มีการดำเนินการวิจัยที่มาจากโครงงานจริง/การทำวิจัยแบบบูรณาการ/holistic อย่างน้อย 2 โครงการ	1. มีกระบวนการบ่มเพาะ 2. มีการดำเนินการวิจัยที่มาจากโครงงานจริง/การทำวิจัยแบบบูรณาการ/holistic อย่างน้อย 3 โครงการ	1. มีกระบวนการบ่มเพาะ 2. มีการดำเนินการวิจัยที่มาจากโครงงานจริง/การทำวิจัยแบบบูรณาการ/holistic อย่างน้อย 3 โครงการ 3. คณะมีรายได้จากการดำเนินการวิจัย	1. การให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากเงินรายได้คณะฯ	หน่วยวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency) KPI1-24/25/27 BSC2.1/2.3/2.5 (งานวิจัยที่ต่อยอดยุทธศาสตร์ประเทศ/SDG/เชิงพาณิชย์/เกิดผลกระทบต่อภายนอก/สร้างรายได้)
						2. โครงการ Design thinking for innovation development: Train the professional trainer.	หน่วยวิชาการ	

แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2565/ปีการศึกษา 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการทำงานเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital transformation)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/ กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568			
3.1 พัฒนาระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการทำงานของครู อาจารย์ และบุคลากรในทุกๆ ระดับอย่างมีประสิทธิภาพ	3.1.1 มีการรวบรวมข้อมูลและมีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลของคณะ/ฝ่ายอย่างเป็นระบบ (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ข้อที่ K5O2) (ปีงบประมาณ)	1. มีระบบ/วิธีการรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง/มีความทันสมัย 2. มีข้อมูลที่สามารถนำไปพัฒนาเป็นฐานข้อมูลดิจิทัล	1. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบการรวบรวมข้อมูลตามข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานก่อนหน้า	- (ไม่มีตัววัดนี้)	- (ไม่มีตัววัดนี้)	1. กิจกรรมการจัดทำระบบฐานข้อมูลของคณะ 2. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของสำนักงานคณะ	ฝ่ายบริหาร/สวท.คณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development) ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) KPI2-06 (แผนมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ) BSC 4.4 (ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ)
	3.1.2 มีระบบฐานข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการสนับสนุน/วางแผนการทำงานของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ข้อที่ K5O2) (ปีงบประมาณ)	ระบบฐานข้อมูลที่ประกอบด้วยฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและทันสมัย	ระบบฐานข้อมูลที่ประกอบด้วย 1. ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและทันสมัย 2. ระบบที่สามารถวิเคราะห์ผลได้	ระบบฐานข้อมูลที่ประกอบด้วย 1. ฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องและทันสมัย 2. ระบบที่สามารถวิเคราะห์ผลได้ 3. ระบบที่สามารถประมวลผล	- (ไม่มีตัววัดนี้)			
	3.1.3 บุคลากรสายปฏิบัติการสามารถใช้นวัตกรรมในการพัฒนา/ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้นได้ (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการพัฒนานวัตกรรม ข้อที่ K2O1) (ปีงบประมาณ)	มีการปรับปรุง/พัฒนาระบบการทำงานโดยใช้การออกแบบกระบวนการคิดอย่างน้อย 2 ระบบงาน	1. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบการรวบรวมข้อมูลตามข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานก่อนหน้า 2. มีการปรับปรุง/พัฒนาระบบการทำงานโดยใช้การออกแบบกระบวนการคิดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 ระบบงาน	1. มีการพัฒนา/ปรับปรุงระบบการรวบรวมข้อมูลตามข้อเสนอแนะจากการดำเนินงานก่อนหน้า 2. มีการปรับปรุง/พัฒนา ระบบการทำงานโดยใช้การออกแบบกระบวนการคิดเพิ่มขึ้นอย่างน้อย 2 ระบบงาน	- (ไม่มีตัววัดนี้)	3. โครงการส่งเสริมการทำงานด้วย Design thinking		ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency) ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/ กิจกรรม/การ ดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ หลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568			
3.2 พัฒนาระบบ ฐานข้อมูลที่ช่วยในการ ตัดสินใจและการ บริหารงานเชิงรุก	3.2.1 มีระบบ e- document ที่สนับสนุน/ ลดเวลาการทำงาน (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 ระบบ	อย่างน้อย 2 ระบบ	อย่างน้อย 2 ระบบ	อย่างน้อย 3 ระบบ	กิจกรรมการพัฒนา ระบบ lean ที่มี ประสิทธิภาพเพื่อ สนับสนุนการ ดำเนินการของคณะ	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มี สมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) ประเด็นที่ 3 บุคลากรของ มหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency) ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) KPI2-06 (แผนมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ) BSC 4.4 (ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ)
	3.2.2 ความพึงพอใจต่อ ระบบ e-document ที่ พัฒนาขึ้น (ปีงบประมาณ)	คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51	คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0	คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0	คะแนนไม่น้อยกว่า 4.0			

หมายเหตุ: โดยระบบฐานข้อมูลประกอบด้วย

1. ฐานข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย
2. ระบบที่สามารถวิเคราะห์ผลได้
3. ระบบที่สามารถประมวลผล (การแสดงผล)

แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2565/ปีการศึกษา 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ด้านการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้าน BCG และ SDGs

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568			
4.1 พัฒนาและสื่อสารให้บุคลากร ผู้เรียน องค์กร และเครือข่าย พันธมิตรให้มีจิตสำนึก และศักยภาพในการผลักดันกิจกรรมที่นำไปสู่ SDG	4.1.1 มีสื่อการแสดงผลภาพลักษณ์วิสัยทัศน์พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะ (ปีงบประมาณ)	มีสื่อการแสดงผลภาพลักษณ์องค์กร	มีสื่อและการพัฒนาปรับปรุงสื่อและภาพลักษณ์องค์กร	- (ไม่มีตัววัดนี้)	- (ไม่มีตัววัดนี้)	จัดทำสัญลักษณ์ โลโก้ มาสคอต เหมเพลทในแบบมาตรฐาน เพื่อสร้างความจดจำและสื่อสารภาพลักษณ์ไปในทางเดียวกัน	หน่วยสื่อสารองค์กร	
	4.1.2 บุคลากร รับรู้ มีทัศนคติที่ดี และพร้อมจะยึดมั่น ค่านิยมร่วมเป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงาน (ปีงบประมาณ)	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	กิจกรรมส่งเสริมบรรยากาศการทำงานด้วยวัฒนธรรมองค์กร ผ่านกิจกรรมต่างๆ ในคณะฯ	หน่วยสื่อสารองค์กร	
	4.1.3 มีกิจกรรม/โครงการ ที่ถ่ายทอดความรู้ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะ ไปยังหน่วยงานท้องถิ่น และเกิดประโยชน์ต่อชุมชน (ปีงบประมาณ)	2 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี	กิจกรรมจัดระบบศูนย์กลางในการรับข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาพลักษณ์องค์กร ไปยังชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น	หน่วยสื่อสารองค์กร/ ศูนย์วิจัยฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services) ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community) KPI3-02 (จำนวนโครงการ บก. ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ SDG)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568			
4.2 พัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (ระดับพื้นที่/ชาติ/นานาชาติ) ในมิติด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ	4.2.1 มีแผนการประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ประจำปีและระยะ5ปี (ปีงบประมาณ)	มีแผนการประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ประจำปี	มีระบบการประชาสัมพันธ์การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล	มีระบบการประชาสัมพันธ์การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล	มีระบบการประชาสัมพันธ์การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูล	โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านทักษะการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	หน่วยสื่อสารองค์กร	
	4.2.2 มีการจัดกิจกรรมนิทรรศการร่วมกับท้องถิ่นหรือหน่วยงานต่างๆ ไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง/ปี (ปีงบประมาณ)	2 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี	4 ครั้ง/ปี	กิจกรรมเผยแพร่โครงการบริการวิชาการของคณะฯและหน่วยงานท้องถิ่น	หน่วยสื่อสารองค์กร/ศูนย์วิจัยฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาตินโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services) ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community) KPI3-02 (จำนวนโครงการ บก. ที่สอดคล้องกับยุทธฯ ชาติ และ SDG)
	4.2.3 มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (ปีงบประมาณ)	20 สื่อ/ปี	40 สื่อ/ปี	40 สื่อ/ปี	40 สื่อ/ปี	-โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก -กิจกรรมสร้างและเผยแพร่อัตลักษณ์ องค์กรผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างเป็นประจำและต่อเนื่อง -เผยแพร่ผลงานวิจัยหรือผลิตภัณฑ์ของอาจารย์และนิสิตผ่านสื่อออนไลน์	หน่วยสื่อสารองค์กร	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
		ปีงบประมาณ 2565	ปีงบประมาณ 2566	ปีงบประมาณ 2567	ปีงบประมาณ 2568			
	4.2.4 มีฐานข้อมูลและช่องทางในการสื่อสารกับเครือข่ายนิสิต ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง และผู้ใช้บัณฑิตอย่างทั่วถึง (ปีงบประมาณ)	- มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง	-มีฐานข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง เพื่อใช้ประเมินและวิเคราะห์ผลการทำงาน	-มีฐานข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง เพื่อใช้ประเมินและวิเคราะห์ผลการทำงาน	-มีฐานข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง เพื่อใช้ประเมินและวิเคราะห์ผลการทำงาน	1. การพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าของคณะ 2. โครงการ AI student well-being and sharing	หน่วยพัฒนานิสิตฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen) KPI3-46/47 (ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิต/ได้รับรางวัล)

แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564

1. **ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ที่มีความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์การเกษตร มีทักษะในการทำงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง มีกระบวนการคิดในการสร้างนวัตกรรม มีแนวคิด (mindset) และทักษะในการริเริ่มกิจการ (startup process) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneur skill) บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม**

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)							
1. ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่ได้รับได้ตามแผนการรับ	KPI1-01 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ในทุก หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ในทุก หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ในทุก หลักสูตร	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 ในทุก หลักสูตร	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	หน่วยวิชาการ/สาขา/ หน่วยสื่อสารองค์กร
						2. โครงการเข้าร่วมกิจกรรม Open house ของมหาวิทยาลัย	หน่วยสื่อสารองค์กร
						3. โครงการสื่อสารเชิงรุก	หน่วยสื่อสารองค์กร
						4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์	หน่วยสื่อสารองค์กร
2. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ (สอดคล้องกับตัวชี้วัด Area based university: ร้อยละการได้งานในพื้นที่หรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ที่สถาบันอุดมศึกษาได้รับผิดชอบดูแล)	KPI1-03 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 (ค่า เป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 (ค่า เป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 (ค่า เป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90 (ค่า เป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40)	1. การสำรวจภาวะการณได้งานทำในวันรับปริญญา	หน่วยวิชาการ/ หน่วย ประกันคุณภาพ/ สาขาฯ
3. ความพึงพอใจของผู้จ้างงาน/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	KPI1-04 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.51	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 4.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 4.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 4.0	1. ติดตามผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	หน่วยวิชาการ/ หน่วย ประกันคุณภาพ/ สาขาฯ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
4. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ระดับปริญญาตรี	KPI1-05 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร ของคณะฯ	ทุกหลักสูตร ของคณะฯ	ทุกหลักสูตร ของคณะฯ	ทุกหลักสูตร ของคณะฯ	1. การปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ให้มีการเสริมรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการจัดการ (สอนโดยคณะบริหารธุรกิจฯ หรืออื่นๆ)	หน่วยวิชาการ
						2. โครงการปรับปรุงหลักสูตร วท.บ.นวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ เป็นระบบโมดูล	PMT
						3. โครงการปรับปรุงหลักสูตร เทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นระบบโมดูล	BOT
						4. โครงการปรับปรุงหลักสูตร วท.บ. นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ เป็นระบบ Module	ศูนย์วิจัยฯ
5. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	KPI1-07 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	อย่างน้อย 2 หลักสูตร	หลักสูตรปฏิบัติการ มี 2 หลักสูตร ได้แก่ 1. วท.บ.นวัตกรรมการอาหารและธุรกิจ 2. วท.บ.นวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ	หน่วยวิชาการ/PMT/ ศูนย์วิจัยฯ
6. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ	KPI1-08 (ปีการศึกษา)	-	-	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1. การประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
7. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ในรูปแบบโมดูล เพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (มีหลักสูตรต่อยอดบริการวิชาการต่อสังคม/หลักสูตรประกาศนียบัตร reskill, upskill)	KPI1-09 BSC 1.1.1 ข้อ ย่อย 3 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online	หน่วยวิจัย/ศูนย์วิจัยฯ
8. จำนวนหลักสูตรออนไลน์เต็มรูปแบบ (แบบให้ปริญญา)	KPI1-10 (ปีการศึกษา)	-	-	-	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online)	หน่วยวิจัย
						2. การสำรวจความต้องการของการ reskill upskill ของบุคคลช่วงอายุต่างๆ	หน่วยวิชาการ/สาขาฯ
						3. การวิจัยในชั้นเรียน เกี่ยวกับการเปรียบเทียบประสิทธิภาพสื่อการสอน online กับการสอนแบบปกติ	หน่วยวิชาการ
9. จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	KPI1-11 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	1. เก็บข้อมูลกิจกรรม active learning จาก มคอ.3	หน่วยวิชาการ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
10. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มวิชา (Module)	KPI1-12 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	1. โครงการปรับปรุงหลักสูตร วท.บ. นวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ เป็นระบบโมดูล	PMT
						2. โครงการปรับปรุงหลักสูตร เทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นระบบโมดูล	BOT
						3. โครงการปรับปรุงหลักสูตร วท.บ. นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ เป็นระบบ Module	ศูนย์วิจัยฯ/FIB
11. จำนวนหลักสูตรทุกระดับที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	KPI1-13 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	1. ทุกหลักสูตรมีการส่งนิสิตฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
						2. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ ปีการศึกษา 2564	FSN
						3. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2564	PMT
						4. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	BOT
						5. โครงการนิเทศนิสิตฝึกงาน หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2564	ศูนย์วิจัยฯ/FIB
12. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการส่งนิสิตเข้าร่วมสหกิจศึกษา	KPI1-14 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	ทุกหลักสูตร	1. สสำรวจจำนวนนิสิตสหกิจศึกษาในทุกปีการศึกษา	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
13. จำนวนคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบโมดูล	KPI1-15 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 20 คน	ไม่น้อยกว่า 50 คน	ไม่น้อยกว่า 50 คน	ไม่น้อยกว่า 50 คน	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online)	หน่วยวิจัย
14. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF)	KPI1-17 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 คน	อย่างน้อย 2 คน	อย่างน้อย 3 คน	อย่างน้อย 5 คน	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการจัดการองค์ความรู้ ประจำปีการศึกษา 2564 (กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF) กับอาจารย์ที่สนใจ)	หน่วยวิชาการ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)							
15. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ	KPI1-30 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	1. ทูลสนับสนุนนิสิตแลกเปลี่ยนไปต่างประเทศ	หน่วยวิชาการ/ หน่วยพัฒนานิสิตฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Student and Alumni Development for Global Citizen)							
16. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ด้านอัตลักษณ์นิสิต มศว มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21, SWU smart student)	KPI1-37 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 3.51 (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (เต็ม 5)	1. ติดตามผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	หน่วยวิชาการ/ หน่วย ประกันคุณภาพ/ สาขาฯ
17. จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่นิสิตได้รับจากการประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ <i>(สอดคล้องกับตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการพัฒนานวัตกรรม ข้อที่ K3O1)</i>	KPI1-38 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล	ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล	1. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม) 1.1 กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรม “ถอดบทเรียนจากผู้ชนะสู่รุ่นต่อไป” และจัดกลไก/คู่มือ สำหรับการส่งเสริมและสนับสนุน 1.2 กิจกรรมบ่มเพาะทักษะการประกวด/การนำเสนอในเวทีระดับชาติและนานาชาติให้แก่อาจารย์และนิสิต	หน่วยวิจัย (กลไกการทำ Knowledge management จาก ผลประเมิน Edpex)
						2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน Startup & Entrepreneurship 2.1 กิจกรรมฝึกฝนการเขียน Business Model Canvas สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 2.2 กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยกระบวนการ STEM	หน่วยวิจัย
						3. ระบบสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประกวด/นำเสนอผลงาน/แข่งขันทางวิชาการของนิสิต	ฝ่ายบริหาร
18. ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ (เช่น หอพัก พี่ที่ให้บริการ และจัดกิจกรรม, กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและใจของนิสิต)	KPI1-39 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 3.51 (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (เต็ม 5)	ไม่น้อยกว่า 4.0 (เต็ม 5)	1. การสำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	หน่วยพัฒนานิสิต
						2. การดำเนินการด้านพื้นที่ของคณะในการสนับสนุนการเรียนรู้ (อาคารสุขภาวะฯ และศูนย์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตรฯ)	ฝ่ายบริหาร
19. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือทางด้านการเงิน สวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา	KPI1-41 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 15	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	1. การจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ แก่นิสิต	หน่วยพัฒนานิสิต

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
20. จำนวนนวัตกรรมหรือ start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น	KPI1-44 (ปีงบประมาณ)	-	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม	ไม่น้อยกว่า 1 นวัตกรรม	1. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม) 1.1 กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรม “ถอดบทเรียนจากผู้ชนะเลิศรุ่นต่อไป” และจัดกลไก/คู่มือ สำหรับการส่งเสริมและสนับสนุน 1.2 กิจกรรมบ่มเพาะทักษะการประกวด/การนำเสนอในเวทีระดับชาติและนานาชาติให้แก่อาจารย์และนิสิต	หน่วยวิจัย/ หน่วยพัฒนานิสิต
						2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน Startup & Entrepreneurship 2.1 กิจกรรมฝึกฝนการเขียน Business Model Canvas สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 2.2 กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยกระบวนการ STEM	หน่วยวิจัย
						3. โครงการ AI research Expo (Pitching activity)	หน่วยวิจัย
21. จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย	KPI1-46 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 5 คน	ไม่น้อยกว่า 10 คน	ไม่น้อยกว่า 15 คน	ไม่น้อยกว่า 20 คน	1. โครงการประชุมนิเทศ	หน่วยพัฒนานิสิต
						2. โครงการปัจฉิมนิเทศ	หน่วยพัฒนานิสิต
						3. การจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นวิทยากร/อาจารย์พิเศษ	ฝ่ายบริหาร
22. จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/ระดับชาติและนานาชาติ/การประกาศเกียรติ	KPI1-47 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	ไม่น้อยกว่า 1 คน	ไม่น้อยกว่า 1 คน	ไม่น้อยกว่า 1 คน	1. การพัฒนาระบบและกลไกการสนับสนุนและการเก็บข้อมูลจากศิษย์เก่าเกี่ยวกับการได้รับรางวัลต่างๆ	หน่วยพัฒนานิสิต
23. หลักสูตรของคณะตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	BSC 1.1.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. การปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี มีการเสวนาเพื่อรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต นักวิชาการ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน นักเรียนที่สนใจเข้าเรียนในหลักสูตรดังกล่าว	หน่วยวิชาการ/ สาขา
24. มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์	BSC 1.1.2 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. การปรับปรุงหลักสูตร มีการกำหนด ELO ที่ชัดเจน วัดได้ และมีการตรวจวัดมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด 2. สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลของนิสิต	หน่วยวิชาการ/ สาขา
25. มีการพัฒนาทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต และมีรูปแบบการสอนแบบ active learning ที่สามารถพัฒนาให้นิสิตมีทักษะ Foundational Literacies / Competencies / Character Qualities อย่างน้อย 3 ด้าน	BSC 1.1.3 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. สร้างคลังข้อมูลเอกสาร ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาจารย์ให้สามารถพัฒนาทักษะนิสิตได้ตามต้องการ ให้อาจารย์สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ได้ 2. มีการติดตามการนำความรู้ไปใช้พัฒนาทักษะนิสิต	หน่วยวิชาการ/หน่วย พัฒนานิสิต/สาขา

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
26. ผู้สอนมีสมรรถนะในการสอนตามมาตรฐานวิชาชีพ	BSC 1.1.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. สำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์ (ที่อยากให้คุณะจัดให้) 2. มีแผนปรับปรุงโครงการพัฒนาอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการ	หน่วยวิชาการ
						3. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการจัดการองค์ความรู้ ประจำปีการศึกษา 2564 (กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF) กับอาจารย์ที่สนใจ)	หน่วยวิชาการ
27. มีการประเมินผลและการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง	BSC 1.1.5 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. เก็บข้อมูลรูปแบบการประเมินผลการเรียนจาก มคอ.3-4 2. เก็บข้อมูลรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตจาก มคอ.5-6	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ

แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564

2. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชา ความเชี่ยวชาญ และหน่วยงานทั้งในประเทศและนานาชาติ รวมทั้งความร่วมมือร่วม
สร้างสร้างสรรคักภาคส่วนต่างๆ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)							
1. ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ฐานข้อมูล Scopus 1.1 จำนวนงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus 1.2 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล scopus ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ 1.3 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่อยู่ใน Q1 และ Q2 ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	KPI1-19/20/21 และ BSC 2.1 (ปีงบประมาณ)	- อย่างน้อย 10 บทความ (1.1) - อย่างน้อย ร้อยละ 40 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (1.2) - มีการดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ (BSC) - ร้อยละ 70 (1.3)	- อย่างน้อย 10 บทความ (1.1) - อย่างน้อย ร้อยละ 40 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (1.2) - มีการดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ (BSC) - ร้อยละ 70 (1.3)	- อย่างน้อย 10 บทความ (1.1) - อย่างน้อย ร้อยละ 40 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (1.2) - มีการดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ (BSC) - ร้อยละ 70 (1.3)	- อย่างน้อย 10 บทความ (1.1) - อย่างน้อย ร้อยละ 40 ของจำนวนบุคลากรสายวิชาการ (1.2) - มีการดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ (BSC) - ร้อยละ 70 (1.3)	1. โครงการ Right Journal & Right Research for Publication (การเลือกวารสารให้เหมาะสมกับงานวิจัยสำหรับการตีพิมพ์) (จัด research day ของอาจารย์แต่ละคน ซึ่งแต่ละคนอาจเลือกวันต่างกันแล้วแต่ตารางสอน เพื่อให้อาจารย์มีเวลาในการทำวิจัยและเขียนผลงานตีพิมพ์ เพราะถ้าไม่มีการกำหนดแบบนี้จะชัดเจนและเป็นประกาศอย่างเป็นทางการออกมา อาจารย์ก็จะไม่มีเวลาเช่นนี้ตลอดไป การเข้าอบรมถือเป็น “มือช่วย” อย่างหนึ่ง) <u>Input:</u> เวลา 1 วันใน 1 สัปดาห์ ของอาจารย์แต่ละท่านที่จะเป็น research day ซึ่งเป็นวันอาจารย์แต่ละท่านว่า <u>Process:</u> 1) คณะประกาศอย่างเป็นทางการให้เป็น research day 2) หน่วยวิจัยทำหน้าที่เป็นมือช่วยจัดอบรม Right Journal & Right Research for Publication <u>Output:</u> ได้ผลงานวิจัย (paper) ตามตัวชี้วัด 2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญมาเป็นพี่เลี้ยงช่วยแนะนำการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	หน่วยวิจัย
2. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวนผลงานตีพิมพ์ตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	KPI1-22 (ปีงบประมาณ)	อัตราส่วน (Ratio) 5.8	อัตราส่วน (Ratio) 5.8	อัตราส่วน (Ratio) 5.8	อัตราส่วน (Ratio) 5.8		

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
3. ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ	KPI1-23 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 14	อย่างน้อย ร้อยละ 20 (5 เรื่อง)	อย่างน้อย ร้อยละ 20	อย่างน้อย ร้อยละ 20	1. ประสานงานกับหน่วยวิชาการ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มี MOU กับคณะ หรือการใช้ connection ส่วนตัวของอาจารย์กับสถาบันที่จบการศึกษามา เพื่อร่วมสร้างผลงานวิจัยร่วมกัน <u>Input:</u> 1. MOU กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 2. Connection ส่วนตัวของอาจารย์กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ <u>Process:</u> หน่วยวิจัยต้องมีบทบาทในการประสานงานกับหน่วยวิชาการ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มี MOU กับคณะ หรือการใช้ connection ส่วนตัวของอาจารย์กับสถาบันที่จบการศึกษามา เพื่อร่วมสร้างผลงานวิจัยร่วมกัน นอกจากนี้คณะควรสนับสนุนการเดินทางไปแลกเปลี่ยนเพื่อทำวิจัยในต่างประเทศ ระยะสั้น เช่น 3-6 เดือน เพื่อให้มีงานวิจัยร่วมกัน (สำหรับอาจารย์/นิสิตปริญญาโท) <u>Output:</u> ผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ 2. จัดสรรงบประมาณ รวมถึงตั้งกองทุนเฉพาะส่วนเพื่อสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ 3. สร้างระบบหรือแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมประเด็นที่นักวิจัยสนใจหรือประเด็นที่เป็นปัญหาแล้วประกาศขอรับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ โดยต้องมีการกำหนดเงื่อนไขความร่วมมือให้ชัดเจน	หน่วยวิจัย
4. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ	KPI1-24 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 67 ของงานวิจัยทั้งหมด	อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของงานวิจัยทั้งหมด	อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของงานวิจัยทั้งหมด	อย่างน้อย ร้อยละ 70 ของงานวิจัยทั้งหมด	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ 1. กำกับดูแลให้โครงการวิจัยที่ยื่นเสนอขอทุนวิจัยเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ	หน่วยวิจัย
5. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs	KPI1-25 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 8 ของงานวิจัยทั้งหมด	อย่างน้อย ร้อยละ 15 ของงานวิจัยทั้งหมด	อย่างน้อย ร้อยละ 15 ของงานวิจัยทั้งหมด	อย่างน้อย ร้อยละ 15 ของงานวิจัยทั้งหมด	1. เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์: กำกับดูแลให้โครงการวิจัยที่ยื่นเสนอขอทุนวิจัยเป็นไปตามความต้องการของ SDGs โดยกำหนดเป้าหมาย SDGs ลงในแบบฟอร์มการสมัครรับทุนรายได้คณะฯ ด้วย	หน่วยวิจัย
						2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบและวิเคราะห์โครงการวิจัยเพื่อตอบเป้าหมายที่สำคัญโดยใช้เครื่องมือ TSRI Canvas” โดยหน่วยวิจัยจะต้องกำหนด TSRI canvas ของหน่วยก่อน	หน่วยวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
6. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอรับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร)	KPI1-26 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 ผลงาน	อย่างน้อย 2 ผลงาน	อย่างน้อย 2 ผลงาน	อย่างน้อย 2 ผลงาน	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม (จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ) 1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมการยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร หรืองานสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์และการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรและข้อมูลอนุสิทธิบัตร (โดยจะสำรวจว่าบุคลากรติดปัญหาเรื่องอะไร ที่ไม่ยื่นจดและอาจนำมาเป็นหลักเกณฑ์ในการสมัครทุนรายได้คณะว่าเมื่อปิดทุนแล้วจะต้องดำเนินการปิดทุนพร้อม 1.ร่างอนุสิทธิบัตร,สิทธิบัตร หรือ 2.มีmanuscript)	หน่วยวิจัย
7. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (KPI1-27) จำนวนงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมและการใช้ประโยชน์ได้จริง และได้รับการยอมรับในระดับสากล (BSC2.1)	KPI1-27 และ BSC 2.1 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 โครงการ และ มีการดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ	อย่างน้อย 2 โครงการ และ มีการดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ	อย่างน้อย 3 โครงการ และ มีการดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ	อย่างน้อย 3 โครงการ และ มีการดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ	โครงการพัฒนางานวิจัยจากองค์ความรู้สู่การใช้จริง Research to market 1. เชิญสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ AI Innovation Research Expo 2022) 2. การเสริมสร้างความเข้มแข็งการทำงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการและชุมชน กลไก - สร้างช่องทางการนำเสนอผลงานวิจัยที่เสร็จสิ้นแล้วแต่ยังไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ให้บุคคลภายนอกได้เข้าถึงได้ง่าย จะทำให้บุคคลหรือผู้ประกอบการสามารถเลือกงานที่สนใจไปใช้งานได้ - ส่งเสริมงานวิจัยที่มีเป้าหมายในการยกระดับหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น โดยการส่งเสริมอาจเป็นการจัดสรรเงินอุดหนุนหรือการจัดตั้งหน่วย ประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆให้กับนักวิจัย - อบรมการเพิ่มสมรรถนะในการยกระดับงานวิจัยพื้นฐานสู่เชิงพาณิชย์	หน่วยวิจัย
8. จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการออกแบบ หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน หรือการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	BSC 2.2 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 4 เรื่อง และ มีการดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ	อย่างน้อย 4 เรื่อง และ มีการดำเนินการ อย่างน้อย 4 ข้อ	อย่างน้อย 5 เรื่อง และ มีการดำเนินการ อย่างน้อย 4 ข้อ	อย่างน้อย 5 เรื่อง และ มีการดำเนินการ อย่างน้อย 4 ข้อ	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ การจัดสรรทุนวิจัยประเภทวิจัยในชั้นเรียน และ R 2 R ทั้งสำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565	หน่วยวิจัย/หน่วยวิชาการ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
9. จำนวนงานวิจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบภายนอก เช่น ภาคอุตสาหกรรม, งานเชิงพื้นที่, งานนโยบาย	BSC 2.3 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 เรื่อง และ มีการ ดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ	อย่างน้อย 2 เรื่อง และ มีการ ดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ	อย่างน้อย 3 เรื่อง และ มีการ ดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ	อย่างน้อย 3 เรื่อง และ มีการ ดำเนินการ อย่างน้อย 4 ข้อ	1.โครงการ AI Social Healing	หน่วยวิจัย
10. มีงานวิจัยที่นำไปสู่นวัตกรรมและก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย	BSC 2.5 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 งานวิจัย และคณะ ได้รับรายได้ จากงานวิจัย	อย่างน้อย 1 งานวิจัย และคณะ ได้รับรายได้ จากงานวิจัย	อย่างน้อย 1 งานวิจัย และคณะ ได้รับรายได้ จากงานวิจัย	อย่างน้อย 1 งานวิจัย และคณะ ได้รับรายได้ จากงานวิจัย	<p>1. การสนับสนุนการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก</p> <p>2. โครงการนักวิจัยพบผู้ประกอบการ กลไก</p> <p>1) มีหน่วย ที่ทำหน้าที่ประสานงานกับเอกชน และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างนักวิจัยในคณะฯ กับภาคส่วนต่างๆ ที่จะส่งผลก่อให้เกิดรายได้ด้านงานวิจัยกับคณะฯ</p> <p>2) ส่งเสริมให้นักวิจัยทำงานร่วมกับ Start Up ในแผนการวิจัยประชาสัมพันธ์ให้กับ Start Up ที่สนใจ และจัดพื้นที่ได้พบกับนักวิจัย โดยหน่วยงาน ข้อ 1) เป็นผู้ประสานงาน และผลักดัน ให้ Start Up กับ นักวิจัย เกิดความร่วมมือกัน</p> <p>3) จัดทำ แผนธุรกิจ ของงานวิจัย สำหรับการต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ปัจจุบันมีการส่งเสริมใช้เครื่องมือ BMC เพื่อวิเคราะห์ข้อเสนอโครงการวิจัย ก่อนที่จะขอทุนจากแหล่งทุนต่างๆ โดยหน่วยงานในข้อ 1) จะสนับสนุนการนำผลงานวิจัยดังกล่าวไปทำการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การช่วยนักวิจัยในการเสนอขายงานวิจัย หรือการประสานงานให้เกิดความร่วมมือกับเอกชน ที่สนใจ เพื่อทำให้เกิดรายได้</p> <p>4) สนับสนุนให้นิสิต หรือนักวิจัย เป็น start up</p> <p>4.1) สนับสนุนให้นิสิตระดับปริญญาตรี หรือปริญญาโท ที่สนใจจะเป็น Start Up ทั้งนี้ นิสิตฯ ต้องผ่านกระบวนการบ่มเพาะการเป็น Start Up</p> <p>4.2.) สนับสนุนให้นักวิจัยที่สนใจจะนำผลงานวิจัยของตนเอง ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อก้าวไปสู่การเป็น Start Up โดยผ่านกระบวนการบ่มเพาะ และการสนับสนุนเงินทุนจากแหล่งทุนต่างๆ ทั้งนี้คณะฯ ต้องจัดการสภาพแวดล้อม และรูปแบบการทำงานของนักวิจัยที่สนใจฯ ให้เอื้อต่อการก้าวไปสู่การเป็น Start Up)</p>	หน่วยวิจัย

แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564

3. เป็นศูนย์การบริการวิชาการด้านผลิตภัณฑ์การเกษตร ส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพให้แก่ชุมชน ภาคการผลิต เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และโอกาสในการแข่งขัน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและนานาชาติ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)							
1. จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement (สอดคล้องกับตัวชี้วัด Area based university: (1) จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based หมายถึง รายการโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม สังคม ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา (2) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมใน โครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม	KPI3-02 (ปีงบประมาณ)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 40)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 60)	โครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชน	ศูนย์วิจัยฯ/หน่วยวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)							
2. จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียน การสอน จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการวิจัย (บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรือ บูรณาการร่วมกับการวิจัย หรือบูรณาการร่วมกับการเรียนเรียน การสอนและการวิจัย) (สอดคล้องกับตัวชี้วัด Area based university: จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา หมายถึง หลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ ได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา)	KPI3-03 KPI3-04 (ปีงบประมาณ)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	1. โครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชน	ศูนย์วิจัยฯ/หน่วยวิจัย/ หน่วยวิชาการ/สาขาฯ
						2. การบูรณาการบริการวิชาการกับการวิจัย	หน่วยวิจัย
						3. การบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	หน่วยวิชาการ/สาขาฯ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)							
3. ชุมชนที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	KPI3-09 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 ชุมชน	อย่างน้อย 1 ชุมชน	อย่างน้อย 1 ชุมชน	อย่างน้อย 1 ชุมชน	ชุมชนในจังหวัดนครนายก (ปลากะชัง/ผลไม้/ปศุสัตว์)	ศูนย์วิจัยฯ

แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ ตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564

4. มีการบริหารจัดการคณะอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)							
1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	KPI2-01 (ปีงบประมาณ)	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A	1. การควบคุมการดำเนินงานภายในของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี/ หน่วยคลังและพัสดุ
						2. โครงการชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกฎ ระเบียบ และส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากร	สนง.คณบดี/หน่วย บุคคล/หน่วยคลัง และพัสดุ/หน่วย สื่อสารองค์กร
2. ระบบและกลไกการกำกับติดตามการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	KPI2-02 (ปีงบประมาณ)	มีระบบและกลไก	มีการดำเนินการตามระบบและกลไกมากกว่าร้อยละ 90	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการดำเนินงานของสำนักงานคณบดี	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
						2. โครงการชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกฎ ระเบียบ และส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากร	สนง.คณบดี/หน่วย บุคคล/หน่วยคลัง และพัสดุ/หน่วย สื่อสารองค์กร
3. ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	KPI2-03 (ปีงบประมาณ)	มีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX	เข้าร่วม EdPEX 200	ได้ EdPEX 200	ได้ EdPEX 200	1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะที่เน้นผลักดันการดำเนินงานเชิงรุก	หน่วยแผน/หน่วย ประกันฯ
						2. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของสำนักงานคณบดี	สนง.คณบดี

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)							
4. ร้อยละความสำเร็จของแผนกลยุทธ์การเงิน	KPI2-04 (ปีงบประมาณ)	มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทางการเงินของคณะ	หน่วยแผน/หน่วยคลังและพัสดุ
						2. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online)	หน่วยวิจัย
						3. โครงการบริการวิชาการ : การให้บริการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์	ศูนย์วิจัยฯ/หน่วยอาคารฯ
						4. โครงการบริการวิชาการ : การให้บริการแปรรูปผลิตภัณฑ์	ศูนย์วิจัยฯ/หน่วยอาคารฯ
						5. โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทดสอบผลิตภัณฑ์ โดยผู้ประกอบการ	ศูนย์วิจัยฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)							
5. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	KPI2-05 (ปีงบประมาณ)	มีแผนทรัพยากรบุคคล	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	1. การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	ฝ่ายบริหาร/หน่วยบุคคล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)							
6. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะระยะที่ 1	KPI2-06 (ปีงบประมาณ)	มีแผนมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	มากกว่าร้อยละ 90	1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการดำเนินงานของคณะ	ฝ่ายบริหาร/สนง.คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 5 มหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)							
7. Green University Ranking	KPI2-07 (ปีงบประมาณ)	Top 150	-	1 คน	1 คน	1. โครงการ AI go green	สนง.คณบดี

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)							
8. จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	KPI3-07 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	อย่างน้อย 1 โครงการ	1. โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์	สนง.คณบดี
						2. โครงการวันสถาปนาคณะ	สนง.คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)							
9. มีระบบการบริหารงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	BSC 3.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของคณะมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของส่วนงานและแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย 2. มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้ส่วนงานตาม แผน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย 3. มีการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตาม แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นอย่างเหมาะสม 4. มีการประเมินผลการดำเนินงาน แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 ว่ามีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร และใช้ผลการประเมินเป็นแนวทางการพัฒนาการจัดทำแผนงาน แผน/โครงการ/กิจกรรม	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
						5. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ปีงบประมาณ 2566	หน่วยแผน
						6. โครงการผู้บริหารพบบุคลากรและการชี้แจงการดำเนินงานของคณะ	หน่วยแผน
10. มีการบริหารจัดการด้านการเงินที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	BSC 3.2 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และการบริหารจัดการด้านการเงิน 2. มีมาตรการ/แนวปฏิบัติ/คู่มือ ที่ให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าใจได้อย่างทั่วถึงและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง 3. มีหัวหน้าผู้รับผิดชอบด้านการเงินของคณะ มีมาตรการกำกับติดตามและควบคุมการปฏิบัติงานของผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการทุกขั้นตอนมีความโปร่งใส 4. มีการบริหารจัดการด้านการเงินที่ ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
11. พัฒนาความสามารถในการจัดการรายได้ของส่วนงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเรื่องการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	BSC 3.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีระบบและระเบียบในการจัดการรายได้ของคณะ โดยแบ่งรายได้ของคณะเป็นค่าบริหารจัดการมหาวิทยาลัยและความสามารถในการควบคุมคุณภาพงาน 2. คณะมีกลยุทธ์และแผนการจัดการรายได้ 3. คณะมีรายได้ตามแผนที่กำหนดไว้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงานและมหาวิทยาลัยในระยะยาว 4. คณะมีการกำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง เพื่อไม่ให้กระทบชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
12. คณะมีแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และสามารถยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย	BSC 4.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ กระทรวง และมหาวิทยาลัย 2. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อการพัฒนาและยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มี ranking ที่สูงขึ้น 3. มีการติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นอย่างเหมาะสม 4. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 และมีแผนงาน/โครงการที่จะยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยและคณะในดีขึ้นในช่วงเวลาถัดไป	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี/ หน่วยแผน
13. มีการประเมินและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามสายอาชีพและระดับตำแหน่ง	BSC 4.2 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรตามตำแหน่ง/สายอาชีพ และประกาศให้ถือปฏิบัติ 2. มีการประเมิน Competency gaps การจัดทำแผนพัฒนาทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม และมีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา 3. บุคลากรมีสมรรถนะที่กำหนดไว้ตามข้อ 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรตามตำแหน่ง/สายอาชีพ 4. บุคลากรสามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่งหรือตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ที่กำหนดได้จริง และมีศักยภาพไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารหรือโยกย้ายไปดำรงตำแหน่งในสายงานอื่น	ฝ่ายบริหาร/ หน่วยบุคคล

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
						5. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของบุคลากรสายปฏิบัติการ	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
						6. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของสำนักงานคณบดี	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
						7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2564	หน่วยวิชาการ
						8. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม	หน่วยวิจัย
						9. โครงการส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2564	หน่วยวิชาการ
14. มีระบบที่เป็นมาตรฐานและเชื่อมโยงกันระหว่างระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงานต่างๆ	BSC 4.3 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. คณะมีระบบงานตามภารกิจหลักที่เชื่อมโยงและเป็นมาตรฐานเดียวกันกับระบบงานกลางของมหาวิทยาลัย 2. มีระบบหรือกระบวนการในการสร้างความเข้าใจในระบบงานร่วมกัน 3. มีการติดตาม ประเมินผล และมีระบบการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาวิธีการปฏิบัติงานร่วมกัน 4. มีการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการปฏิบัติงาน เช่น ลดขั้นตอน ลดเวลา ลดข้อผิดพลาด ในการปฏิบัติงาน	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
15. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	BSC 4.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีแผนแม่บทสารสนเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนแม่บทสารสนเทศของประเทศ 2. มีการพัฒนาระบบและจัดหาเทคโนโลยีที่สนับสนุนระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามแผนแม่บทของมหาวิทยาลัย รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ มีการเชื่อมโยงระบบที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็วและถูกต้อง 3. ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายร่วมกันพัฒนาและจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ โดยพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของระบบงานปกติ เพื่อส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน 4. มีการนำระบบที่พัฒนาขึ้นตามข้อ 3 ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการบริหาร การตัดสินใจ และการกำหนดนโยบายได้จริง	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ				โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
		2565	2566	2567	2568		
16. มีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	BSC 4.5 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	ได้คะแนน ไม่น้อยกว่า 3.0	<p>1. บุคลากรของส่วนงาน มีความรู้และมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยง และ กำหนดกิจกรรมควบคุมและจัดทำแผนกิจกรรมควบคุมของส่วนงานที่รับผิดชอบ</p> <p>2. มีการดำเนินการตามแผนปรับปรุงกิจกรรมควบคุมที่ออกแบบไว้ตามข้อ 1 อย่างจริงจัง</p> <p>3. มีการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามข้อ 2 เป็นระยะๆ อย่างเหมาะสม โดยมีการรายงานต่อหัวหน้าส่วนงานและ คณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย</p> <p>4. ความเสี่ยงที่สำคัญของคณะในรอบปีปัจจุบันลดลงได้ตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้</p>	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี/ หน่วยแผน