

แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2565/ปีการศึกษา 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลักดันการดำเนินการของคณะให้เกิดผลกระทบอย่างยั่งยืนทั้งในระดับภูมิภาค ระดับชาติ และนานาชาติ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
1.1 พัฒนาระบบการทำงานของคณะเพื่อสนับสนุนให้เกิดระบบนิเวศทางด้านนวัตกรรม (innovation ecosystem)	1.1.1 มีระบบ service design ที่มีประสิทธิภาพในการรองรับการ จัดหลักสูตร reskill-upskill และการพัฒนาเพื่อรองรับการ ดำเนินการหารายได้ในอนาคต (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการ พัฒนานวัตกรรม ข้อที่ K4O1) (ปีงบประมาณ)	1. มีการสร้างระบบและ กลไก 2. มีการทดลองการใช้ ระบบฯ สำหรับหลักสูตร ภาษาไทย 3. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อ นำไปปรับปรุงระบบ	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และ มีการเตรียมการจัดแบบ online)	มี.ค. – พ.ค. 65	หน่วยวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการ สอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University) KPI1-09/15 BSC 1.1.1 ข้อ 3 (หลักสูตรระยะสั้น)
1.2 พัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มเป้าหมาย (นิสิต/staff/enterprise) ใน เรื่อง Global Mindset/Skillset ให้ ประสบความสำเร็จตาม เป้าหมาย (BCG) ทางธุรกิจที่ มุ่งเน้นนวัตกรรมและมีความ ยั่งยืน (SDG)	1.2.1 กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการ พัฒนาทักษะฯ มี global mindset/skillset ตามเป้าหมาย (BCG) ทางธุรกิจที่มุ่งเน้น นวัตกรรมและมีความยั่งยืน (SDG) (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ข้อที่ K1O2/ K2O2/ K3O2) (ปีงบประมาณ)	1. สร้างระบบการวัด/มี แบบประเมิน ความสามารถหรือ ศักยภาพของ กลุ่มเป้าหมาย 2. มีการทดลองใช้ระบบ การวัด/การประเมิน 3. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อ นำไปปรับปรุงระบบ	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และ มีการเตรียมการจัดแบบ online)	มี.ค. – พ.ค. 65	หน่วยวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการ สอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็น พลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ทักษะสังคมเพื่อสังคม (Social Engagement) ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) KPI1-38 (นิสิตได้รับรางวัล) KPI1-20 (จำนวนนวัตกรรม/นิสิต start up)
			2. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสาย วิชาการ (1. train the trainer, 2. การให้ ความรู้เรื่องการสร้าง Reality classroom , 3. การประเมิน global mindset เรื่อง BCG/SDG ร่วมกับสำนักทดสอบ)	ม.ค. – ก.ค. 65	หน่วยวิชาการ	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
			3. โครงการ 7 habits	พ.ค. – ก.ค. 65	หน่วยพัฒนานิสิตฯ	
			4. กิจกรรมการเรียนการสอนรายวิชา AIT222 (ไม่ใช้งบประมาณ) + จัดประกวดใน AI research expo	ม.ค – ก.ค. 65	หน่วยพัฒนานิสิตฯ/หน่วยวิจัย	

หมายเหตุ การทำแผนยุทธศาสตร์ (เน้นที่ Why) เป็นประเด็นที่อยากทำไปทำไม/ แต่ในส่วนของโครงการหรือกิจกรรม (How) จะต้องสร้างการมีส่วนร่วม/ และท้ายสุดจะกลับมาที่การระบุตัวชี้วัด (What) ว่าสะท้อนกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์หรือไม่ อย่างไร 1.1.1 ระบบ service design ครอบคลุมถึง - ก่อนเป็นลูกค้า (ทำอะไรให้รู้จักเรา อยากมาเรียนกับเรา - เมื่อเป็นลูกค้า (เรียนแล้วได้ทักษะที่คาดหวัง รู้สึก happy โดยเรามีระบบการประเมินที่ชัดเจน/ปรึกษาสำนักทดสอบ) - หลังเป็นลูกค้า (keep in touch/after sell service) 1.2 สิ่งที่จะคุยกับ อ. 1. ระบบการดูว่าลูกค้าของเราต้องการอะไร - เราอยากรู้ว่าคุณค่าเราต้องการอะไร เราควรจะทำอย่างไรดี ขั้นตอนที่จะต้องทำอะไรบ้าง เช่น การสร้างแบบสอบถามในแบบสอบถามต้องมีอะไร การส่งแบบสอบถามให้ตรงกลุ่มเป้าหมายต้องทำอะไร การเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล 2. ระบบการสร้างสิ่งที่ลูกค้าต้องการเมื่อได้ข้อมูลจากข้อ 1. - เช่น ตัวอย่างที่เรามีคือ การทำ social healing หรือโครงการบริการวิชาการที่ผ่านๆ มา เรามีระบบการทำงานอย่างไร (กรุณา list ขั้นตอน) หรือการทำวิจัยกับผู้ประกอบการ ควรมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของอาจารย์ที่เคยทำงานร่วมกับผู้ประกอบการ ว่าขั้นตอนมันเกิดขึ้นได้อย่างไร อาจารย์เข้าไปทำวิจัยกับผู้ประกอบการได้อย่างไร 3. เมื่อทำโครงการต่างๆ แล้วเราได้เรียนรู้อะไรจากตรงนี้บ้าง เราจะปรับอะไร

แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2565/ปีการศึกษา 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การจัดการเรียนรู้สำหรับทุกช่วงวัยที่เน้นผลลัพธ์เป็นสำคัญ

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
2.1 พัฒนาหลักสูตรที่ทำให้ผู้เรียนได้ผลลัพธ์ตามมาตรฐานผลลัพธ์การเรียนรู้และ/หรือความต้องการของผู้เรียน (Personalized education)	2.1.1 ทุกหลักสูตรมีรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนแบบ reality classroom สาขาละ 1 รายวิชา/module (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ข้อที่ K1O2) (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 รายวิชา/หลักสูตร	1. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ 1.1 กิจกรรมย่อย การกำหนดรูปแบบการจัดการเรียนการสอนแบบ reality classroom รายวิชา/module 1.2 กิจกรรม การพัฒนาคู่มือ/แนวทางการจัดการเรียนการสอนแบบ reality classroom	ม.ค. – ก.ค. 65	หน่วยวิชาการ/สาขาฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) KPI1-11 (Active learning) KPI1-12 (การจัดการเรียนการสอนแบบ Module)
	2.1.2 มีคู่มือ/แนวทางการจัดการเรียนการสอนแบบ reality classroom (ปีการศึกษา)	มีร่างคู่มือฯ				ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) KPI1-11 (Active learning) KPI1-12 (การจัดการเรียนการสอนแบบ Module)
	2.1.3 มีชุดความรู้ (ใน รายวิชา/module นั้นๆ) ที่รับรองได้ว่านิสิตเข้ามาเรียนแล้วได้ทักษะนั้น มีประเมิน formative/summative เพื่อติดตามผลลัพธ์ของผู้เรียน (ปีการศึกษา)	มีร่างชุดความรู้อย่างน้อย 1 ชุดความรู้/หลักสูตร				ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) KPI1-11 (Active learning) KPI1-12 (การจัดการเรียนการสอนแบบ Module)
	2.1.4 การพัฒนาหลักสูตร reskill upskill ที่เน้นการจัดการเรียนการสอนที่สร้างทักษะ critical thinking and innovation (ปีการศึกษา)	1. มีอย่างน้อย 1 หลักสูตร 2. มีข้อมูลป้อนกลับเพื่อนำไปปรับปรุงการดำเนินงาน				1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
2.2 พัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบ Active ที่เน้นความยืดหยุ่น เรียนรู้จากโจทย์จริง และ STEM+I (หรือมีระบบ Network U/U-Enterprise Education System)	2.2.1 บุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะการจัดการเรียนรู้แบบ stem+I (ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการพัฒนานวัตกรรม ข้อที่ K1O1) (ปีงบประมาณ)	1. มีกระบวนการบ่มเพาะ 2. มีการดำเนินการวิจัยที่มาจากโจทย์จริง/การทำวิจัยแบบบูรณาการ/holistic อย่างน้อย 1 โครงการ	1. การให้ทุนสนับสนุนการทำวิจัยจากเงินรายได้คณะฯ	ม.ค. – ก.ค. 65	หน่วยวิจัย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert) ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert) ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency) KPI1-24/25/27 BSC2.1/2.3/2.5 (งานวิจัยที่ตอบยุทธศาสตร์ประเทศ/SDG/เชิงพาณิชย์/เกิดผลกระทบต่อภายนอก/สร้างรายได้)
			2. โครงการ Design thinking for innovation development: Train the professional trainer.		หน่วยวิชาการ	

หมายเหตุ: 2.1.1 มีโจทย์จริง, มีการประเมินโดยผู้ประกอบการ, มีระบบการประเมินว่าที่เราเชิญคนมาหรือจัดการเรียนการสอนของเรามีประสิทธิภาพ ได้ผลตามที่ต้องการแค่ไหน เพื่อใช้ในการปรับปรุง

2.1.4 (หนทางแก้ปัญหาที่ขายได้/เน้นนิสิตที่เข้าใจตนเองแล้ว บุคคลภายนอก ศิษย์เก่า/โดยจัดทำชุดความรู้) 2.2.1 ผ่านกระบวนการบ่มเพาะ/sandbox/การให้ทุนวิจัยที่มาจากโจทย์จริง/การทำวิจัยแบบบูรณาการ/holistic

แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2565/ปีการศึกษา 2564
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาระบบสนับสนุนการทำงานเพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital transformation)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
3.1 พัฒนาระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการทำงานของครูเรียน ผู้สอน และบุคลากรใน ทุก ๆ ระดับอย่างมีประสิทธิภาพ	3.1.1 มีการรวบรวมข้อมูลและมีการจัดหมวดหมู่ข้อมูลของคณะ/ฝ่ายอย่างเป็นระบบ <i>(ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ข้อที่ K5O2)</i> (ปีงบประมาณ)	1. มีระบบ/วิธีการรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง/มีความทันสมัย 2. มีข้อมูลที่สามารถนำไปพัฒนาเป็นฐานข้อมูลดิจิทัล	1. กิจกรรมการจัดทำระบบฐานข้อมูลของคณะ 2. โครงการส่งเสริมประสิทธิภาพการดำเนินงานของสำนักงานคณบดี	ม.ค. – ก.ค. 65	ฝ่ายบริหาร/สนง.คณบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
	3.1.2 มีระบบฐานข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการสนับสนุน/วางแผนการทำงานของคณะได้อย่างมีประสิทธิภาพ <i>(ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ ข้อที่ K5O2)</i> (ปีงบประมาณ)	ระบบฐานข้อมูลที่ประกอบด้วยฐานข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย				ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development) ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) KPI2-06 (แผนมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ) BSC 4.4 (ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ)
	3.1.3 บุคลากรสายปฏิบัติการสามารถใช้แนวทางนวัตกรรมในการพัฒนา/ปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น <i>(ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านพัฒนานวัตกรรม ข้อที่ K2O1)</i> (ปีงบประมาณ)	มีการปรับปรุง/พัฒนา ระบบการทำงานโดยใช้การออกแบบกระบวนการคิดอย่างน้อย 2 ระบบงาน	3. โครงการส่งเสริมการทำงานด้วย Design thinking			ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency) ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
3.2 พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่ช่วยในการตัดสินใจและการบริหารงานเชิงรุก	3.2.1 มีระบบ e-document ที่สนับสนุน/ลดเวลาการทำงาน (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 ระบบ	กิจกรรมการพัฒนาระบบ lean ที่มีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินการของคุณะ	ม.ค. – ก.ค. 65	ฝ่ายบริหาร/สนง.คนบดี	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization) ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency) ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University) KPI2-06 (แผนมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ) BSC 4.4 (ระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ)
	3.2.2 ความพึงพอใจต่อระบบ e-document ที่พัฒนาขึ้น (ปีงบประมาณ)	คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51				

หมายเหตุ: โดยระบบฐานข้อมูลประกอบด้วย

1. ฐานข้อมูลที่ถูกต้องและทันสมัย
2. ระบบที่สามารถวิเคราะห์ผลได้
3. ระบบที่สามารถประมวลผล (การแสดงผล)

แผนปฏิบัติการ แผนยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ เชิงรุก คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีงบประมาณ 2565/ปีการศึกษา 2564
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างและสื่อสารภาพลักษณ์ด้านการเป็นองค์กรนวัตกรรมด้าน BCG และ SDGs

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
4.1 พัฒนาและสื่อสารให้บุคลากร ผู้เรียน องค์กร และเครือข่ายพันธมิตรให้มีจิตสำนึกและศักยภาพในการผลักดันกิจกรรมที่นำไปสู่ SDG	4.1.1 มีสื่อการแสดงผลภาพลักษณ์ วิสัยทัศน์พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะ (ปีงบประมาณ)	มีสื่อสัญลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กร	จัดทำสัญลักษณ์ โลโก้ มาสคอต เทมเพลตในแบบมาตรฐาน เพื่อสร้างความจดจำและสื่อสารภาพลักษณ์ไปในทางเดียวกัน	มี.ค. 65	หน่วยสื่อสารองค์กร	
	4.1.2 บุคลากร รับรู้ มีทัศนคติที่ดี และพร้อมจะยึดมั่น ค่านิยมร่วม เป็นแนวทาง ในการปฏิบัติงาน (ปีงบประมาณ)	ร้อยละ 80	การส่งเสริมบรรยากาศการทำงาน และการเผยแพร่ภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ในคณะ	ม.ค. – ก.ค. 65	หน่วยสื่อสารองค์กร	
	4.1.3 มีกิจกรรม/โครงการ ที่ถ่ายทอดความรู้ พันธกิจ ค่านิยมร่วม และวัฒนธรรมองค์กรของคณะ ไปยังหน่วยงานท้องถิ่นและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน (ปีงบประมาณ)	2 ครั้ง/ปี	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร ภาพลักษณ์องค์กร ผ่านโครงการบริการวิชาการของคณะฯ ไปยังชุมชนและหน่วยงานท้องถิ่น	ม.ค. – ก.ค. 65	ศูนย์วิจัยฯ/ หน่วยสื่อสารองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services) ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community) KPI3-02 (จำนวนโครงการ บก. ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ SDG)
4.2 พัฒนาและสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (ระดับพื้นที่/ชาติ/นานาชาติ) ในมิติด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ	4.2.1 มีแผนการประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ประจำปีและระยะ5ปี (ปีงบประมาณ)	มีแผนการประชาสัมพันธ์ของคณะฯ ประจำปี	กิจกรรมการสร้างและพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร	ก.พ. 65	หน่วยสื่อสารองค์กร	
			กิจกรรมรวบรวมและจัดเก็บฐานข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร	ก.พ. 65	หน่วยสื่อสารองค์กร	
			กิจกรรมสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบฐานข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร	ก.ค. 65	หน่วยสื่อสารองค์กร	

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมายการดำเนินงาน	โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบหลัก	ความสอดคล้อง SWU KPI
	4.2.2 มีการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของคณะและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ (ปีงบประมาณ)	20 สื่อ/ปี	โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	มี.ค. 65	หน่วยสื่อสารองค์กร	
			กิจกรรมสร้างและเผยแพร่อัตลักษณ์องค์กรผ่านสื่อต่าง ๆ อย่างเป็นประจำและต่อเนื่อง	ม.ค. – ก.ค. 65		
			เผยแพร่ผลงานวิจัยหรือผลิตภัณฑ์ของอาจารย์และนิสิตผ่านสื่อออนไลน์	ม.ค. – ก.ค. 65		
4.2.3 มีฐานข้อมูลและช่องทางในการสื่อสารกับเครือข่ายนิสิต ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง และผู้ใช้บัณฑิตอย่างทั่วถึง (ปีงบประมาณ)	- มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง	1. การพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าของคณะ 2. โครงการ AI student well-being and sharing	ม.ค. – ก.ค. 65	หน่วยสื่อสารองค์กร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement) ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services) ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community) KPI3-02 (จำนวนโครงการ บก. ที่สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และ SDG)	
4.2.4 มีฐานข้อมูลและช่องทางในการสื่อสารกับเครือข่ายนิสิต ศิษย์เก่า ผู้ปกครอง และผู้ใช้บัณฑิตอย่างทั่วถึง (ปีงบประมาณ)	- มีช่องทางการสื่อสารข้อมูลของนิสิต ศิษย์เก่า และผู้ปกครอง	1. การพัฒนาฐานข้อมูลศิษย์เก่าของคณะ 2. โครงการ AI student well-being and sharing	ม.ค. – ก.ค. 65	หน่วยพัฒนานิสิตฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเป็นผู้นำทางการศึกษา ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิสิตสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Students and Alumni Development for Global Citizen) KPI3-46/47 (ศิษย์เก่ามีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิต/ได้รับรางวัล)	

แผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564

1. ผลิตบัณฑิต และพัฒนากำลังคน ที่มีความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์การเกษตร มีทักษะในการทำงาน และสามารถเรียนรู้ด้วยตนเอง มีกระบวนการคิดในการสร้างนวัตกรรม มีแนวคิด (mindset) และทักษะในการริเริ่มกิจการ (startup process) และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ (entrepreneur skill) บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 1 ความเป็นเลิศด้านหลักสูตรและการสอน (Excellent Curriculum & Teaching Expert)						
1. ร้อยละของนิสิตระดับปริญญาตรีที่รับได้ตามแผนการรับ	KPI1-01 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ในทุกหลักสูตร	1. โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	ต.ค. – ธ.ค. 64	15,000	หน่วยวิชาการ/สาขา/ หน่วยสื่อสารองค์กร
			2. โครงการเข้าร่วมกิจกรรม Open house ของมหาวิทยาลัย	พ.ย. – ธ.ค. 64	20,000	หน่วยสื่อสารองค์กร
			3. โครงการสื่อสารเชิงรุก	พ.ย. 64	55,000	หน่วยสื่อสารองค์กร
			4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรผ่านเว็บไซต์และสื่อออนไลน์	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยสื่อสารองค์กร
2. จำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ (สอดคล้องกับตัวชี้วัด Area based university: ร้อยละการได้งานในพื้นที่หรือประกอบอาชีพหลังสำเร็จการศึกษาภายในระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ที่สถาบันอุดมศึกษาได้รับผิดชอบดูแล)	KPI1-03 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่าร้อยละ 20)	1. การสำรวจภาวะการณ่ได้งานทำในวันรับปริญญา	ธ.ค. 64	-	หน่วยวิชาการ/ หน่วยประกันคุณภาพ/ สาขาฯ
3. ความพึงพอใจของผู้จ้างงาน/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิตต่อบัณฑิต	KPI1-04 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.51	1. ติดตามผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ม.ค. – พ.ค. 65	-	หน่วยวิชาการ/ หน่วยประกันคุณภาพ/ สาขาฯ
4. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาให้มีการเรียนรู้ข้ามศาสตร์ระดับปริญญาตรี	KPI1-05 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตรของคณะฯ	1. การปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี ให้มีการเสริมรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและการจัดการ (สอนโดยคณะบริหารธุรกิจฯ หรืออื่นๆ)	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิชาการ
			2. โครงการปรับปรุงหลักสูตร วท.บ.นวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ เป็นระบบโมดูล	ก.พ. – มิ.ย.65	10,000	PMT
			3. โครงการปรับหลักสูตร เทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นระบบโมดูล	ม.ค. – ก.ย. 65	45,000 (10,000)	BOT
			4. โครงการปรับปรุงหลักสูตร วท.บ. นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ เป็นระบบ Module	ม.ค. – ก.ย. 65	45,000 (41,200)	ศูนย์วิจัยฯ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5. จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	KPI1-07 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	หลักสูตรปฏิบัติการ มี 2 หลักสูตร ได้แก่ 1. วท.บ.นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ 2. วท.บ.นวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิชาการ/PMT/ ศูนย์วิจัยฯ
6. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ	KPI1-08 (ปีการศึกษา)	-	1. การประกันคุณภาพหลักสูตร AUN-QA 2. โครงการรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและคณะประจำปีการศึกษา 2564	มิ.ย. – ก.ย. 65	100,000 (50,000)	หน่วยวิชาการ/หลักสูตร FSN/PIM/BOT/FIB
7. จำนวนหลักสูตรระยะสั้น (Short course) ในรูปแบบโมดูล เพื่อรองรับ reskill/upskill และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (มีหลักสูตรต่อยอดบริการวิชาการต่อสังคม/หลักสูตรประกาศนียบัตร reskill, upskill)	KPI1-09 BSC 1.1.1 ข้อย่อยที่ 3 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online	มี.ค. – พ.ค. 65	-	หน่วยวิจัย
8. จำนวนหลักสูตรออนไลน์เต็มรูปแบบ (แบบให้ปริญญา)	KPI1-10 (ปีการศึกษา)	-	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online)	มี.ค. – พ.ค. 65	-	หน่วยวิจัย
			2. การสำรวจความต้องการของการ reskill upskill ของบุคคลช่วงอายุต่างๆ	ม.ค. – มี.ค. 65	-	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
			3. การวิจัยในชั้นเรียน เกี่ยวกับการเปรียบเทียบประสิทธิภาพสื่อการสอน online กับการสอนแบบปกติ	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิชาการ
9. จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชาจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	KPI1-11 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	1. เก็บข้อมูลกิจกรรม active learning จาก มคอ.3	ม.ค. – มิ.ย. 65	-	หน่วยวิชาการ
10. จำนวนหลักสูตรที่มีการจัดการเรียนรู้แบบกลุ่มวิชา (Module)	KPI1-12 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 หลักสูตร	1. โครงการปรับปรุงหลักสูตร วท.บ.นวัตกรรมพอลิเมอร์และการจัดการ เป็นระบบโมดูล	ก.พ. – มิ.ย.65	10,000	PMT
			2. โครงการปรับหลักสูตร เทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร เป็นระบบโมดูล	ม.ค. – ก.ย. 65	45,000 (10,000)	BOT
			3. โครงการปรับปรุงหลักสูตร วท.บ. นวัตกรรมอาหารและธุรกิจ เป็นระบบ Module	ม.ค. – ก.ย. 65	45,000 (41,200)	ศูนย์วิจัยฯ/FIB

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
11. จำนวนหลักสูตรทุกระดับที่มีการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	KPI1-13 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	1. ทุกหลักสูตรมีการส่งนิตดฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	ส.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
			2. โครงการนิเทศนิตดฝึกงานสาขาวิชาวิทยาศาสตร์การอาหารและโภชนาการ ปีการศึกษา 2564	มิ.ย. – ก.ค. 65	12,000	FSN
			3. โครงการนิเทศนิตดฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีวัสดุพอลิเมอร์ ปีการศึกษา 2564	ม.ค. – ก.ค. 65	40,000 (25,200)	PMT
			4. โครงการนิเทศนิตดฝึกงานสาขาวิชาเทคโนโลยีชีวภาพและผลิตภัณฑ์การเกษตร ปีการศึกษา 2565	มิ.ย. – ก.ค. 65	-	BOT
			5. โครงการนิเทศนิตดฝึกงาน หลักสูตรนวัตกรรมอาหารและธุรกิจ ปีการศึกษา 2564	มิ.ย. – ก.ค. 65	30,000 (15,000)	ศูนย์วิจัยฯ/FIB
12. จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีการส่งนิตดเข้าร่วมสหกิจศึกษา	KPI1-14 (ปีการศึกษา)	ทุกหลักสูตร	1. ทุกหลักสูตรมีการส่งนิตดฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา	ส.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
13. จำนวนคนทุกช่วงวัยที่เข้าลงทะเบียนในหลักสูตรระยะสั้นในรูปแบบโมดูล	KPI1-15 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 20 คน	1. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online)	มี.ค. – พ.ค. 65	-	หน่วยวิจัย
14. จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF)	KPI1-17 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 คน	1. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการจัดการองค์ความรู้ ประจำปีการศึกษา 2564 (กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF) กับอาจารย์ที่สนใจ)	ม.ค. 65 - ก.ค. 65	180,000 (30,000)	หน่วยวิชาการ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 3 การมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลก (World Class University)						
15. จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือระดับนานาชาติ	KPI1-30 (ปีการศึกษา)	อย่างน้อย 1 โครงการ	1. ทุนสนับสนุนนิตดแลกเปลี่ยนไปต่างประเทศ	ส.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิชาการ/ หน่วยพัฒนานิตด
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 4 การพัฒนานิตดสำหรับการเป็นพลเมืองโลก (Student and Alumni Development for Global Citizen)						
16. คะแนนความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (ด้านอัตลักษณ์นิตด มศว มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ และสมรรถนะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21, SWU smart student)	KPI1-37 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 3.51 (คะแนนเต็ม 5)	1. ติดตามผลสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ม.ค. – พ.ค. 65	-	หน่วยวิชาการ/ หน่วยประกันคุณภาพ/ สาขาฯ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
17. จำนวนรางวัลหรือประกาศเกียรติคุณที่ นิสิตได้รับจากการประกวด/นำเสนองาน/แข่งขันทางวิชาการและวิชาชีพในเวทีระดับชาติและนานาชาติ <i>(สอดคล้องกับตัวชี้วัดวิสัยทัศน์คณะฯ ด้านการพัฒนานวัตกรรม ข้อที่ K3O1)</i>	KPI1-38 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 3 รางวัล	1. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม) 1.1 กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรม “ถอดบทเรียนจากผู้ชนะสู่รุ่นต่อไป” และจัดกลไก/คู่มือ สำหรับการส่งเสริมและสนับสนุน 1.2 กิจกรรมบ่มเพาะทักษะการประกวด/การนำเสนอในเวทีระดับชาติและนานาชาติให้แก่อาจารย์และนิสิต	ต.ค.64-ส.ค.65	30,000 (15,000)	หน่วยวิจัย (กลไกการทำ Knowledge management จากผล ประเมิน Edpex)
			2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน Startup & Entrepreneurship 2.1 กิจกรรมฝึกฝนการเขียน Business Model Canvas สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 2.2 กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยกระบวนการ STEM	ธ.ค.64-เม.ย.65	30,000 (โครงการ นอกแผน)	หน่วยวิจัย
			3. ระบบสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการประกวด/นำเสนอผลงาน/แข่งขันทางวิชาการของนิสิต	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	ฝ่ายบริหาร
18. ความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุน การเรียนรู้ (เช่น หอพัก พื้นที่ให้บริการ และจัด กิจกรรม, กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพกายและใจของนิสิต)	KPI1-39 (ปีการศึกษา)	ไม่น้อยกว่า 3.51 (คะแนนเต็ม 5)	1. การสำรวจความพึงพอใจของนิสิตต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	ม.ค. – ก.ค. 65	-	หน่วยพัฒนานิสิต
			2. การดำเนินการด้านพื้นที่ของคณะในการสนับสนุนการเรียนรู้ (อาคารสุข ภาวะฯ และศูนย์นวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตรฯ)	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	ฝ่ายบริหาร
19. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่ได้รับการช่วยเหลือทางการเงิน สวัสดิการ อาหาร และทุนการศึกษา	KPI1-41 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10	1. การจัดสรรทุนการศึกษาประเภทต่างๆ แก่นิสิต	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	500,000 (350,000)	หน่วยพัฒนานิสิต
20. จำนวนนวัตกรรมหรือ start up ของนิสิตที่เกิดขึ้น	KPI1-44 (ปีงบประมาณ)	-	1. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม) 1.1 กิจกรรมการจัดการความรู้ด้านนวัตกรรม “ถอดบทเรียนจากผู้ชนะสู่รุ่นต่อไป” และจัดกลไก/คู่มือ สำหรับการส่งเสริมและสนับสนุน 1.2 กิจกรรมบ่มเพาะทักษะการประกวด/การนำเสนอในเวทีระดับชาติและนานาชาติให้แก่อาจารย์และนิสิต	ต.ค.64-ส.ค.65	30,000 (15,000)	หน่วยวิจัย/ หน่วยพัฒนานิสิต

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
			2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้าน Startup & Entrepreneurship 2.1 กิจกรรมฝึกฝนการเขียน Business Model Canvas สำหรับผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 2.2 กิจกรรมบ่มเพาะผู้ประกอบการรุ่นใหม่ด้วยกระบวนการ STEM	ธ.ค.64-เม.ย.65	30,000 (โครงการนอกแผน)	หน่วยวิจัย
			3. โครงการ AI research Expo (Pitching activity)	เม.ย.-พ.ค. 65	150,000 (100,000)	หน่วยวิจัย
21. จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตปัจจุบันและมหาวิทยาลัย	KPI1-46 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 5 คน	1. โครงการปฐมนิเทศ	ส.ค. 65	45,000	หน่วยพัฒนานิสิต
			2. โครงการปัจฉิมนิเทศ	เม.ย.65 – พ.ค.65	55,000	หน่วยพัฒนานิสิต
			3. การจัดทำฐานข้อมูลศิษย์เก่าที่เป็นวิทยากร/อาจารย์พิเศษ	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	ฝ่ายบริหาร
22. จำนวนของศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัล/ระดับชาติและนานาชาติ/การประกาศเกียรติ	KPI1-47 (ปีงบประมาณ)	ไม่น้อยกว่า 1 คน	1. การพัฒนาระบบและกลไกการสนับสนุนและการเก็บข้อมูลจากศิษย์เก่าเกี่ยวกับการได้รับรางวัลต่างๆ	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยพัฒนานิสิต
23. หลักสูตรของคณะตอบสนองต่อความต้องการของสังคม	BSC 1.1.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. การปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี มีการเสวนาเพื่อรับฟังความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายกลุ่ม ได้แก่ ผู้ใช้บัณฑิต นักวิชาการ ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน นักเรียนที่สนใจเข้าเรียนในหลักสูตรดังกล่าว	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
24. มีกระบวนการจัดการเรียนการสอนให้ได้บัณฑิตที่พึงประสงค์	BSC 1.1.2 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. การปรับปรุงหลักสูตร มีการกำหนด ELO ที่ชัดเจน วัดได้ และมีการตรวจวัดมาตรฐานผลการเรียนรู้ตามที่กำหนด 2. สร้างระบบจัดเก็บข้อมูลการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผลของนิสิต	ส.ค. 64 – ก.ค. 65	-	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ
25. มีการพัฒนาทักษะในการเรียนรู้และศิลปะการดำรงชีวิต และมีรูปแบบการสอนแบบ active learning ที่สามารถพัฒนานิสิตมีทักษะ Foundational Literacies / Competencies / Character Qualities อย่างน้อย 3 ด้าน	BSC 1.1.3 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. สร้างคลังข้อมูลเอกสาร ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาจารย์ให้สามารถพัฒนาทักษะนิสิตได้ตามต้องการ ให้อาจารย์สามารถเข้าถึงและนำไปใช้ได้ 2. มีการติดตามการนำความรู้ไปใช้พัฒนาทักษะนิสิต	ส.ค. 64 – ก.ค. 65	-	หน่วยวิชาการ/หน่วย พัฒนานิสิต/สาขาฯ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
26. ผู้สอนมีสมรรถนะในการสอนตามมาตรฐานวิชาชีพ	BSC 1.1.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. สำรวจความต้องการพัฒนาตนเองของอาจารย์ (เพื่อขอให้คณะจัดให้) 2. มีแผนปรับปรุงโครงการพัฒนาอาจารย์ให้ตรงตามความต้องการ	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิชาการ
			3. โครงการพัฒนาการเรียนการสอนและการจัดการองค์ความรู้ ประจำปี การศึกษา 2564 (กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างอาจารย์ที่ได้รับการรับรองตามกรอบมาตรฐานสหราชอาณาจักร (UK-PSF) กับอาจารย์ที่สนใจ)	ม.ค. 65 - ก.ค. 65	180,000 (30,000)	หน่วยวิชาการ
27. มีการประเมินผลและการพัฒนาการเรียนการสอนอย่างต่อเนื่อง	BSC 1.1.5 (ปีการศึกษา)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. เก็บข้อมูลรูปแบบการประเมินผลการเรียนรู้จาก มคอ.3-4 2. เก็บข้อมูลรายงานผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนิสิตจาก มคอ.5-6	ส.ค. 64 – ก.ค. 65	-	หน่วยวิชาการ/ สาขาฯ

แผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564

**2. ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเพื่อนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ที่มีการบูรณาการระหว่างสาขาวิชา ความเชี่ยวชาญ และหน่วยงานทั้งในประเทศและนานาชาติ รวมทั้งความร่วมมือร่วม
สร้างสรรคกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อสามารถนำไปประยุกต์ใช้อย่างเป็นรูปธรรม**

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 1. การเป็นผู้นำทางการศึกษา (Educational Leader): ประเด็นที่ 2 ความเป็นเลิศด้านการวิจัยและนวัตกรรม (Excellent Research & Innovation Expert)						
1. ผลงานตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ ฐานข้อมูล Scopus 1.1 จำนวนงานวิจัยที่มีการตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus 1.2 จำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสาร ระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล scopus ต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ 1.3 ร้อยละของผลงานตีพิมพ์งานวิจัยใน วารสารระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่อยู่ใน Q1 และ Q2 ต่อจำนวน ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับ นานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	KPI1- 19/20/21 และ BSC 2.1 (ปีงบประมาณ)	- อย่างน้อย 10 บทความ (1.1) - อย่างน้อย ร้อยละ 40 ของจำนวน บุคลากรสายวิชาการ (1.2) - มีการดำเนินการ อย่างน้อย 3 ข้อ (BSC) - ร้อยละ 70 (1.3)	1. โครงการ Right Journal & Right Research for Publication (การเลือกวารสารให้ เหมาะสมกับงานวิจัยสำหรับการตีพิมพ์) (จัด research day ของอาจารย์แต่ละคน ซึ่งแต่ละคนอาจเลือกวันต่างกันแล้วแต่ ตารางสอน เพื่อให้อาจารย์มีเวลาในการทำวิจัยและเขียนผลงานตีพิมพ์ เพราะถ้าไม่มีการ กำหนดแบบนี้จะชัดเจนและเป็นประกาศอย่างเป็นทางการออกมา อาจารย์ก็จะไม่มีเวลา เช่นนี้ตลอดไป การเข้าอบรมถือเป็น “มือช่วย” อย่างหนึ่ง) <u>Input:</u> เวลา 1 วันใน 1 สัปดาห์ ของอาจารย์แต่ละท่านที่จะเป็น research day ซึ่งเป็น วันอาจารย์แต่ละท่านว่าง <u>Process:</u> 1) คณะประกาศอย่างเป็นทางการให้เป็น research day 2) หน่วยงานวิจัยทำหน้าที่เป็นมือช่วยจัดอบรม Right Journal & Right Research for Publication <u>Output:</u> ได้ผลงานวิจัย (paper) ตามตัวชี้วัด 2. จัดหาผู้เชี่ยวชาญมาเป็นที่เลี้ยงช่วยแนะนำการเขียนบทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ระดับนานาชาติ	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิจัย
2. ค่าเฉลี่ยจำนวนครั้งของผลงานตีพิมพ์ งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ถูกอ้างอิง (Citation) ต่อจำนวน ผลงานตีพิมพ์ตีพิมพ์งานวิจัยใน วารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บน ฐานข้อมูล Scopus ทั้งหมด	KPI1-22 (ปีงบประมาณ)	อัตราส่วน (Ratio) 5.8				

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
3. ร้อยละจำนวนผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ	KPI1-23 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 14	<p>1. ประสานงานกับหน่วยวิชาการ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มี MOU กับคณะ หรือการใช้ connection ส่วนตัวของอาจารย์กับสถาบันที่จบการศึกษามา เพื่อร่วมสร้างผลงานวิจัยร่วมกัน</p> <p><u>Input:</u> 1. MOU กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 2. Connection ส่วนตัวของอาจารย์กับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p> <p><u>Process:</u> หน่วยวิจัยต้องมีบทบาทในการประสานงานกับหน่วยวิชาการ เพื่อสนับสนุนการทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศที่มี MOU กับคณะ หรือการใช้ connection ส่วนตัวของอาจารย์กับสถาบันที่จบการศึกษามา เพื่อร่วมสร้างผลงานวิจัยร่วมกัน นอกจากนี้คณะควรสนับสนุนการเดินทางไปแลกเปลี่ยนเพื่อทำวิจัยในต่างประเทศระยะสั้น เช่น 3-6 เดือน เพื่อให้มีงานวิจัยร่วมกัน (สำหรับอาจารย์/นิสิตปริญญาโท)</p> <p><u>Output:</u> ผลงานตีพิมพ์งานวิจัยในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่บนฐานข้อมูล Scopus ที่ตีพิมพ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ</p> <p>2. จัดสรรงบประมาณ รวมถึงตั้งกองทุนเฉพาะส่วนเพื่อสนับสนุนให้คณาจารย์ทำวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ</p> <p>3. สร้างระบบหรือแพลตฟอร์มสำหรับรวบรวมประเด็นที่นักวิจัยสนใจหรือประเด็นที่เป็นปัญหาแล้วประกาศขอรับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัย/หน่วยงานในต่างประเทศ โดยต้องมีการกำหนดเงื่อนไขความร่วมมือให้ชัดเจน</p>	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิจัย
4. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ	KPI1-24 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 67 ของงานวิจัยทั้งหมด	<p>เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์</p> <p>1. กำกับดูแลให้โครงการวิจัยที่ยื่นเสนอขอทุนวิจัยเป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศและนโยบายรัฐ</p>	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	859,000	หน่วยวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
5. ร้อยละของจำนวนโครงการวิจัยที่ตอบสนองต่อ SDGs	KPI1-25 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย ร้อยละ 8 ของงานวิจัยทั้งหมด	1. เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์: กำกับดูแลให้โครงการวิจัยที่ยื่นเสนอขอทุนวิจัยเป็นไปตามความต้องการของ SDGs โดยกำหนดเป้าหมาย SDGs ลงในแบบฟอร์มการสมัครรับทุนรายได้คณะฯด้วย	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิจัย
			2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การออกแบบและวิเคราะห์โครงการวิจัยเพื่อตอบเป้าหมายที่สำคัญโดยใช้เครื่องมือ TSRI Canvas” โดยหน่วยวิจัยจะต้องกำหนด TSRI canvas ของหน่วยก่อน	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิจัย
6. จำนวนผลงานวิจัยที่ยื่นขอรับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร)	KPI1-26 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 ผลงาน	โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม (จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ) 1.โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การส่งเสริมการยื่นขอจดสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร หรืองานสร้างสรรค์ในเชิงพาณิชย์และการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรและข้อมูลอนุสิทธิบัตร (โดยจะสำรวจว่าบุคลากรติดปัญหาเรื่องอะไร ที่ไม่ยื่นจดและอาจนำมาเป็นหลักเกณฑ์ในการสมัครทุนรายได้คณะฯว่าเมื่อปิดทุนแล้วจะต้องดำเนินการปิดทุนพร้อม 1.ร่างอนุสิทธิบัตร,สิทธิบัตร หรือ 2.มีmanuscript)	ต.ค.64-ส.ค.65	30,000 (15,000)	หน่วยวิจัย
7. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (KPI1-27) จำนวนงานวิจัยไปสู่นวัตกรรมและการใช้ประโยชน์ได้จริง และได้รับการยอมรับในระดับสากล (BSC2.1)	KPI1-27 และ BSC 2.1 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 โครงการ และ มีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ	โครงการพัฒนางานวิจัยจากองค์ความรู้สู่การใช้จริง Research to market 1. เชิญสถานประกอบการเข้าร่วมโครงการ AI Innovation Research Expo 2022) 2. การเสริมสร้างความเข้มแข็งการทำงานวิจัยร่วมกับสถานประกอบการและชุมชน <u>กลไก</u> - สร้างช่องทางให้นำเสนอผลงานวิจัยที่เสร็จสิ้นแล้วแต่ยังไม่ได้นำไปใช้ประโยชน์ให้บุคคลภายนอกได้เข้าถึงได้ง่าย จะทำให้บุคคลหรือผู้ประกอบการสามารถเลือกงานที่สนใจไปใช้งานได้ - ส่งเสริมงานวิจัยที่มีเป้าหมายในการยกระดับหรือพัฒนาผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น โดยการส่งเสริมอาจเป็นการจัดสรรเงินอุดหนุนหรือการจัดตั้งหน่วย ประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกในด้านต่างๆให้กับนักวิจัย - อบรมการเพิ่มสมรรถนะในการยกระดับงานวิจัยพื้นฐานสู่เชิงพาณิชย์	ต.ค.64 - ส.ค.65	130,000 (70,000)	หน่วยวิจัย

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
8. จำนวนงานวิจัยในชั้นเรียน ที่สามารถนำไปสู่การพัฒนาเพื่อยกระดับคุณภาพการออกแบบ หลักสูตร การจัดการเรียนการสอน หรือการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	BSC 2.2 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 4 เรื่อง และ มีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ	เงินอุดหนุนโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ การจัดสรรทุนวิจัยประเภทวิจัยในชั้นเรียน และ R 2 R ทั้งสำหรับบุคลากรสายวิชาการและสายปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2565	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	859,000	หน่วยวิจัย/หน่วยวิชาการ
9. จำนวนงานวิจัยที่ก่อให้เกิดผลกระทบภายนอก เช่น ภาควิชาอุตสาหกรรม, งานเชิงพื้นที่, งานนโยบาย	BSC 2.3 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 2 เรื่อง และ มีการดำเนินการอย่างน้อย 3 ข้อ	1.โครงการ AI Social Healing	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิจัย
10. มีงานวิจัยที่นำไปสู่นวัตกรรมและก่อให้เกิดรายได้แก่มหาวิทยาลัย	BSC 2.5 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 งานวิจัย และคณะได้รับรายได้ จากงานวิจัย	1. การสนับสนุนการขอทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก 2. โครงการนักวิจัยพบผู้ประกอบการ กลไก 1) มีหน่วย ที่ทำหน้าที่ประสานงานกับเอกชน และหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างนักวิจัยในคณะฯ กับภาคส่วนต่างๆ ที่จะส่งผลก่อให้เกิดรายได้ด้านงานวิจัยกับคณะฯ 2) ส่งเสริมให้นักวิจัยทำงานร่วมกับ Start Up ในแผนการวิจัยประชาสัมพันธ์ให้กับ Start Up ที่สนใจ และจัดพื้นที่ได้พบกับนักวิจัย โดยหน่วยงาน ข้อ 1) เป็นผู้ประสานงาน และผลักดัน ให้ Start Up กับ นักวิจัย เกิดความร่วมมือกัน 3) จัดทำ แผนธุรกิจ ของงานวิจัย สำหรับการต่อยอดงานวิจัยเชิงพาณิชย์ปัจจุบันมีการส่งเสริมใช้เครื่องมือ BMC เพื่อวิเคราะห์ข้อเสนอโครงการวิจัย ก่อนที่จะขอทุนจากแหล่งทุนต่างๆ โดยหน่วยงานในข้อ 1) จะสนับสนุนการนำผลงานวิจัยดังกล่าวไปทำการต่อยอดเชิงพาณิชย์ ในรูปแบบต่างๆ เช่น การช่วยนักวิจัยในการเสนอขายงานวิจัย หรือการประสานงานให้เกิดความร่วมมือกับเอกชน ที่สนใจ เพื่อทำให้เกิดรายได้ 4) สนับสนุนให้ นิสิต หรือนักวิจัย เป็น start up 4.1) สนับสนุนให้นิสิตระดับปริญญาตรี หรือปริญญาโท ที่สนใจจะเป็น Start Up ทั้งนี้ นิสิตฯ ต้องผ่านกระบวนการบ่มเพาะการเป็น Start Up 4.2.) สนับสนุนให้นักวิจัยที่สนใจจะนำผลงานวิจัยของตนเอง ไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ เพื่อก้าวไปสู่การเป็น Start Up โดยผ่านกระบวนการบ่มเพาะ และการสนับสนุนเงินทุนจากแหล่งทุนต่างๆ ทั้งนี้คณะฯ ต้องจัดการสภาพแวดล้อม และรูปแบบการทำงานของนักวิจัยที่สนใจฯ ให้เอื้อต่อการก้าวไปสู่การเป็น Start Up)	ต.ค. 64 – ก.ย. 65	-	หน่วยวิจัย

แผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564

3. เป็นศูนย์การบริการวิชาการด้านผลิตภัณฑ์การเกษตร ส่งเสริม สนับสนุน และมีส่วนร่วมในการถ่ายทอดองค์ความรู้ พัฒนาศักยภาพให้แก่ชุมชน ภาคการผลิต เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และโอกาสในการแข่งขัน โดยมีเครือข่ายความร่วมมือทั้งในประเทศและนานาชาติ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 1 การบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายและแผนที่เกี่ยวข้องและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)						
1. จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและ/หรือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ตามหลัก University Social Engagement (สอดคล้องกับตัวชี้วัด Area based university: (1) จำนวนโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อ Area Based หมายถึง รายการโครงการด้านการบริการวิชาการหรือโครงการที่ตอบสนองต่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านภูมิศาสตร์ และสิ่งแวดล้อม สังคม ของสถาบันอุดมศึกษาในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา) (2) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่บุคคล ชุมชนหรือหน่วยงานในพื้นที่มีส่วนร่วมในโครงการหรือกิจกรรมเพื่อแก้ไข/ลดปัญหา/ส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน สังคม	KPI3-02 (ปีงบประมาณ)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ (ค่าเป้าหมาย Area based university; ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40)	โครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชน	ต.ค.64-ก.ย.65	250,000 (120,000)	ศูนย์วิจัยฯ/หน่วยวิจัย
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 2 การบริการเพื่อสังคมแบบบูรณาการ (Integrated social services)						
2. จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน จำนวนโครงการบริการเพื่อสังคมที่มีการบูรณาการ ร่วมกับการวิจัย (บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอน หรือ บูรณาการร่วมกับการเรียนการสอนและการวิจัย) (สอดคล้องกับตัวชี้วัด Area based university: จำนวนหลักสูตรที่ชุมชน องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา หมายถึง หลักสูตรที่ชุมชน/ปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิต องค์กร/หน่วยงานในพื้นที่ ได้มีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา)	KPI3-03 KPI3-04 (ปีงบประมาณ)	ส่วนงานละ ไม่น้อยกว่า 1 โครงการ	1. โครงการบริการวิชาการเพื่อชุมชน	ต.ค.64-ก.ย.65	250,000 (120,000)	ศูนย์วิจัยฯ/หน่วยวิจัย/หน่วยวิชาการ/สาขาฯ
			2. การบูรณาการบริการวิชาการกับการวิจัย	ส.ค. 64 – ก.ค. 65	-	หน่วยวิจัย
			3. การบูรณาการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน	ส.ค. 64 – ก.ค. 65	-	หน่วยวิชาการ/สาขาฯ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)						
3. ชุมชนที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น	KPI3-09 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 ชุมชน	ชุมชนในจังหวัดนครนายก (ปลากระชัง/ผลไม้/ปศุสัตว์)	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ศูนย์วิจัยฯ

แผนปฏิบัติการตามตัวชี้วัดมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์การเกษตร ประจำปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564

4. มีการบริหารจัดการคณะอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส โดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)						
1. ผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานตามเกณฑ์สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)	KPI2-01 (ปีงบประมาณ)	ระดับ A	1. การควบคุมการดำเนินงานภายในของฝ่ายบริหารให้เป็นไปตามระเบียบที่กำหนด	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี/ หน่วยคลังและพัสดุ
			2. โครงการชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกฎ ระเบียบ และส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากร	ธ.ค. 64	30,000 (10,000)	สนง.คณบดี/หน่วย บุคคล/หน่วยคลัง และพัสดุ/หน่วย สื่อสารองค์กร
2. ระบบและกลไกการกำกับติดตามการบริหารมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพโดยใช้หลักธรรมาภิบาล	KPI2-02 (ปีงบประมาณ)	มีระบบและกลไก	1. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของสำนักงาน คณบดี	ธ.ค.64/มิ.ย. 65	150,000 (50,000)	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
			2. โครงการชี้แจงแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านกฎ ระเบียบ และส่งเสริมจรรยาบรรณของบุคลากร	ธ.ค. 64	30,000 (10,000)	สนง.คณบดี/หน่วย บุคคล/หน่วยคลัง และพัสดุ/หน่วย สื่อสารองค์กร
3. ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	KPI2-03 (ปีงบประมาณ)	มีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX	1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะที่เน้นผลักดันการดำเนินงานเชิงรุก	ส.ค. – ธ.ค. 64	-	หน่วยแผน
			2. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของสำนักงาน คณบดี	ธ.ค.64/มิ.ย. 65	150,000 (50,000)	สนง.คณบดี
			3. โครงการรับการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับหลักสูตรและคณะ ประจำปีการศึกษา 2564	ก.ค.-ส.ค.65	100,000 (50,000)	หน่วยประกันคุณภาพ

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 2 มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการทางการเงินเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Finance for Sustainable Development)						
4. ร้อยละความสำเร็จของแผนกลยุทธ์การเงิน	KPI2-04 (ปีงบประมาณ)	มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	1. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทางการเงินของคณะ	ต.ค.64-ม.ค.65	-	หน่วยแผน/หน่วยคลังและพัสดุ
			2. การพัฒนาหลักสูตรระยะสั้น (short course) จากรายวิชาบัณฑิตศึกษา หัวข้อ Food Innovation (ระยะเวลา 2 วัน จัด onsite และมีการเตรียมการจัดแบบ online)	มี.ค. – พ.ค. 65	-	หน่วยวิจัย
			3. โครงการบริการวิชาการ : การให้บริการตรวจสอบและวิเคราะห์คุณภาพผลิตภัณฑ์	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ศูนย์วิจัยฯ/หน่วยอาคารฯ
			4. โครงการบริการวิชาการ : การให้บริการแปรรูปผลิตภัณฑ์	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ศูนย์วิจัยฯ/หน่วยอาคารฯ
			5. โครงการบริการวิชาการ : การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการทดสอบผลิตภัณฑ์โดยผู้บริโภค	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ศูนย์วิจัยฯ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 3 บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีศักยภาพและสมรรถนะ (Human Capacity & Human Competency)						
5. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บททรัพยากรบุคคล	KPI2-05 (ปีงบประมาณ)	มีแผนทรัพยากรบุคคล	1. การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากร	ต.ค.64-ม.ค.65	-	ฝ่ายบริหาร/หน่วยบุคคล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 4 มหาวิทยาลัยอัจฉริยะ (Smart University)						
6. ร้อยละความสำเร็จของแผนแม่บทมหาวิทยาลัยอัจฉริยะระยะที่ 1	KPI2-06 (ปีงบประมาณ)	มีแผนมหาวิทยาลัยอัจฉริยะ	1. การพัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการดำเนินงานของคณะ	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ฝ่ายบริหาร/สงนง.คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 5 มหาวิทยาลัยยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Sustainable Green University)						
7. Green University Ranking	KPI2-07 (ปีงบประมาณ)	Top 150	1. โครงการ AI go green	ก.ค. 65	10,000	สงนง.คณบดี

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พันธกิจสัมพันธ์เพื่อสังคม (Social Engagement): ประเด็นที่ 3 วัฒนธรรมและศิลปะเพื่อชุมชน (Art and culture for community)						
8. จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการร่วมกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย	KPI3-07 (ปีงบประมาณ)	อย่างน้อย 1 โครงการ	1. โครงการสืบสานประเพณีสงกรานต์	เม.ย. 65	-	สนง.คณบดี
			2. โครงการวันสถาปนาคณะ	เม.ย. – พ.ค. 65	50,000 (30,000)	สนง.คณบดี
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล (High Performance and Good Governance Organization): ประเด็นที่ 1 มหาวิทยาลัยบริหารงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล (Good Governance)						
9. มีระบบการบริหารงบประมาณที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย	BSC 3.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการของคณะมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของส่วนงานและแผนปฏิบัติการประจำปีของมหาวิทยาลัย	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
			2. มีการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้ส่วนงานตาม แผน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย			
			3. มีการติดตามผลการใช้จ่ายงบประมาณตาม แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นอย่างเหมาะสม			
4. มีการประเมินผลการดำเนินงาน แผน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 ว่ามีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และคุ้มค่ากับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร และใช้ผลการประเมินเป็นแนวทางการพัฒนาการจัดทำแผนงาน แผน/โครงการ/กิจกรรม	5. โครงการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะฯ ปีงบประมาณ 2566	มิ.ย. 65	20,000 (10,000)	หน่วยแผน		
6. โครงการผู้บริหารพบบุคลากรและการชี้แจงการดำเนินงานของคณะ	ม.ค. 65	20,000 (10,000)	หน่วยแผน			

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
10. มีการบริหารจัดการด้านการเงินที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	BSC 3.2 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีแผนกลยุทธ์ทางการเงิน และการบริหารจัดการด้านการเงิน 2. มีมาตรการ/แนวปฏิบัติ/คู่มือ ที่ให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถเข้าใจได้อย่างทั่วถึงและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง 3. มีหัวหน้าผู้รับผิดชอบด้านการเงินของคณะ มีมาตรการกำกับติดตามและควบคุมการปฏิบัติงานของผู้บังคับบัญชา เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการทุกขั้นตอนมีความโปร่งใส 4. มีการบริหารจัดการด้านการเงินที่ ถูกต้อง มีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล ผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจ	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
11. พัฒนาความสามารถในการจัดการรายได้ของส่วนงาน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งเรื่องการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัย	BSC 3.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีระบบและระเบียบในการจัดการรายได้ของคณะ โดยแบ่งรายได้ของคณะเป็นค่าบริหารจัดการมหาวิทยาลัยและ ความสามารถในการควบคุมคุณภาพงาน 2. คณะมีกลยุทธ์และแผนการจัดการรายได้ 3. คณะมีรายได้ตามแผนที่กำหนดไว้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของส่วนงานและมหาวิทยาลัยในระยะยาว 4. คณะมีการกำกับ ติดตาม ะเมินผลการดำเนินงาน รวมทั้งควบคุมคุณภาพให้เป็นไปตามสัญญา ข้อตกลง เพื่อไม่ให้กระทบชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
12. คณะมีแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ และสามารถยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย	BSC 4.1 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของประเทศ กระทรวง และมหาวิทยาลัย 2. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งส่งผลกระทบต่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัย เพื่อให้มี ranking ที่สูงขึ้น 3. มีการติดตามแผนปฏิบัติการประจำปี/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้นอย่างเหมาะสม 4. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ/แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามข้อ 2 และมีแผนงาน/โครงการที่จะยกระดับคุณภาพมหาวิทยาลัยและคณะในดีขึ้นในช่วงเวลาถัดไป	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี/ หน่วยแผน

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ			
13. มีการประเมินและพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรให้เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดตามสายอาชีพและระดับตำแหน่ง	BSC 4.2 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. มีการกำหนดสมรรถนะของบุคลากรตามตำแหน่ง/สายอาชีพ และประกาศให้ถือปฏิบัติ	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี/ หน่วยบุคคล			
			2. มีการประเมิน Competency gaps การจัดทำแผนพัฒนาทั้งรายบุคคลและรายกลุ่ม และมีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนา						
			3. บุคลากรมีสมรรถนะที่กำหนดไว้ตามข้อ 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรตามตำแหน่ง/สายอาชีพ						
			4. บุคลากรสามารถเข้าสู่ระดับตำแหน่งหรือตำแหน่งทางวิชาการตามเกณฑ์ที่กำหนดได้จริง และมีศักยภาพไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารหรือโยกย้ายไปดำรงตำแหน่งในสายงานอื่น						
			5. โครงการพัฒนาศักยภาพภาษาอังกฤษของบุคลากรสายปฏิบัติการ				ก.พ. 65	20,000 (10,000)	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
			6. โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพการทำงานของสำนักงานคณบดี				ธ.ค.64/มิ.ย. 65	150,000 (50,000)	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
14. มีระบบที่เป็นมาตรฐานและเชื่อมโยงกันระหว่างระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงานต่างๆ	BSC 4.3 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรสายวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2564	ม.ค. 65 - ก.ค. 65	180,000 (30,000)	หน่วยวิชาการ			
			8. โครงการพัฒนาศักยภาพการทำวิจัยและนวัตกรรม				ต.ค.64-ส.ค.65	30,000 (15,000)	หน่วยวิจัย
			9. โครงการส่งเสริมบุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งวิชาการ ประจำปีการศึกษา 2564				พ.ค. 65	15,000 (10,000)	หน่วยวิชาการ
14. มีระบบที่เป็นมาตรฐานและเชื่อมโยงกันระหว่างระดับมหาวิทยาลัยและส่วนงานต่างๆ	BSC 4.3 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	1. คณะมีระบบงานตามภารกิจหลักที่เชื่อมโยงและเป็นมาตรฐานเดียวกันกับระบบงานกลางของมหาวิทยาลัย	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี			
			2. มีระบบหรือกระบวนการในการสร้างความเข้าใจในระบบงานร่วมกัน						
			3. มีการติดตาม ประเมินผล และมีระบบการแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาวิธีการปฏิบัติงานร่วมกัน						
			4. มีการยกระดับคุณภาพมาตรฐานการปฏิบัติงาน เช่น ลดขั้นตอน ลดเวลา ลดข้อผิดพลาด ในการปฏิบัติงาน						

ตัวชี้วัดหลัก	รหัสตัวชี้วัด	เกณฑ์ประเมิน/ค่าเป้าหมาย/ปีงบประมาณ 2565/ ปีการศึกษา 2564	โครงการ/กิจกรรม/การดำเนินงาน	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
15. มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ	BSC 4.4 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	<ol style="list-style-type: none"> มีแผนแม่บทสารสนเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและแผนแม่บทสารสนเทศของประเทศ มีการพัฒนาระบบและจัดหาเทคโนโลยีที่สนับสนุนระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามแผนแม่บทของมหาวิทยาลัย รวมทั้งระบบรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ มีการเชื่อมโยงระบบที่มีอยู่ในปัจจุบัน และการเข้าถึงข้อมูลอย่างรวดเร็วและถูกต้อง ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายร่วมกันพัฒนาและจัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ โดยพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของระบบงานปกติ เพื่อส่งเสริมกระบวนการปฏิบัติงาน มีการนำระบบที่พัฒนาขึ้นตามข้อ 3 ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในการบริหาร การตัดสินใจ และการกำหนดนโยบายได้จริง 	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี
16. มีการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	BSC 4.5 (ปีงบประมาณ)	ได้คะแนนไม่น้อยกว่า 3.0	<ol style="list-style-type: none"> บุคลากรของส่วนงาน มีความรู้และมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยง และกำหนดกิจกรรมควบคุมและจัดทำแผนกิจกรรมควบคุมของส่วนงานที่รับผิดชอบ มีการดำเนินการตามแผนปรับปรุงกิจกรรมควบคุมที่ออกแบบไว้ตามข้อ 1 อย่างจริงจัง มีการติดตามประเมินผลการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในตามข้อ 2 เป็นระยะๆ อย่างเหมาะสม โดยมีการรายงานต่อหัวหน้าส่วนงานและคณะกรรมการการบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย ความเสี่ยงที่สำคัญของคณะในรอบปีปัจจุบันลดลงได้ตามเป้าหมายตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ 	ต.ค.64-ก.ย.65	-	ฝ่ายบริหาร/ สนง.คณบดี/ หน่วยแผน